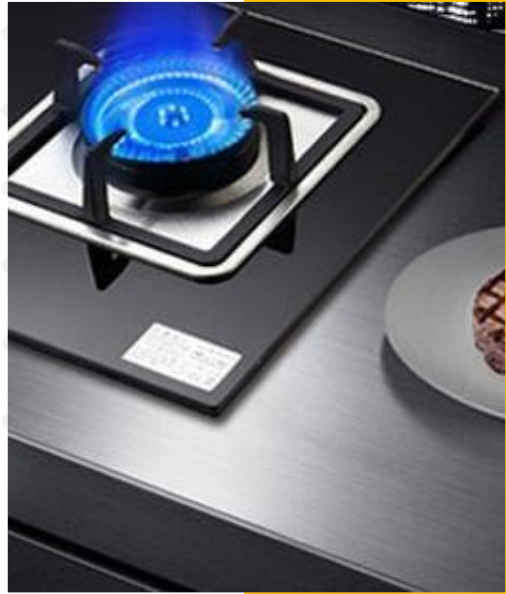


华润燃气

2021年中期业绩报告



2021 08 20



一、经营业绩综述

2021年上半年，受益于国内经济的持续回暖，公司各项经营指标实现快速增长，经营性现金流持续提升，回报能力稳步向好。

主要业绩指标	2020年6月30日	2021年6月30日	同比变动
销气量 (亿方)	132.5	171.6	29.5%
累计用户数 (万户)	3,869.6	4,318.5	11.6%
营业额 (亿港元)	225.7	344.2	52.5%
净利润 (亿港元)	30.6	42.4	38.5%
股东应占 (亿港元)	24.0	32.5	35.6%
经营性现金流 (亿港元)	36.5	46.7	28.1%
中期拟派股息 (港仙)	15	15	—

上半年，公司着力拓展工商业市场，聚焦重点行业用户开发，实现零售天然气销量171.6亿方，同比增幅达29.5%，其中工商业销气量较去年同期分别增长41.3%和36.7%。

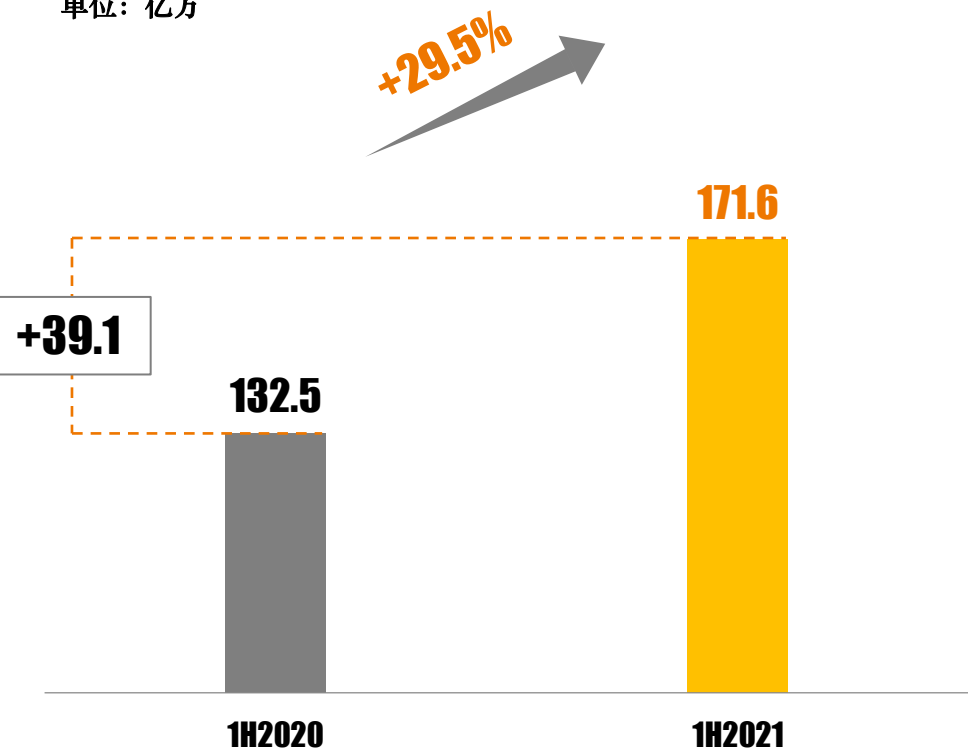
销气量

171.6

亿方

- 零售销气量**171.6**亿方，同比增长**29.5%**；
- 零售销气量规模同比增加**39.1**亿方。

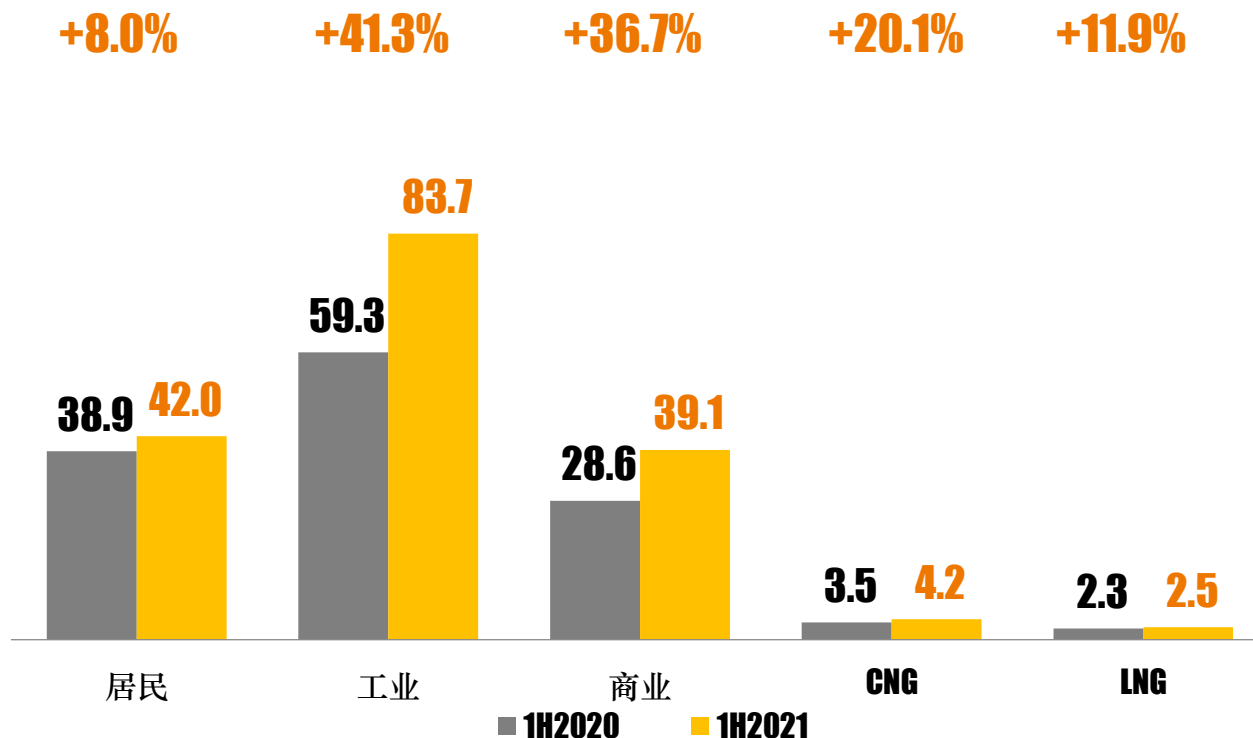
单位：亿方



工商业销气量保持较快增速

- 工业气量**83.7**亿方，同比增长**41.3%**；
- 商业气量**39.1**亿方，同比增长**36.7%**。

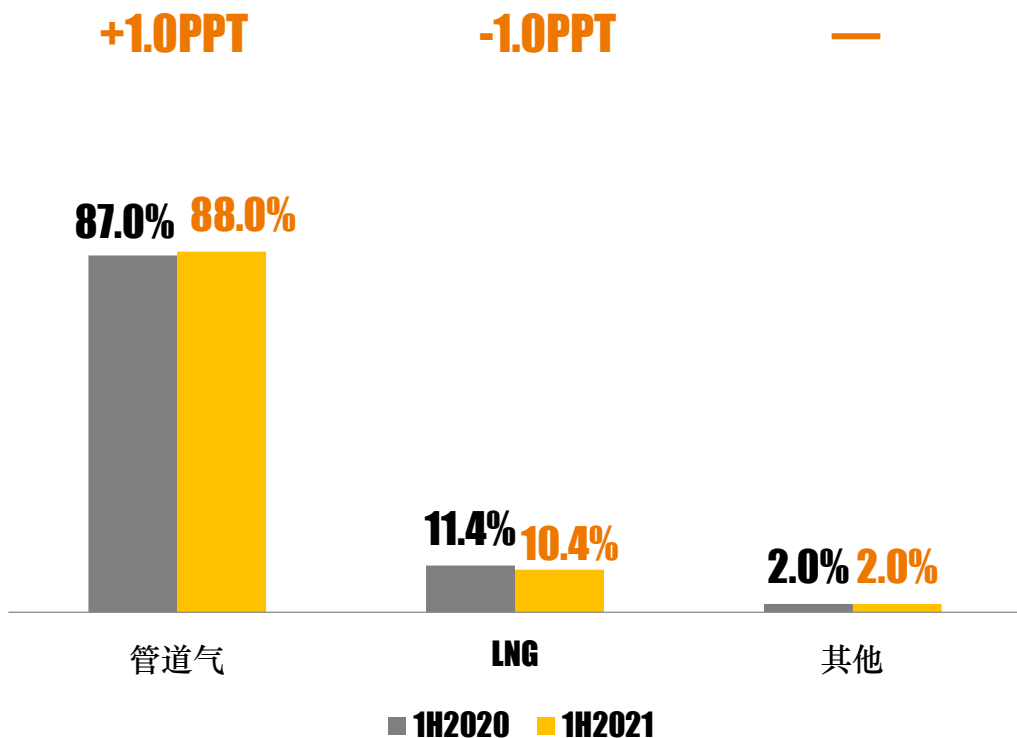
单位：亿方



上半年管道气和LNG采购成本有所提升，受益于工商业销气占比进一步提升至71.6%，上半年单方销气毛差维持相对稳定。

上半年气源采购结构情况

- 管道气采购占比**88.0%**，同比上升**1.0**个百分点；
- LNG采购占比**10.4%**，同比下降**1.0**个百分点。



单方销气毛差

0.58元

单位：人民币/方

用户性质 (除税)	1H2020	1H2021
居民用户	2.35	2.36
工商业用户	2.67	2.83
加气站	3.01	3.27
平均售价	2.63	2.77
平均成本	2.03	2.19
单方毛差	0.60	0.58

