



2019 华润燃气 中期业绩报告

目录 CONTENTS

一 经营业绩综述



二 公司发展战略

三 关键指标展示

2019年上半年，公司主要经营指标继续保持快速增长，经营规模实现大幅提升，盈利能力持续保持稳定向好。

主要业绩指标	2019年6月30日	2018年6月30日	同比
销气量 (亿方)	140.0	123.8	13.1%
累计用户数 (万户)	3587.7	3251.9	10.3%
营业额 (亿港元)	281.7	238.5	18.1%
净利润 (亿港元)	36.9	34.0	8.5%
股东应占净利润 (亿港元)	29.3	26.5	10.6%
中期拟派股息 (港仙)	15	15	0%

公司继续坚持“内挖外拓”的市场开发策略，2019年上半年公司销气量达到140.0亿方，用户数3588万户，营业额281.7亿港元，业务规模实现快速增长。

销气量

销气量达到**140.0**亿方，同比增长**13.1%**，其中：

- 工业销气量同比增长**22.6%**；
- 商业销气量同比增长**7.5%**；
- 居民销气量同比增长**12.8%**。

140.0亿方

用户数

燃气用户总数为**3,588**万户，较同期增长**336**万户，包括：

- 新增居民用户**333**万户；
- 新增工商业用户**3**万户。

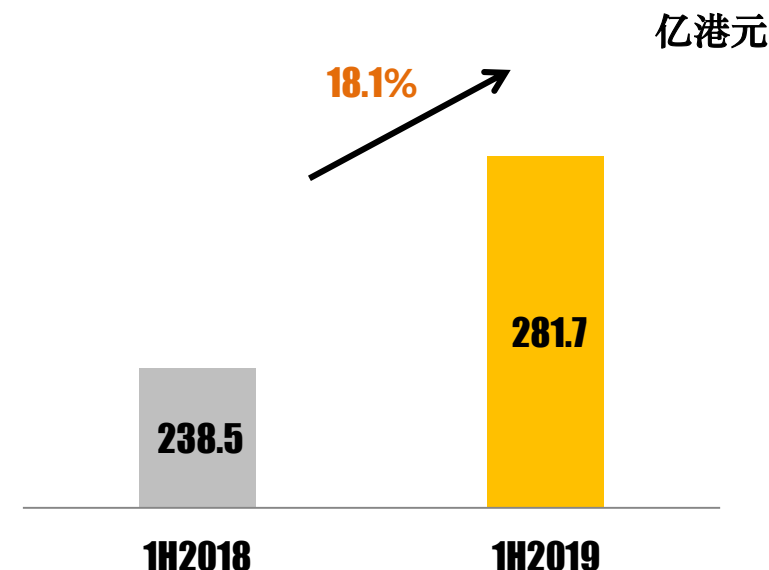
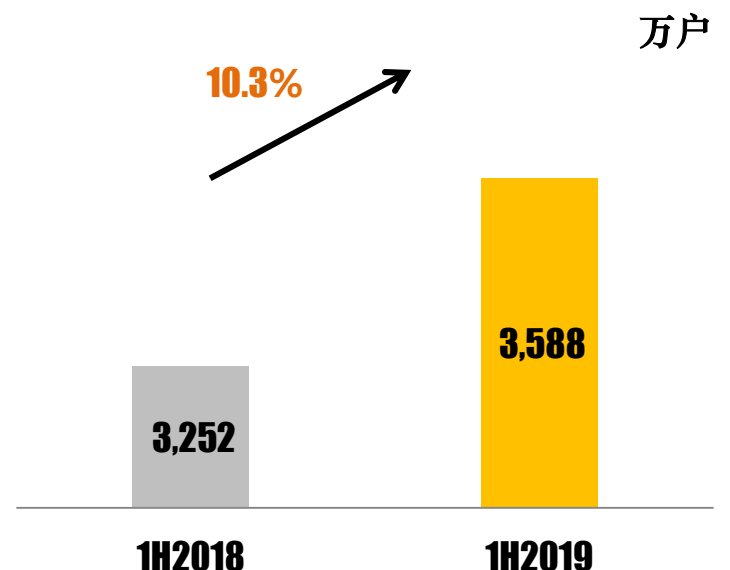
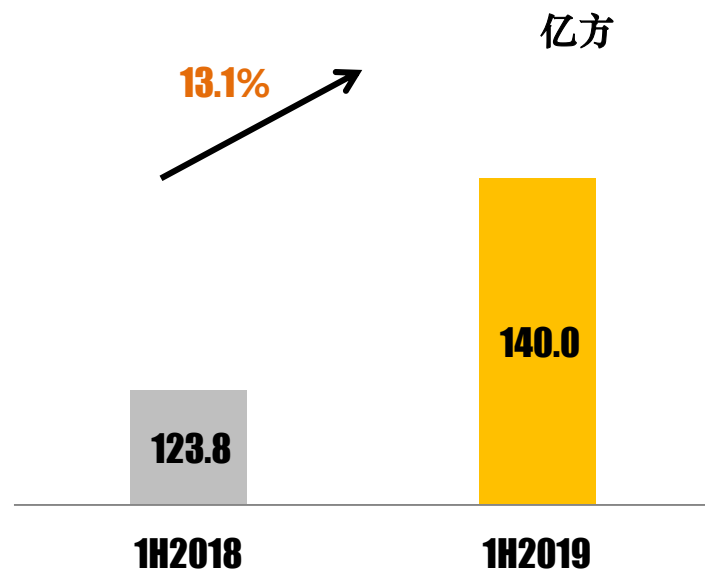
3588万户