- 工商业气量增速较快，贡献占比达到**71.6%**；
- 窗口期采购国际**LNG1.6**亿方，优化气源采购成本。

新增城镇居民接驳用户129.6万户，同比增加30.4万户，累计城燃用户数量达到4318.5万户，同比增长11.6%，终端用户规模不断攀升。

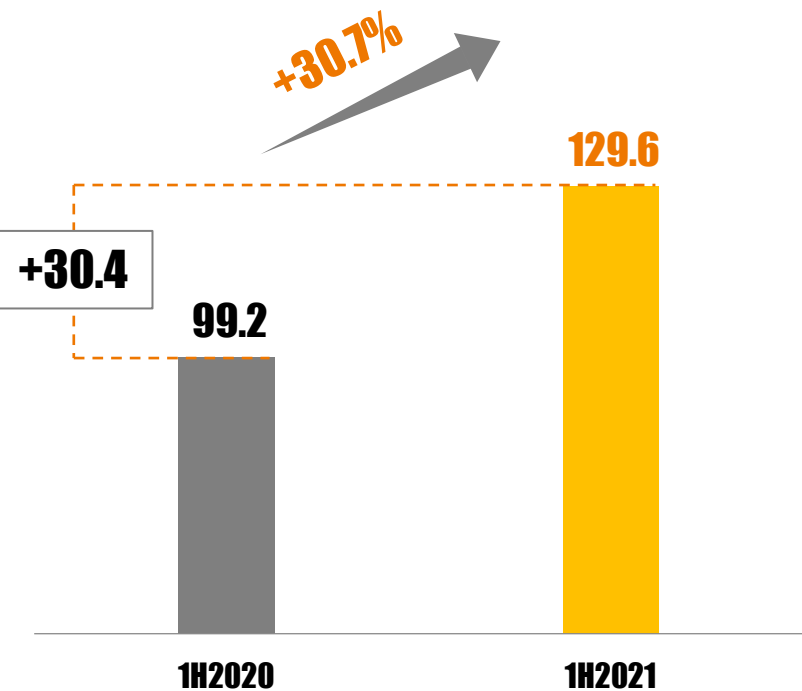
新增居民接驳用户

129.6

万户

- 上半年新增接驳居民用户**129.6**万户，较**2020**年同期增幅达**30.7%**。

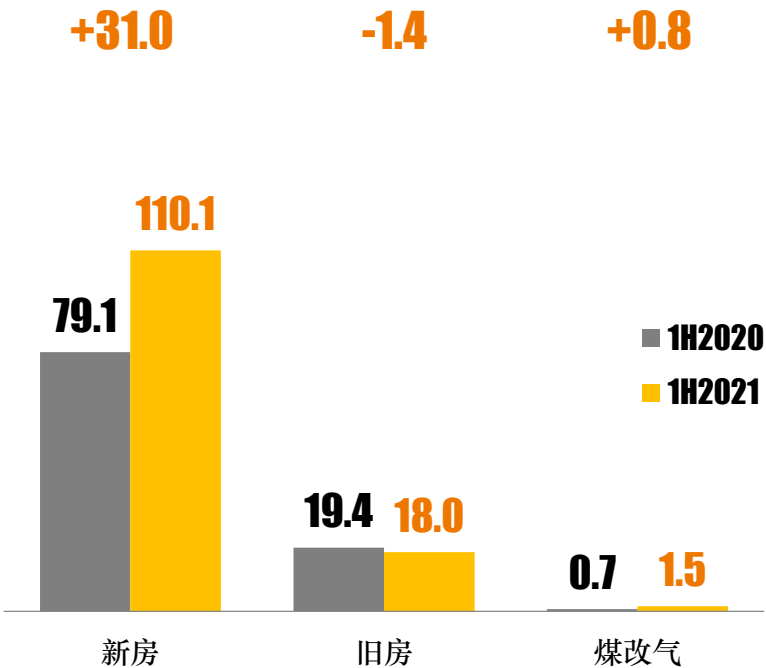
单位：万户



新增接驳用户以新房用户为主

- 新房用户同比增长**31.0**万户；
- 旧房用户同比减少**1.4**万户；
- 煤改气用户同比增长**0.8**万户。

单位：万户



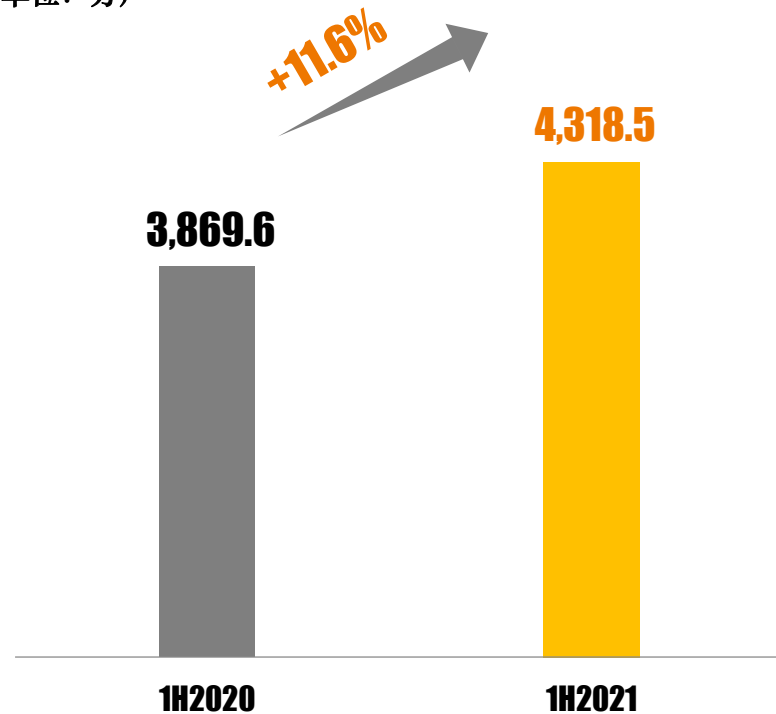
累计用户数

4318.5

万户

- 累计用户数达**4318.5**万户，同比增加**448.9**万户；
- 新增居民用户**443.2**万户；
- 新增工商业用户**5.7**万户。

单位：万户

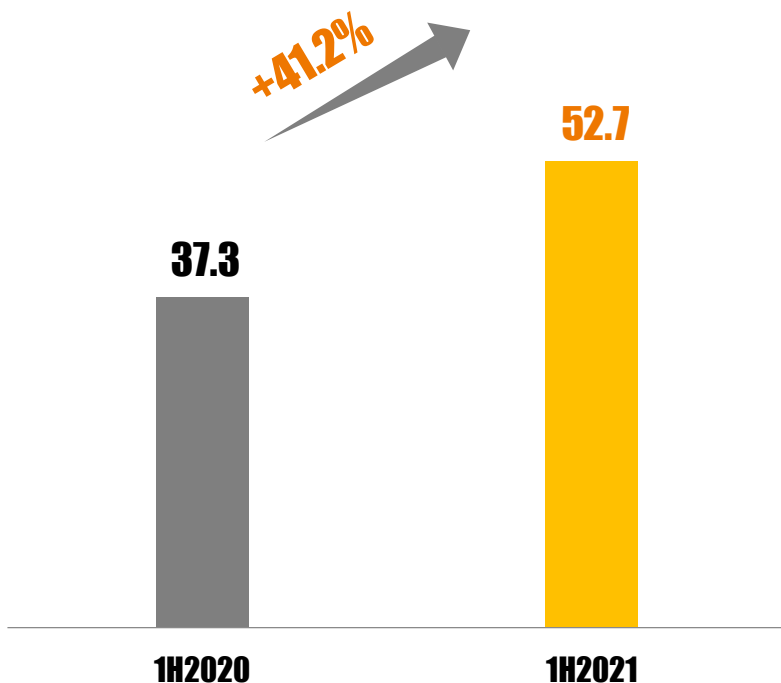


上半年，实现税后利润42.4亿港元，同比增长38.5%，股东应占净利润32.5亿港元，同比增长35.6%，盈利水平实现快速提升。

经营溢利 **52.7** 亿港元

■ 实现经营溢利总额**52.7**亿港元，同比增长**41.2%**。

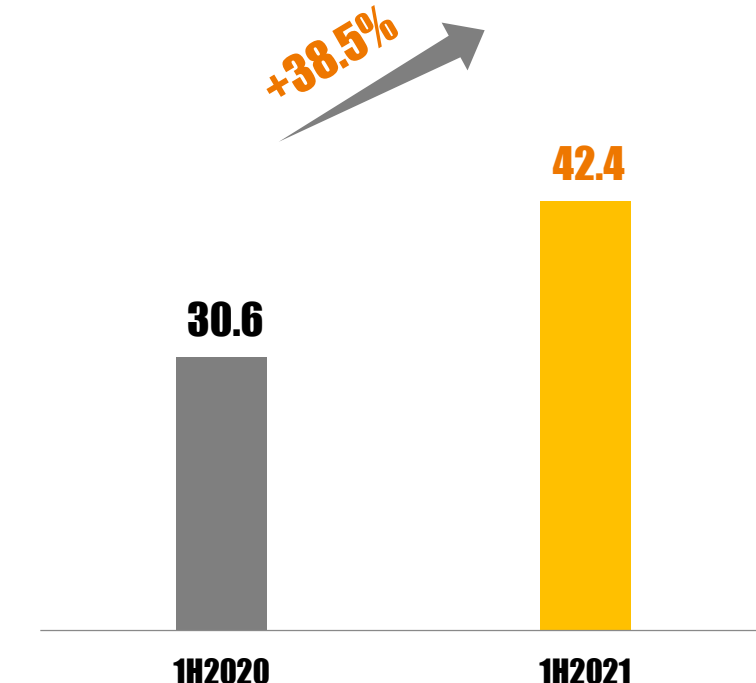
单位：亿港元



税后利润 **42.4** 亿港元

■ 实现税后利润**42.4**亿港元，同比增长**38.5%**。

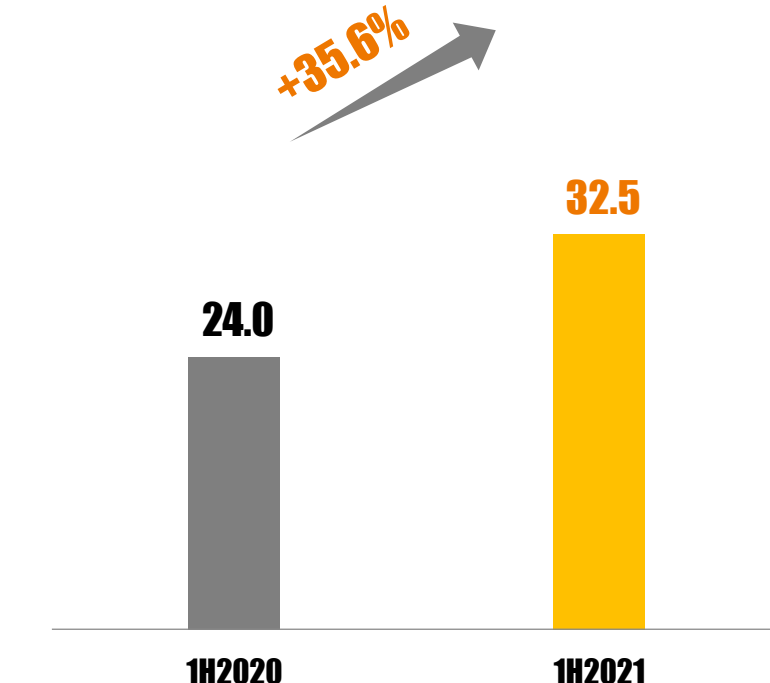
单位：亿港元



股东应占净利润 **32.5** 亿港元

■ 实现股东应占**32.5**亿港元，同比增长**35.6%**。

单位：亿港元



备注：经营溢利=毛利+其他收入-销售及分销开支-行政开支。

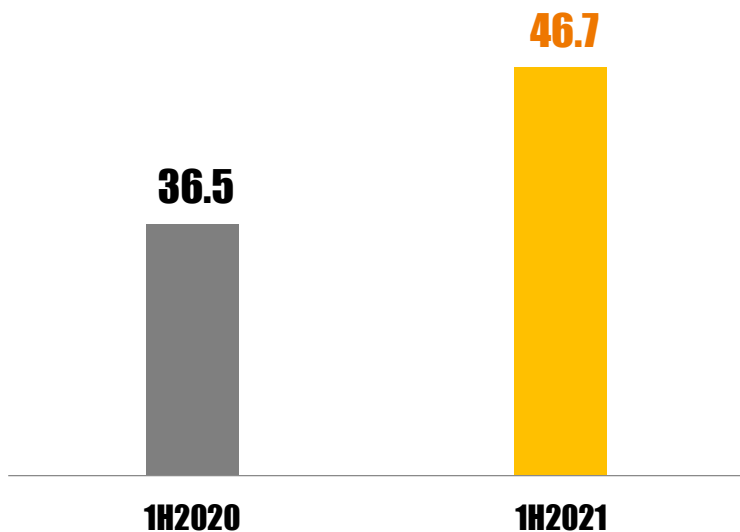