营业额

营业额**281.7**亿港元，同比增长**18.1%**，其中：

- 燃气收入增长率为**16.2%**；
- 接驳收入增长率为**32.8%**。

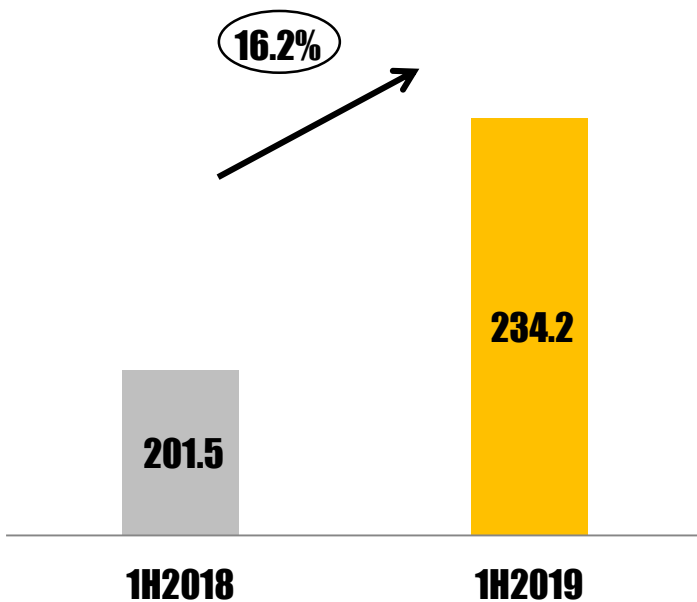
281.7亿港元



2019年上半年销气业务收入达到234.2亿港元，较去年同期增长16.2%，销气量的快速增长主要受益于工业销气量的快速增长。

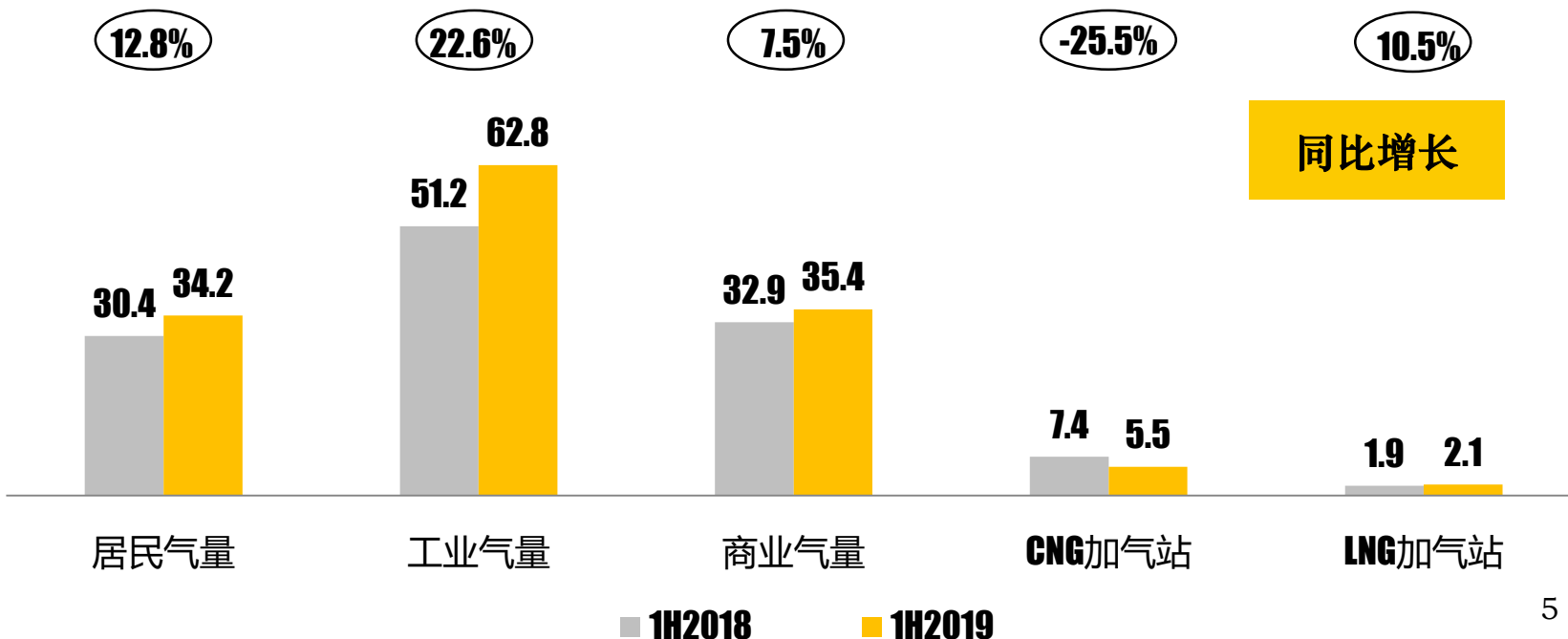
销气业务营业额持续增长

2019年上半年销气收入达到**234.2**亿港元，同比增长**16.2%**。



销气结构进一步优化

销气量的增长主要受益于工业用户销气量的大幅增长。



2019年上半年人民币兑港币汇率同比大幅走低，上半年公司股东应占净利润增长10.6%，剔除汇率下跌因素影响，股东应占净利润实际增长17.6%。

人民币兑港币月度汇率走势图

数据来源：中国银行外汇牌价

时间跨度：2017年12月01日—2019年07月01日