实现经营性现金流46.7亿港元，同比增长28.1%，上半年发生资本开支27.4亿港元，银行结存及现金规模达到156.9亿港元，继续维持较高水平。

■ 经营性现金流 **46.7** 亿港元

■ 实现经营性现金流**46.7**亿港元，同比增长**28.1%**。

单位：亿港元

+28.1%

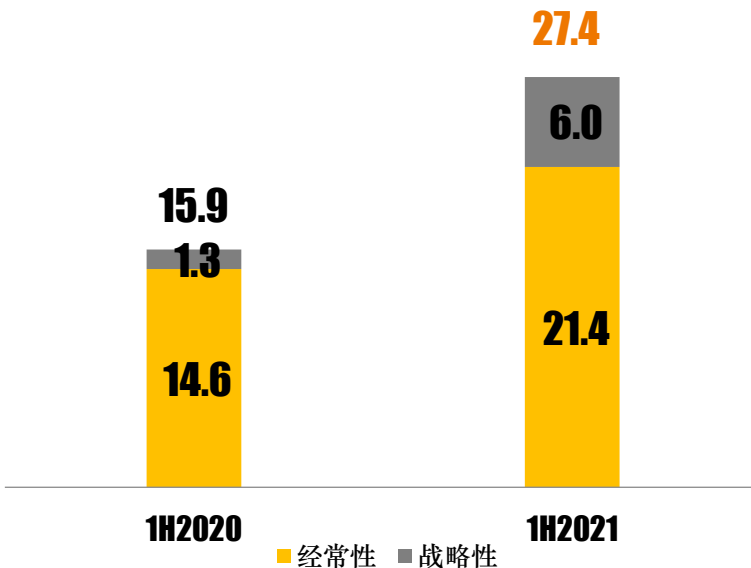


■ 资本开支 **27.4** 亿港元

■ 上半年资本开支**27.4**亿港元，同比增长**72.0%**。

单位：亿港元

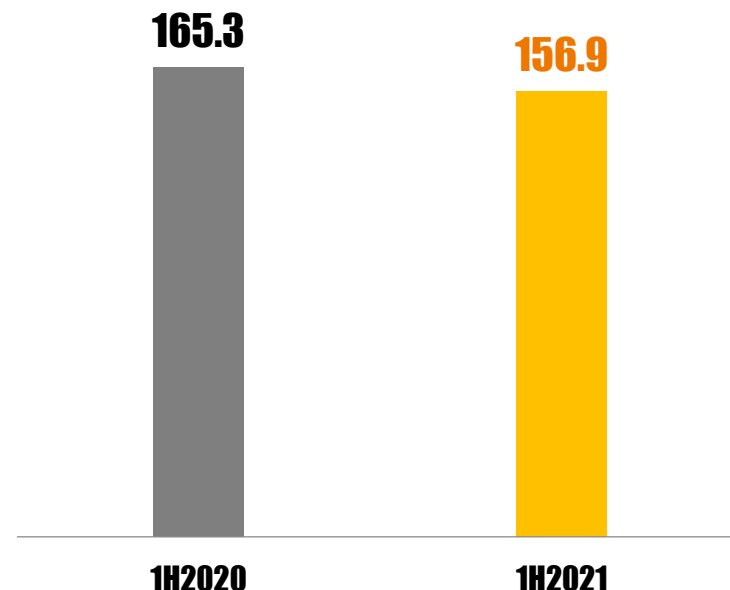
+72.0%



■ 现金结存 **156.9** 亿港元

■ 银行结余及现金余额为**156.9**亿港元，维持较高水平。

单位：亿港元



经营业绩综述

拥有充裕的财务资源

上半年，国际三大评级机构继续维持华润燃气行业最高信用评级，融资成本进一步下降至2.8%，保持行业最优，财务弹性继续优化，充裕的财务资源保障了业务发展。

保持行业最高信用评级

- 标普 (S&P Global)、穆迪 (Moody's) 和惠誉 (Fitch) 三大国际知名评级机构，继续维持华润燃气行业最高信用评级。

平均贷款利率

2.8%

- 截至6月底，拥有银行未动用融资额140亿港元，平均贷款利率进一步下降至**2.8%**。

总有息负债率

19.8%

- 上半年总有息负债率为**19.8%**，同比下降**3.2PPT**，财务弹性不断优化。

评级机构	状态	1H2021信用评级
------	----	------------



稳定

A-

Moody's

稳定

A3

FitchRatings

稳定

A-

3.2%

-0.4PPT

2.8%

1H2020

1H2021

23.0%

-3.2PPT

19.8%

1H2020

1H2021



二、公司发展战略

公司ESG管治水平不断提升，入选国资委国有重点企业管理标杆企业；推动温室气体排放总量持续下降，并成为中国油气企业甲烷控排联盟成员；十堰6·13事故后，公司积极应对，安全保障能力不断提升。