时间单位：月度



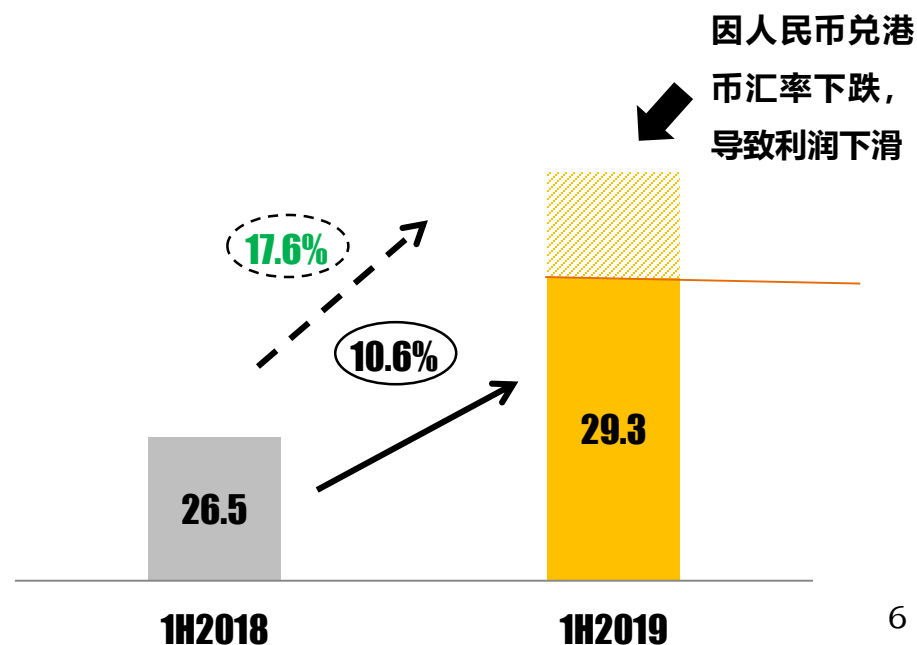
汇率下跌

盈利提升

股东应占净利润

股东应占净利润较上年同期增长**10.6%**，剔除汇率波动因素影响，实际增速**17.6%**。

29.3亿港元



基于公司持续稳健的财务表现，2019年上半年，三大评级机构维持对华润燃气的行业最高信用评级。

行业最高信用评级

A3

- 2019年上半年，穆迪（**Moody's**）将维持华润燃**A3**的信用评级，**A3**评级也是穆迪给予中国城市燃气企业的最高信用评级；穆迪认为华润燃气持续快速发展，经营业绩及财务状况均表现优异；
- 2019年上半年，标准普尔（**S&P Global**）维持华润燃气**A-**的信用评级；
- 2019年上半年，惠誉（**Fitch**）维持华润燃气**A-**的信用评级；
- 良好的信用评级将有助于降低公司潜在融资的财务成本，为公司长期健康发展提供充足的财务资源。