MSCI



评级

BB



47家

入选国资委国有重点企业管理标杆企业

温室气体排放总量下降：↓

提升安全保障能力：↑

国有重点企业管理标杆创建行动 标杆企业、标杆项目、标杆模式名单

一、标杆企业

华润燃气（集团）有限公司

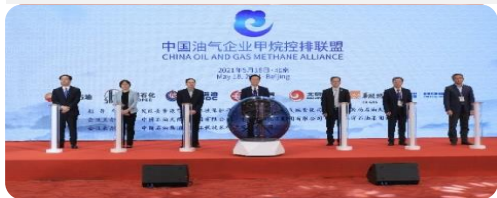
- 营收综合能耗：降**15.7%**吨标煤/万元
- 用户管网安全检查：**20537**次
- 增加值综合能耗：降**9.7%**吨标煤/万元
- 员工安全培训时长：**36.6**万学时

十堰6·13事故后 公司应对举措

- 召开安全工作紧急会议做好警示防范工作；
- 召开安全会议落实国务院国资委会议精神；
- 下属企业认真开展隐患排查和治理。

入选甲烷控排联盟 成员单位

5月18日，中国油气企业甲烷控排联盟成立，华润燃气作为成员单位出席。



安全管理 得到社会认可

截至上半年，赤峰、无锡、昆山、镇江等多家成员企业荣获“安全生产工作先进单位”荣誉。

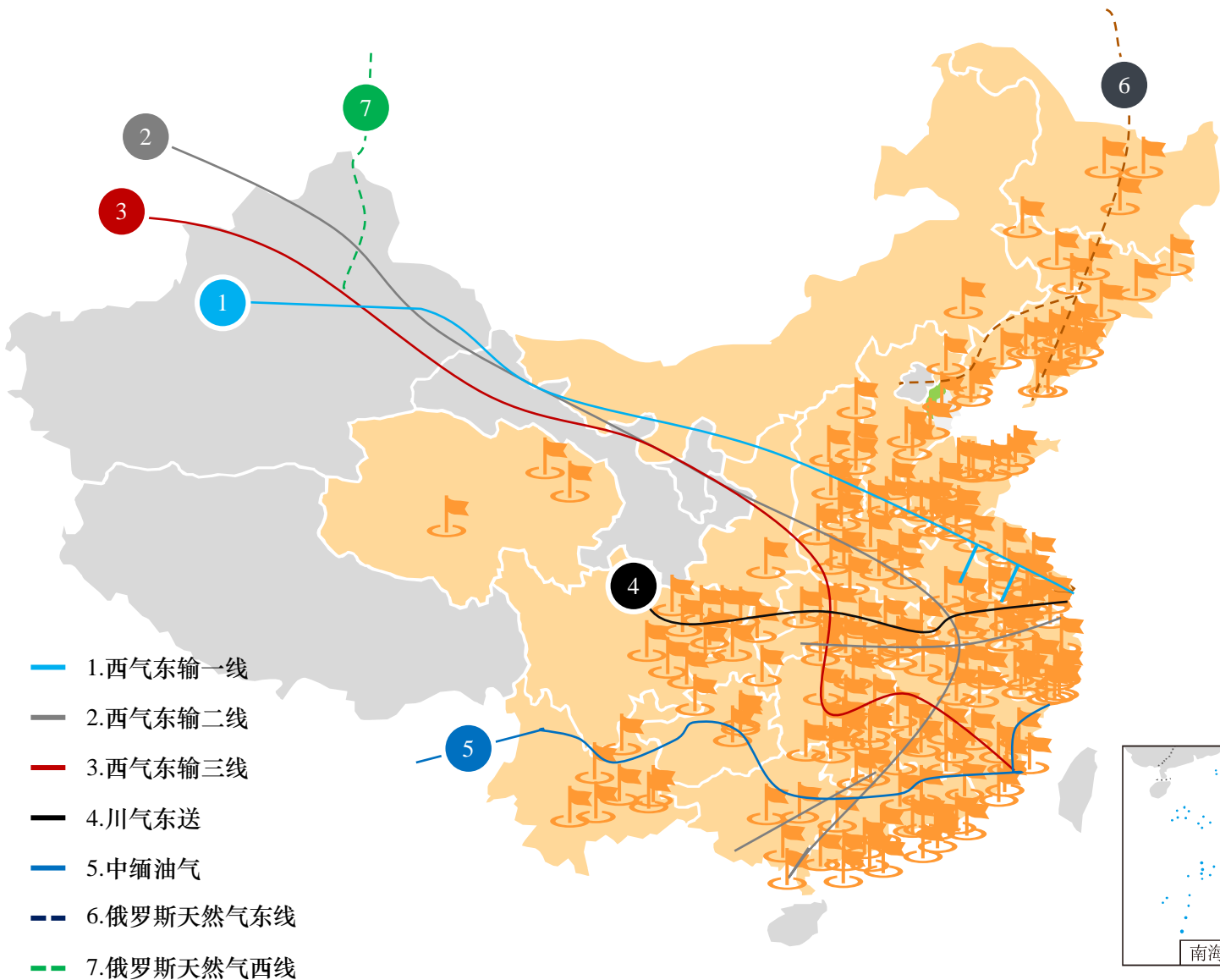
持续规范 职业健康管理

南京、泰州、大丰、大同等多家成员企业荣获“职业健康安全管理体系认证证书”荣誉。

健全环保制度

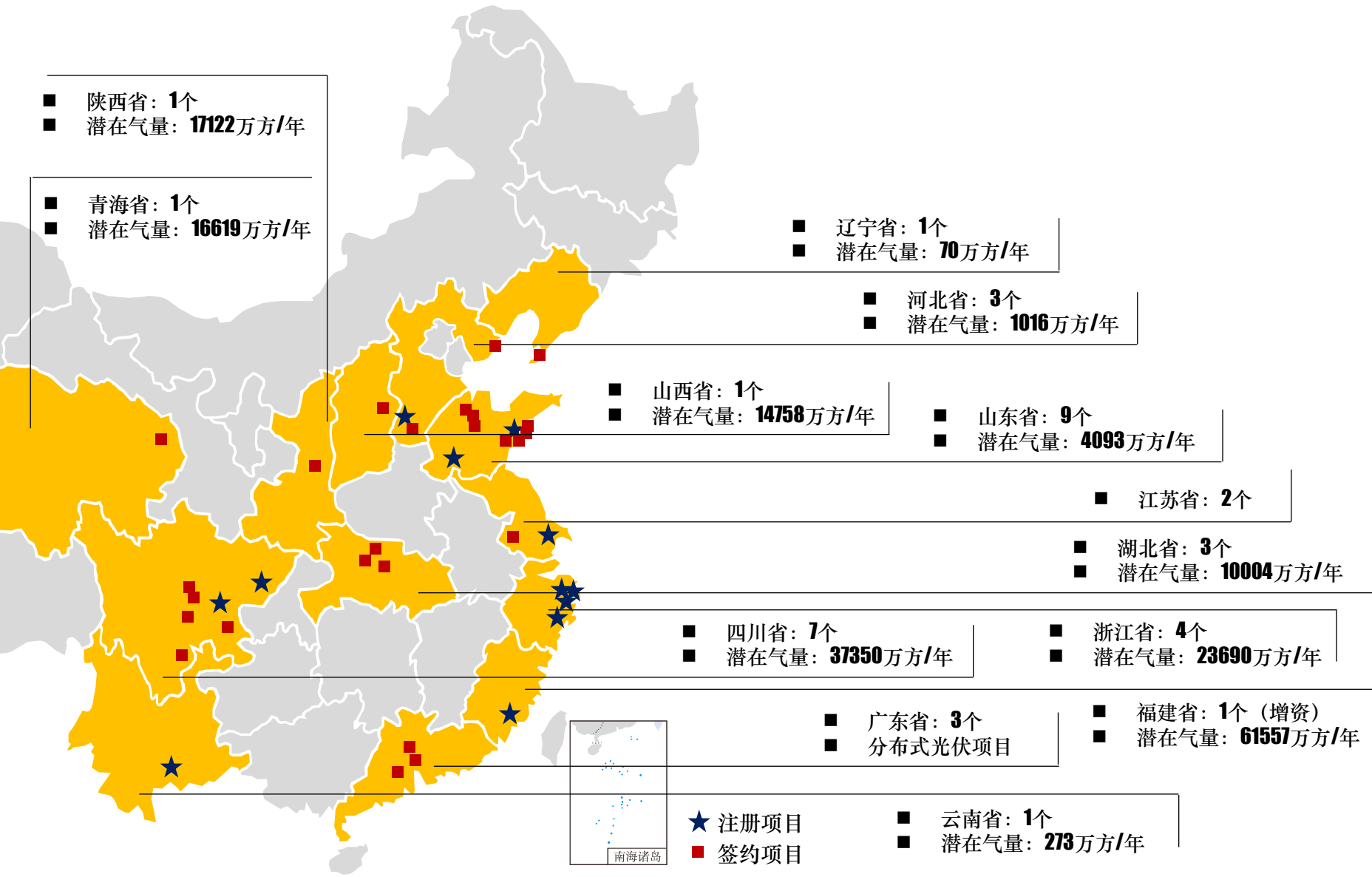
订立《华润燃气十四五碳排放控制目标和具体举措》《用水、用电、用油管理标准》等制度规范，建立年度节能减排目标，纳入年度考核。

公司主要城市燃气项目广泛分布于中国经济较为发达的区域，且集中在国家天然气主干管线周边，拥有充足的气源保障和广阔的用气市场。



	258	城市燃气项目
	14	省会城市
	75	地级城市
	4319	万户接驳用户
	21.1	万公里管网
	8183	万户覆盖用户

集团和成员企业共注册成立项目12个，新签约项目25个，项目涵盖城市燃气、分布式能源、储备站和长输管线等业务。拓展经营面积1万平方公里，覆盖人口652.9万户，新增用户115万户，未来增加销气量18.7亿方/年。