评级机构		2018年	2019年上半年
	稳定	A3	→ A3
	稳定	A-	→ A-
	稳定	A-	→ A-

目录 CONTENTS

一 经营业绩综述

二 公司发展战略 ←

三 关键指标展示

上半年集团层面注册公司3个，总投资额9301万港币，并密切跟进多个储备项目。公司持续大力开展内涵市场挖潜，提升城市燃气业务市场渗透率。

持续拓展市场空间

2019上半年注册公司

项目	公司类型	股比
内江沱江燃气	城市燃气	70%
江阴充电站公司	充电站	65%
厦门分布式能源项目	综合能源	51%

深挖内涵市场潜力

打击偷盗气

- 上半年查处偷盗气行为**1248**起，追缴气费总额**1474**万元，相比去年同期上升**108%**

大力发展工商业用户

- 推动工商业用户“煤改气”、“油改气”；通过市场工程一体化、快速报价、全面扫街等多项举措，挖掘工商业市场潜力。

加快老小区改造

- 全面扫街、政策激励、老旧社区改造等一系列措施，加快开发经验区域内老小区改造。

积极响应国家新能源汽车推广战略，2019年上半年公司累计投运充电站64座，售电量达0.5亿度，经营营业额0.6亿港元，并在无锡、潍坊试水建设汽车加氢站。

积极拓展电动汽车充电服务市场

已在南京、杭州、镇江投产运营充电站业务，并在上半年在江阴成立公司，进入江阴充电站市场。

64座站

持续推广充电站业务

上半年售电量**0.5亿度**

- ◆ 上半年营业额：**0.6亿港元**
- ◆ 上半年经营利润：**0.2亿港元**



试点开展车用加氢服务市场

1 无锡加氢站项目

- ◆ 无锡拥有氢燃料电池生产、氢能源汽车生产等重要氢能产业，氢能源拥有较大市场需求；
- ◆ 华润燃气在无锡试水开展汽车加氢业务。

2 潍坊加氢站项目

- ◆ 潍坊市重点打造“氢能城市”建设；
- ◆ 华润燃气在潍坊试水开展汽车加氢业务。

2019年上半年，公司稳步推进分布式能源业务，新增签约项目2个，预计总投资额约7832万港元，累计项目数量达到25个，装机容量289MW；上半年新投运项目2个，投资总额7216万港元。



稳步探索发展分布式能源业务

2019上半年新开发项目

项目名称	预计投资额 (万港元)	类型
成都金堂医院	1585	单体
成都万象城二期	6247	单体

2019上半年投运项目

项目名称	投资额 (万港元)	装机规模	营运现状
无锡华瑞制药	6116	1.8MW	已投运
四川橡胶	1100	锅炉 45t/h	已投运

■ 无锡华瑞制药项目目前已成功实现发电并网试运行。

■ 无锡马山项目荣获国家示范性项目。



重点园区项目

■ 普宁印染工业园

■ 汕头红草工业园

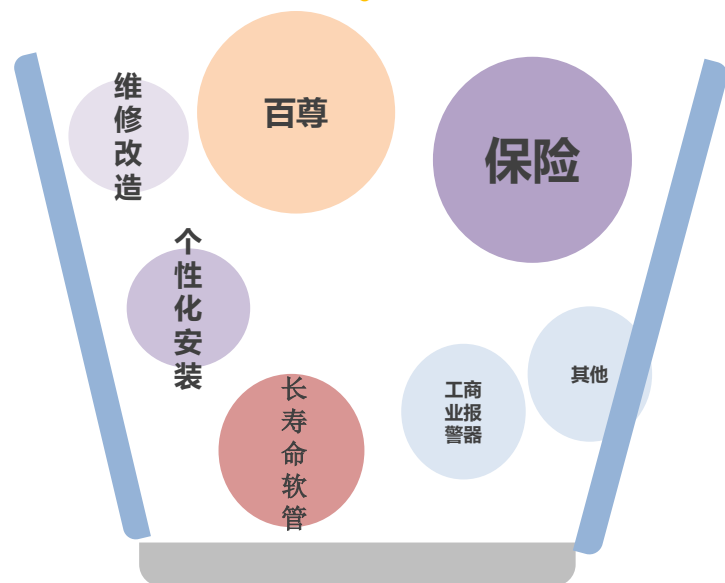
■ 台州临海工业园

■ 江宁滨江工业园

通过拓展增值业务产品种类、开拓推广渠道、组织销售活动等多项举措，上半年增值业务整体销售收入6.58亿港元。

拓展增值业务产品种类

传统主业



丰富燃气保险险种

- 梳理产品，打造多样化产品组合；
- 开发“润安保”，推广燃气综合险；
- 开发线上、线下多元化销售渠道。



保险销售额
1.45亿港币

保险业务增速
98.2%

“百尊”推陈出新，提升品质



目录 CONTENTS

一 经营业绩综述

二 公司发展战略

三 关键指标展示



财务指标	2019年6月30日	2018年6月30日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
营业额	28,172,527	23,846,503	18.1%
毛利	7,029,871	6,741,865	4.3%
经营溢利 (不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩)	4,448,846	4,004,301	11.1%
期内溢利	3,686,473	3,396,858	8.5%
股本持有人应占盈利	2,928,087	2,647,744	10.6%
经营业务所得现金净流入额	2,973,934	4,070,696	(26.9%)
每股基本盈利 ⁽¹⁾ (港元)	1.34	1.22	9.8%
中期及拟派末期股息, 每股 (港仙)	15	15	0%