上半年项目拓展情况



新注册: **12**个



新签约: **25**个



新增用户: **115**万户



潜在气量: **18.7**亿方/年

通过项目并购，推动区域燃气市场整合，拓展项目经营版图，实现经营区域联点成片，做大做强区域燃气市场。



整合区域燃气市场

整合阳泉燃气市场



- 整合思路：整合阳泉华润与地方国资阳泉煤气，成立山西晋东华润燃气；
- 整合后经营面积：**456**平方公里；
- 区域潜在销气量：**3.2**亿方/年。

整合攀枝花燃气市场



- 整合思路：攀枝花华润吸收合并攀枝花煤气集团；
- 整合后经营面积：**167**平方公里；
- 区域潜在销气量：**1.4**亿方/年。



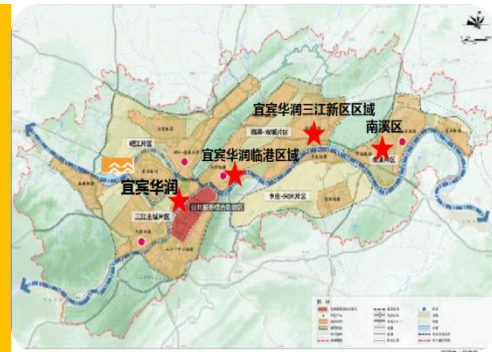
拓展项目周边经营区域

西安项目



- 拓展思路：西安华润并购渭北产业园区；
- 整合后经营面积：**915**平方公里；
- 区域潜在气量：**3.7**亿方/年。

宜宾项目

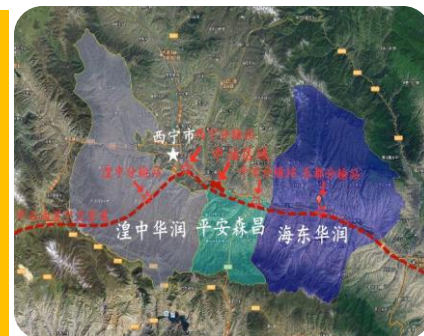


- 拓展思路：宜宾华润并购南溪项目；
- 整合后经营面积：**1192**平方公里；
- 区域潜在气量：**2.5**亿方/年。



实现经营区域联点成片

平安项目



- 拓展思路：并购青海平安项目，与湟中和海东公司联点成片；
- 整合后经营面积：**1512**平方公里
- 潜在气量：**1.7**亿方/年。

重点攻坚开发工业用户，签约重点行业工业用户961个，新增年销气量10亿方；聚焦小微商业开发，新签约用户1.57万户，新增年销气量5亿方；以供气、供热结合方式，挖潜特定商业用户，培育增量商业用户市场。



深耕重点行业，做大工业销气规模

重点攻坚



重点用户：年用气量超过**100**万方的用户。



重点行业：汽车、食品、玻璃、医药、陶瓷等**13**个。



存量用户：密切关注增产扩建。

上半年：

■ 重点行业签约用户**961**个，新增年用气量**10**亿方。

□ 十四五期间，开发重点行业大型工业项目（**500**万方/年以上）**300**个，工业销气量内涵式增长突破**100**亿方。



聚焦小微商业开发，气热一体挖掘商业气量

聚焦

1

持续推动商业“瓶改管”

潜在用户：
26万户

小微

2

优化设计降低造价

潜在气量：
35亿方

项目

3

试点“以租代建”模式

上半年：

■ 新签约小微商业用户**1.57**万户，新增年销气量**5**亿方。

供气、供热相结合，挖潜增量

关注用户群体



学校



医院



商业综合体



酒店



游泳池



福利院

■ 聚焦华北、华东等区域，十四五实现**20**亿方气量的提升。

不断丰富百尊产品门类、保险业务险种，拓宽业务领域；搭建线上销售平台，扩展线下销售渠道，上半年组织两次营销活动，累计实现销售额4.3亿元人民币。



不断丰富产品种类，提升产品质量

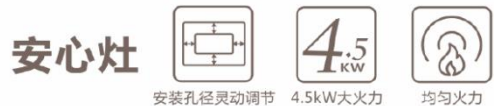


丰富百尊品牌产品种类：净水器、集成灶

百尊净水器



百尊集成灶



华润系内部协同，丰富保险险种

- 与华润保险经纪合作，增加健康险、意外险、家财险等险种，民用保险升级为综合险和工商业保险。

打造“线上+线下”销售渠道，提供多元化服务



搭建线上销售平台，打造年度品牌活动

- 通过网络直播带货等形式拓展销售渠道，打造华润燃气年度品牌活动。



持续扩展线下销售渠道

- 营业厅展示
- 入户推广
- 社区推广销售
- 与房地产公司绑定销售：
 - 报警器
 - 百尊燃气具
 - 高端暗埋
 - 不锈钢波纹管



牛气冲天, 开门大吉
销售额:

0.8 亿元

单位: 人民币



装修家年华
销售额:

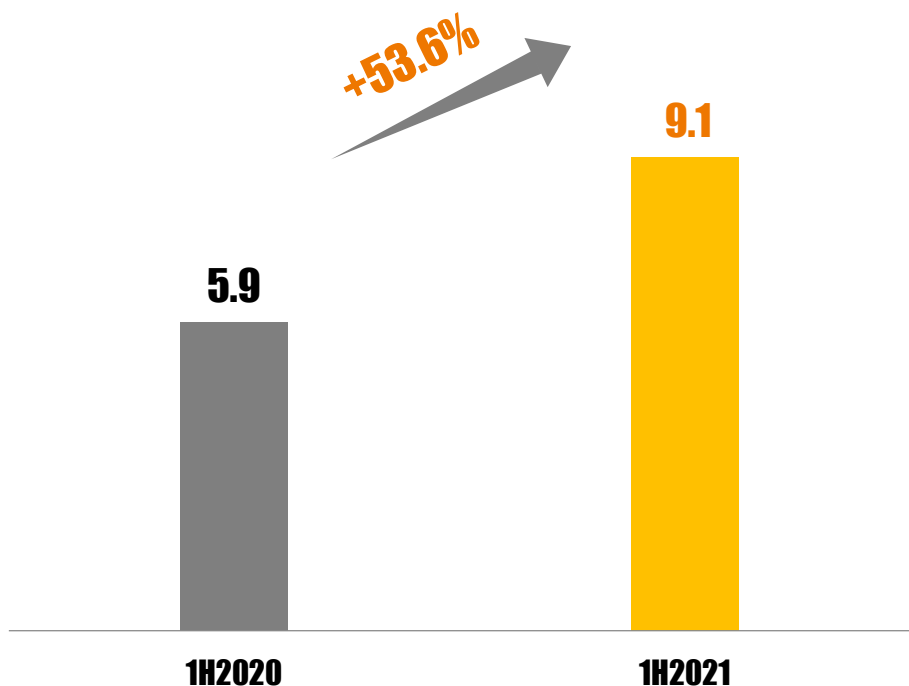
3.5 亿元

上半年，综合服务业务营收规模达到9.1亿港元，同比大幅增长53.6%，其中燃气具销售业务增长217.2%，增幅最高。

综合服务业务营收规模大幅提升

- 综合服务业务营收规模达到**9.1**亿港元，同比增长**53.6%**。

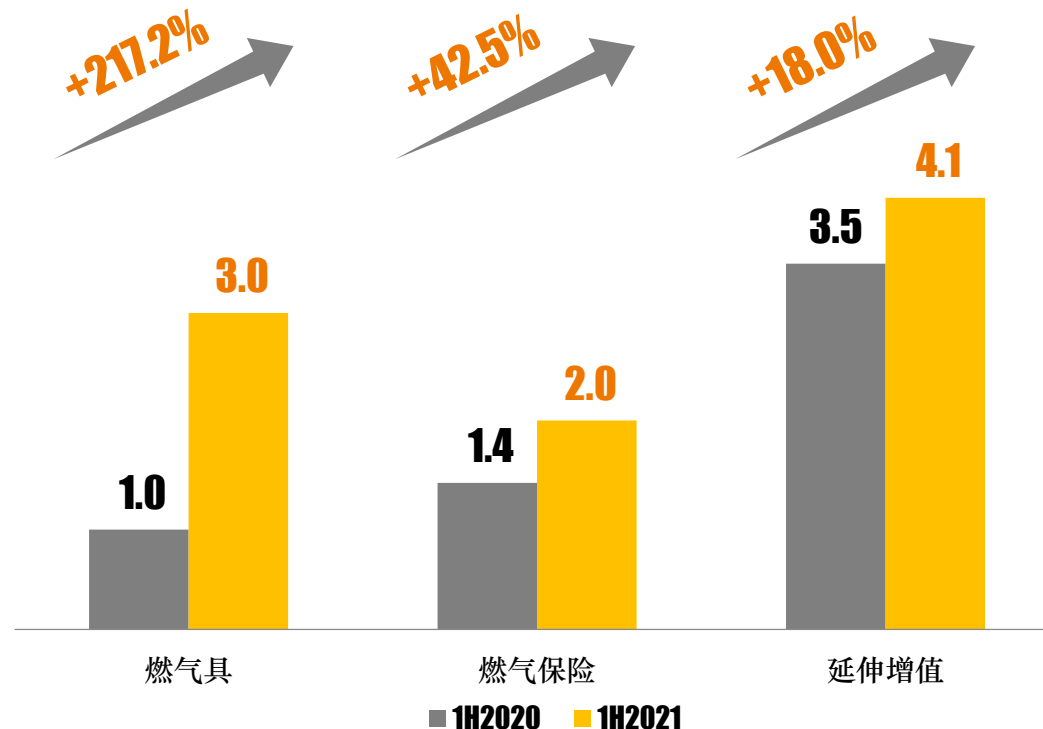
单位：亿港元



各项业务营业额均呈现较高增速

- 燃气具同比增长**217.2%**；
- 燃气保险同比增长**42.5%**；
- 延伸增值同比增长**18.0%**。

单位：亿港元



成立综合能源部，并筹建平台公司，开展专业化运营；新增签约项目12个，总投资额1.9亿港元，累计项目71个；能源类型拓展至生物质、地热、光伏等可再生能源，上半年销量折合天然气6084万方，同比增长87.3%。

▶ 重塑组织架构



搭建专业组织架构

总部层面

- 设立综合能源部
- 筹建平台公司

大区层面

设置职能工作组

区域层面

- 增设独立部门
- 组建专业团队



优化项目管控模式

- 整合业务资源；
- 标准化风险管控；
- 创新容错机制。



▶ 有序推进综合能源投资

- 新增签约综合能源项目**12**个，预计总投资额**1.9**亿港元。

工业园区



重点项目

- 台州湾新区
- 河北乐都汇供热
- 淄博华润万象汇
- 大连新世界酒店

综合医院



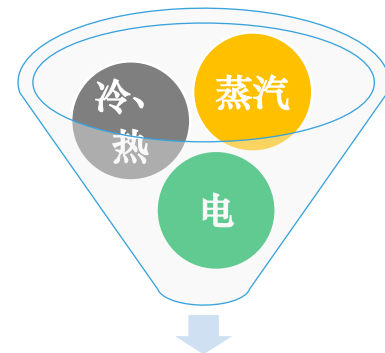
大型工商业



- 累计项目**71**个，已投运**37**个。



▶ 满足多样化用能需求



折合天然气销量**6084**万方，同比增长**87.3%**。



各类能源销售量占比

- 蒸汽：**72.3%**
- 冷、热：**3.6%**
- 电：**24.1%**

生物质



地热能



光伏



拓展工商业分布式光伏市场，累计签约项目5个，预计为用户大幅降低碳排放量；为郴州三九药业建设多能互补的能源项目，投资9328万元人民币；并购中广核环保襄阳综合能源项目，投资2.5亿元人民币。

积极推进工商业分布式光伏项目

■ 新增签约分布式光伏项目**4**个，累计签约项目**5**个，主要分布在广东、福建和湖北省。



- 厦门元初食品加工园项目
- 广东瑞星新能源公司项目
- 鹤山胜达金属公司项目
- 英德匠心新材料项目
- 湖北追日电器公司项目

英德项目

- 合作期限：**30**年
- 总装机量：**2000KW**
- 预计投资额：**706**万元人民币
- 内部收益率：**11%**



预计每年为企业减碳**1559**吨。

华润郴州三九和中广核环保襄阳综合能源项目

华润郴州三九药业综合能源项目

- 装机方案：天然气供电、供冷、供热系统，生物质锅炉和天然气锅炉供蒸汽系统；
- 能源站用地面积：**28.5**亩；
- 预计投资额：**9328**万元人民币；
- 预计投产时间：**2022**年**3**月。



中广核环保襄阳综合能源项目



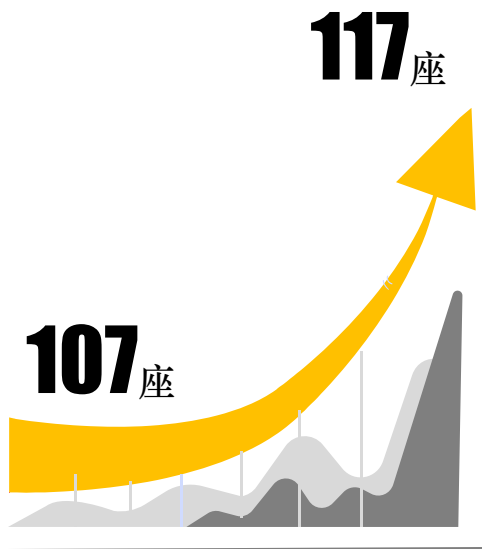
- 投资方案：收购中广核环保襄阳的发电、供热、供电业务；
- 预计投资额：**2.5**亿元人民币；
- 预计年销气量：**1**亿方；
- 预计投产时间：**2023**年。

公司继续加大清洁交通能源市场布局力度，新增投运汽车充电站10座，累计已投运117座，售电量达1.1亿度，实现营业收入0.8亿港元；新投运汽车加氢站2座，累计已投运4座，在建加氢站5座。



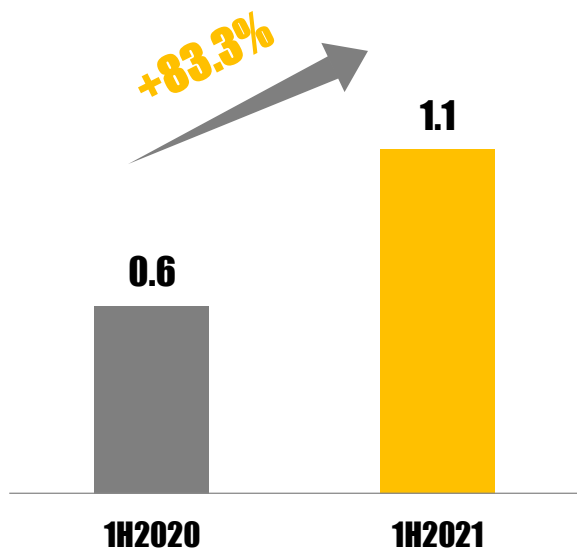
累计投运汽车充电站117座

- 在南京、杭州、无锡、镇江、江阴和苏州等地成立充电公司，开展专业化运营服务，不断扩大汽车充电业务；
- 上半年营业额达到**0.8亿港元**，实现经营利润**0.3亿港元**。



→ 上半年新增投运**10座**

▶ 上半年售电量大幅增长

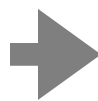


单位：座/亿度



累计投运加氢站4座

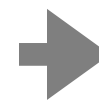
- 上半年，新投运加氢站**2座**，分布在无锡和襄阳，累计已投运**4座**；
- 累计批建加氢站**9座**，主要分布在潍坊、无锡、襄阳、武汉、白城和泰州。



无锡硕放加氢站



- 占地面积：**4202**平方米
- 设计规模：**1000**公斤/天
- 投资金额：**1200**万元人民币
- 服务车辆：**30**辆公交车（一期）



东风汽车大道加氢站（撬装）



- 占地面积：**1333**平方米
- 设计规模：**200**公斤/天
- 投资金额：**1000**万元人民币
- 服务车辆：**12**辆公交车



三、关键指标展示

财务指标	2020年6月30日 (千港元)	2021年6月30日 (千港元)	同比变动
营业额	22,571,764	34,415,830	52.5%
毛利	6,083,142	8,785,042	44.4%
经营溢利 ⁽¹⁾	3,734,846	5,273,275	41.2%
期内溢利	3,063,178	4,242,366	38.5%
股本持有人应占盈利	2,396,479	3,250,312	35.6%
经营业务所得现金净流入额	3,645,498	4,668,795	28.1%
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港元)	1.09	1.43	31.2%
中期及拟派末期股息, 每股 (港仙)	15	15	—

注：(1) 不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩；

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份。

财务指标	2020年12月31日 (千港元)	2021年6月30日 (千港元)	同比变动
总资产	93,870,809	99,447,290	5.9%
银行存结及现金	13,442,206	15,688,104	16.7%
借贷总额 ⁽¹⁾	10,893,434	12,242,851	12.4%
借贷净额	-2,548,772	-3,445,253	—
股本持有人应占股本	36,274,287	38,225,662	5.4%
非控股权益	10,594,072	11,912,073	12.4%
股本总值	46,868,359	50,137,735	7.0%

注：(1) 应付中间控股公司款项 (2021年上半年：3,803,878千港元，2020年：2,510,837千港元) 计入银行、票据及其他借贷总额。

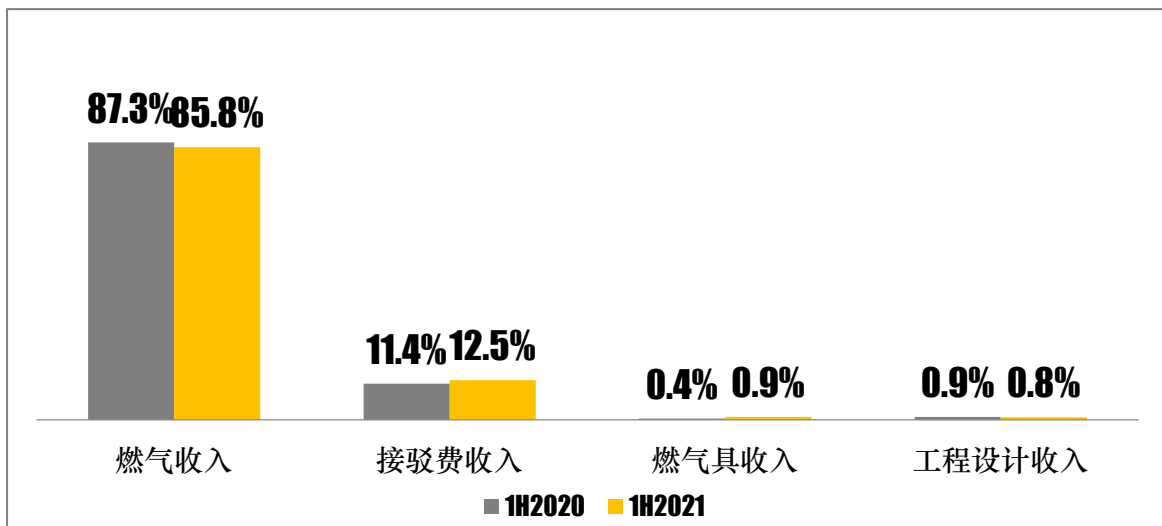
财务指标	2020年6月30日	2021年6月30日	同比变动
毛利率	27.0%	25.5%	(1.5PPT)
净利率	13.6%	12.3%	(1.3PPT)
其中：股东持有人应占净利率	10.6%	9.4%	(1.2PPT)
资本负债比率 ⁽²⁾	18.9% ⁽¹⁾	19.6%	+0.7PPT
资产负债比率 ⁽³⁾	11.6% ⁽¹⁾	12.3%	+0.7PPT
资本回报率(年化)	15.6%	17.0%	+1.4PPT