注: (1) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算, 不包括受托人持有的受限制奖励股份

财务指标	2019年6月30日	2018年12月31日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
总资产	78,579,310	73,571,778	6.8%
银行存结及现金	11,877,349	10,392,696	14.3%
银行, 票据及其他借贷总额 ⁽¹⁾	12,581,295	11,638,022	8.1%
借贷净额	703,946	1,245,326	(43.5%)
股本持有人应占股本	25,533,184	24,081,120	6.0%
非控股权益	8,250,131	7,527,360	9.6%
股本总值	33,783,315	31,608,480	6.9%

注: (1) 应付 (2019上半年: **3,523,633**千港元, 2018年: **3,501,781**千港元) 及应收 (2019上半年: **795,760**千港元, 2018年: **573,610**千港元) 中间控股公司款项计入银行, 票据及其他借贷总额。

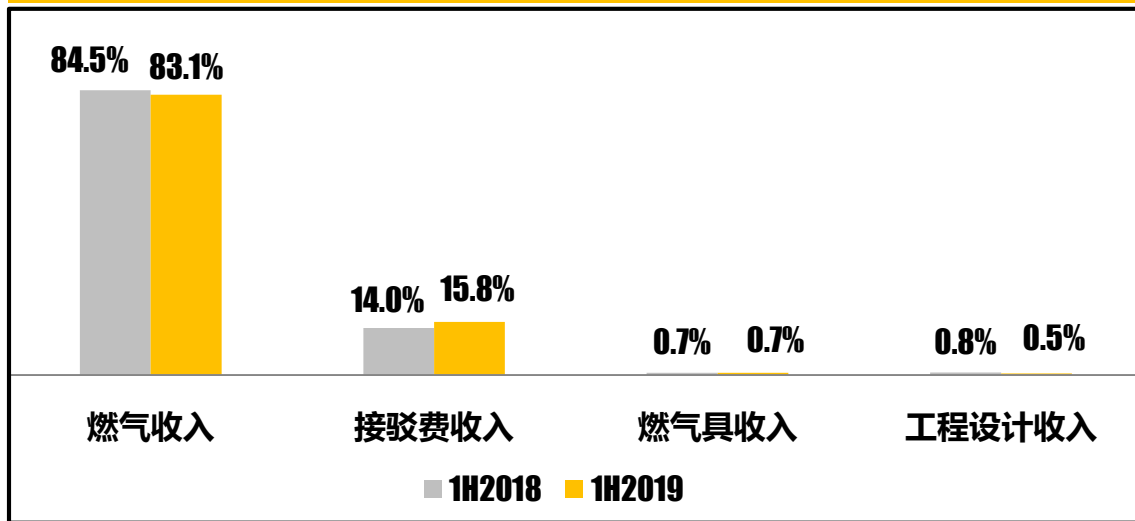
财务指标	2019年6月30日	2018年6月30日	增加/ (减少)
毛利率	25.0%	28.3%	(3.3ppt)
净利率	13.1%	14.2%	(1.1ppt)
其中：股东持有人应占净利率	10.4%	11.1%	(0.7ppt)
资本负债比率 ⁽²⁾	27.1%	26.9% ⁽¹⁾	0.2ppt
资产负债比率 ⁽³⁾	16.0%	15.8% ⁽¹⁾	0.2ppt
资本回报率 (年化)	22.9%	22.3%	0.6ppt