注：(1) 于二零二零年十二月三十一日的负债比率；

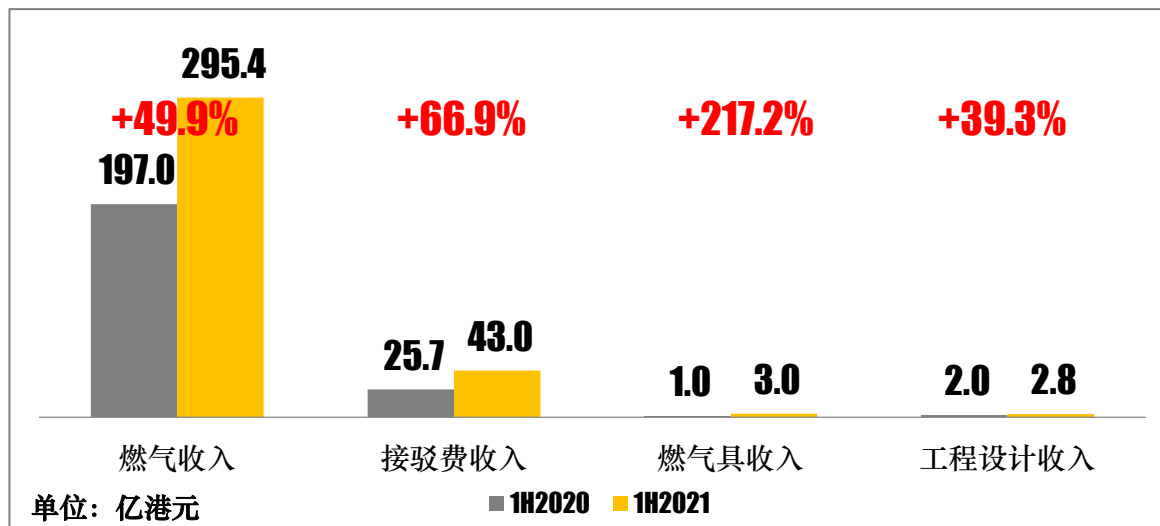
(2) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行及票据借贷总额及股本总值的比例；

(3) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。

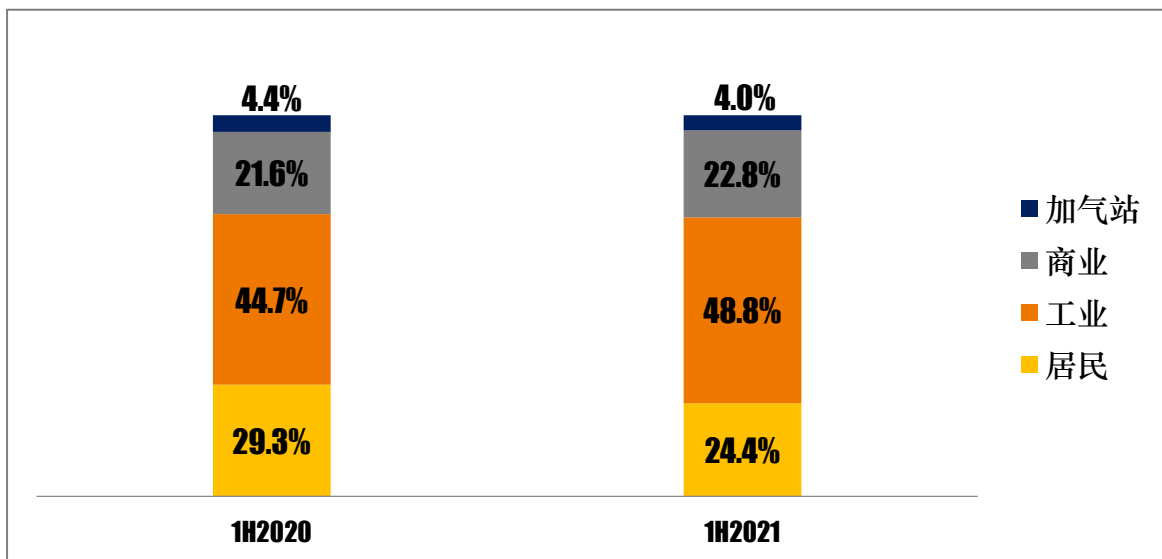
主要经营业务占比细分



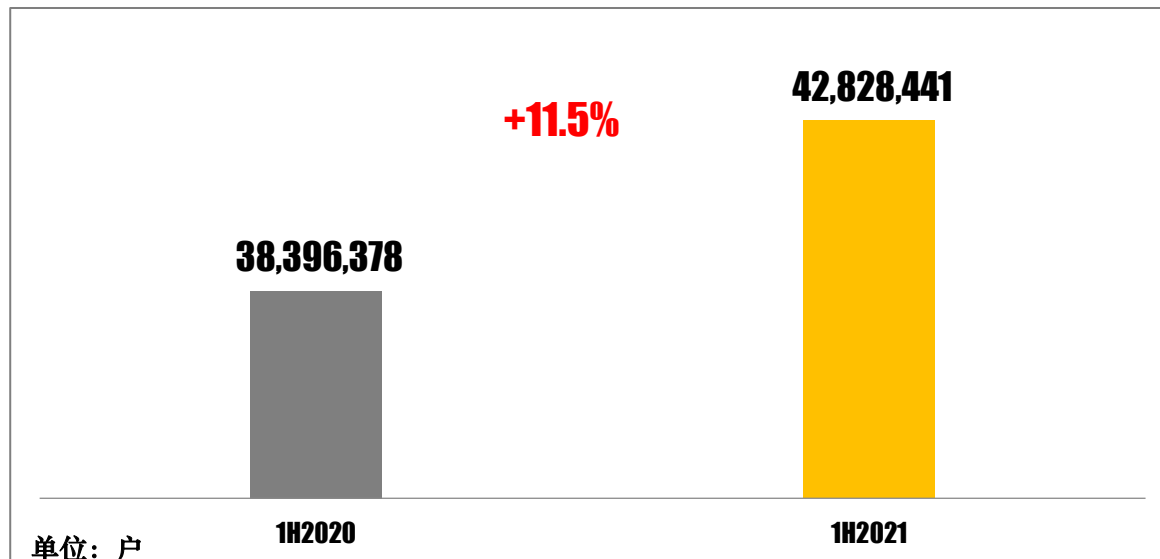
主营业务变化情况



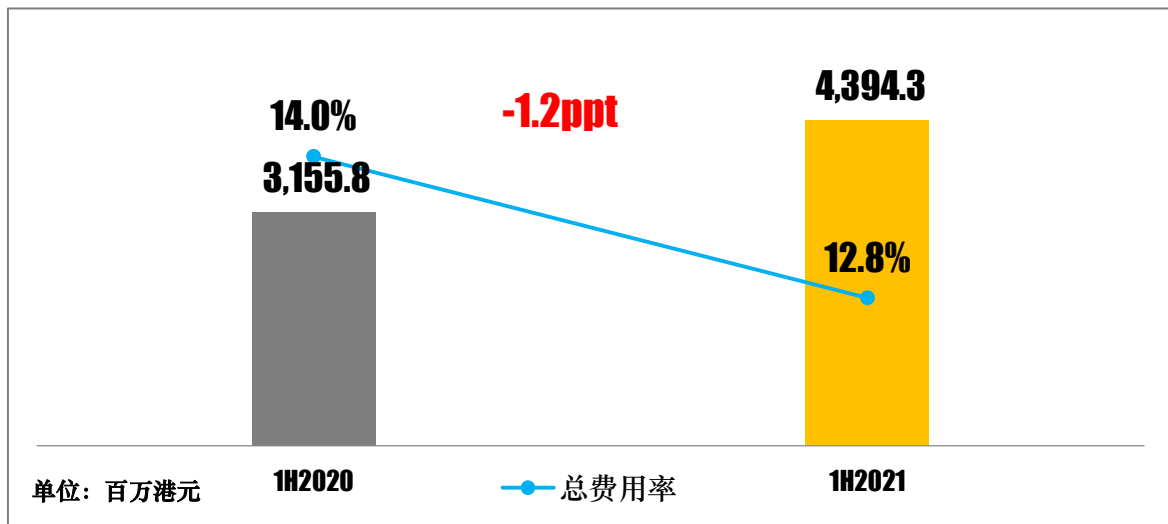
销气量细分



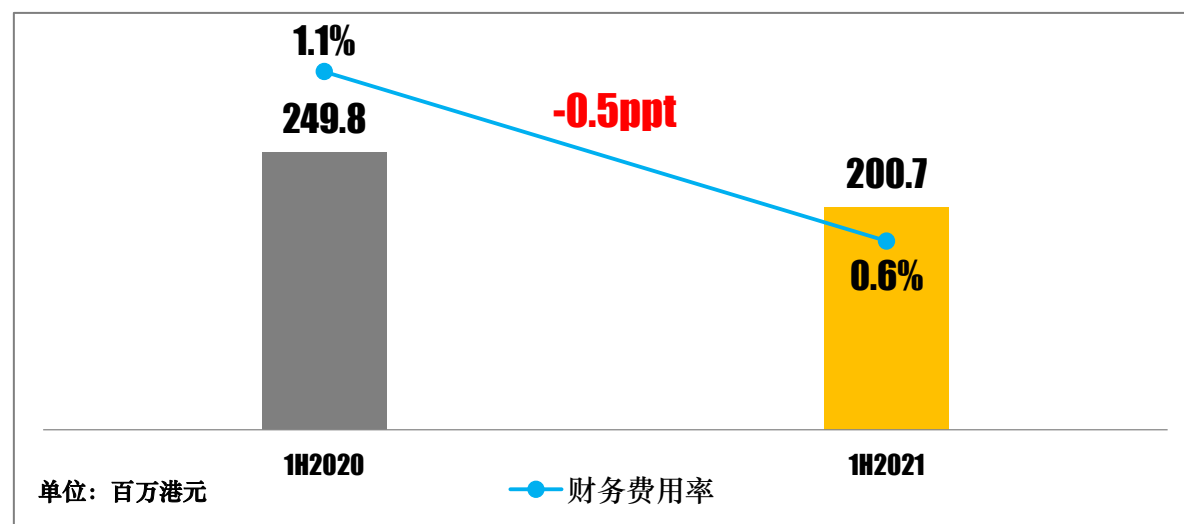
居民接驳用户发展



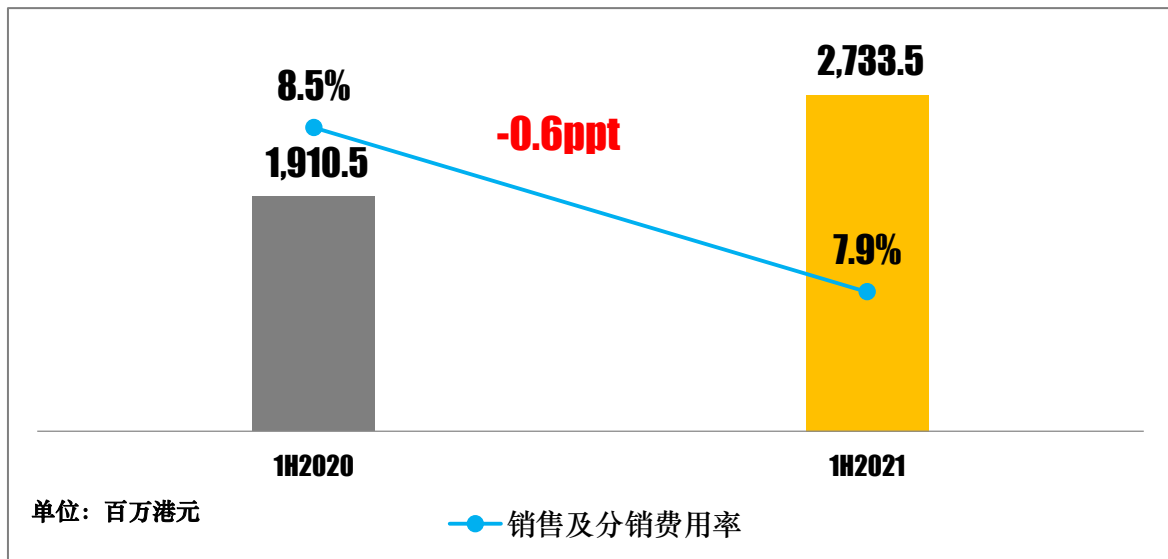
总费用情况



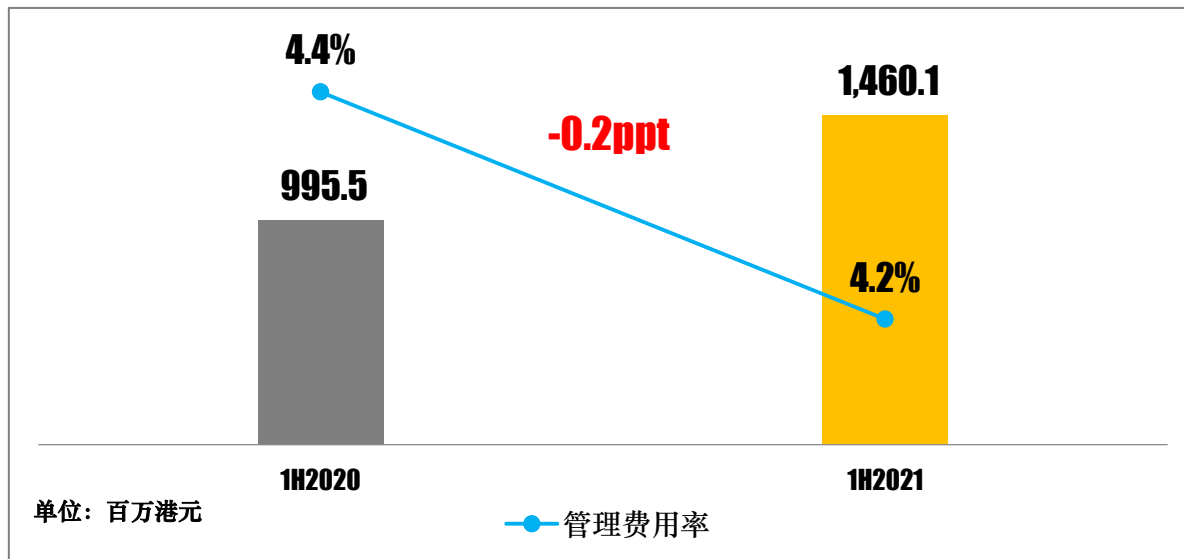
财务费用情况



销售及分销费用情况



管理费用情况



股东资金和借贷比例

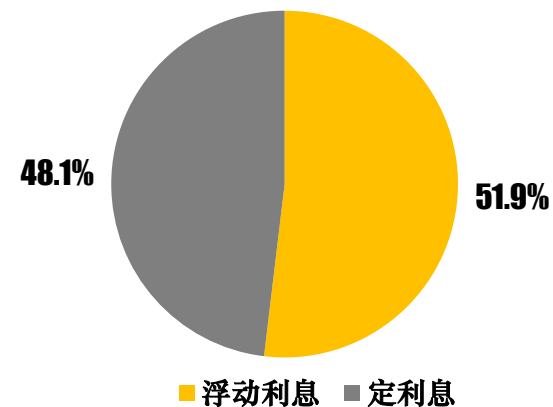
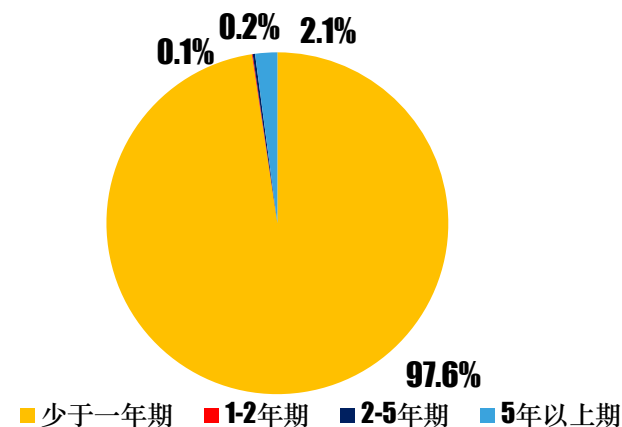
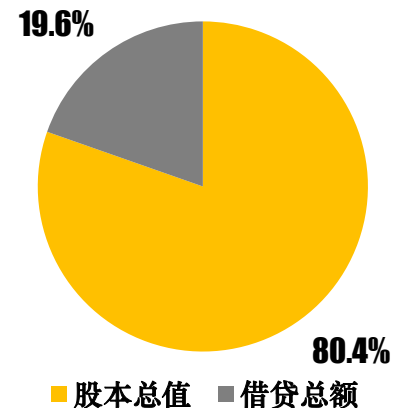
	千港元	%
股本总值	50,137,735	80.4%
借贷总额	12,242,851	19.6%
总资本	62,380,586	100%

长短期借贷比例

	千港元	%
少于一年期	11,951,290	97.6%
1-2年期	8,938	0.1%
2-5年期	26,815	0.2%
5年以上期	255,808	2.1%
合计	12,242,851	100.0%

定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	6,353,588	51.9%
定利息	5,889,263	48.1%
合计	12,242,851	100.0%



营运表现	2020年6月30日	2021年6月30日	同比变动
项目数目	252	258	6
接驳可覆盖户数 (万户)	7,301	8,183	12.1%
接驳可覆盖人口 (万人)	22,706	27,004	18.9%
居民用户渗透率	53.8%	52.6%	(1.2PPT)
总销气量(百万立方米)	13,253	17,159	29.5%
居民用户	3,885	4,195	8.0%
工业用户	5,926	8,374	41.3%
商业用户	2,863	3,913	36.7%
CNG	352	423	20.1%
LNG	227	254	11.9%
平均销气价 / 成本 / 毛利(人民币元每立方米)	2.63/2.03/0.60	2.77/2.19/0.58	0.14/0.16/(0.02)

营运表现	2020年6月30日	2021年6月30日	同比变动
管网长度 (公里)	186,399	211,164	24,765
接驳用户	38,695,971	43,184,929	4,488,958
居民用户	38,396,378	42,828,441	4,432,063
工业用户	21,398	26,999	5,601
商业用户	278,195	329,489	51,294
平均居民接驳收入 (人民币元)	2,700	2,680	(20)
新增接驳工商用户 (已收款)	12,424	15,809	3,385
新增接驳居民数 (已收款)	—	—	—
总数	991,561	1,296,332	304,771
合并口径	617,248	984,390	367,142
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	355(223/84/48)	350(218/83/49)	(5)/[(5)/(1)/1]

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213
白宏磊 电话: +755 82668008 316
王 蓓 电话: +852 2593 8209

传真: +852 2598 8228
电邮: investor-relations@crgas.com.hk
网址: www.crgas.com

二零二壹年中期业绩报告