注：(1) 于2018年12月31日的负债比率

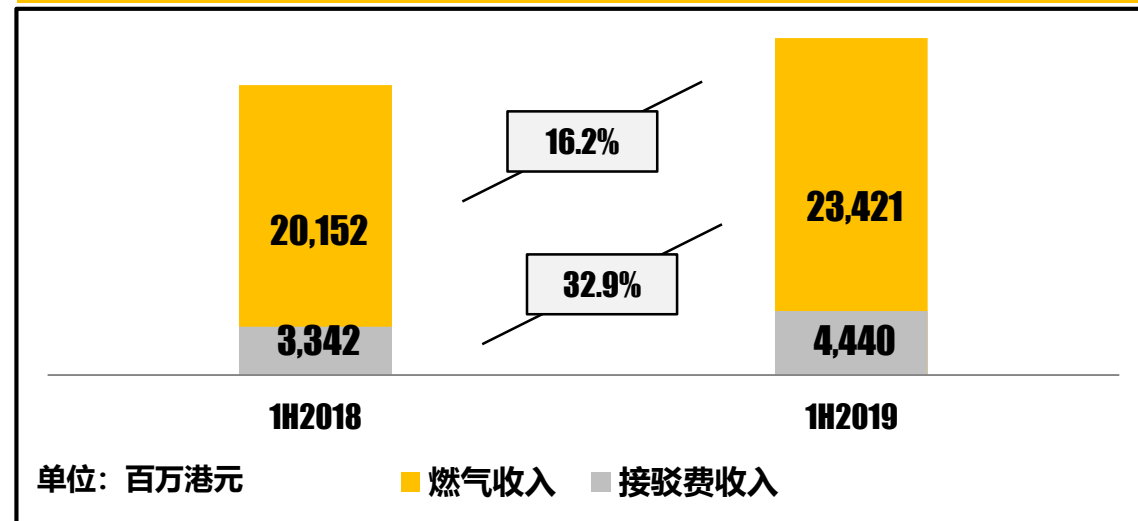
(2) 资本负债比率指银行，票据及其他借贷总额与银行，票据及其他借贷总额及股本总值的比例

(3) 资产负债比率指银行，票据及其他借贷总额与资产总值的比例

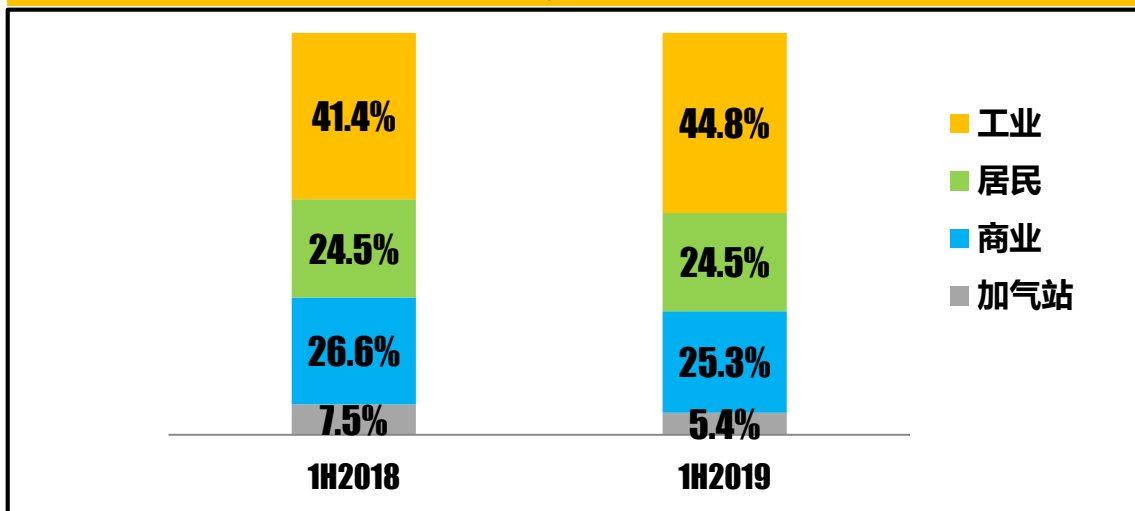
主要经营业务细分



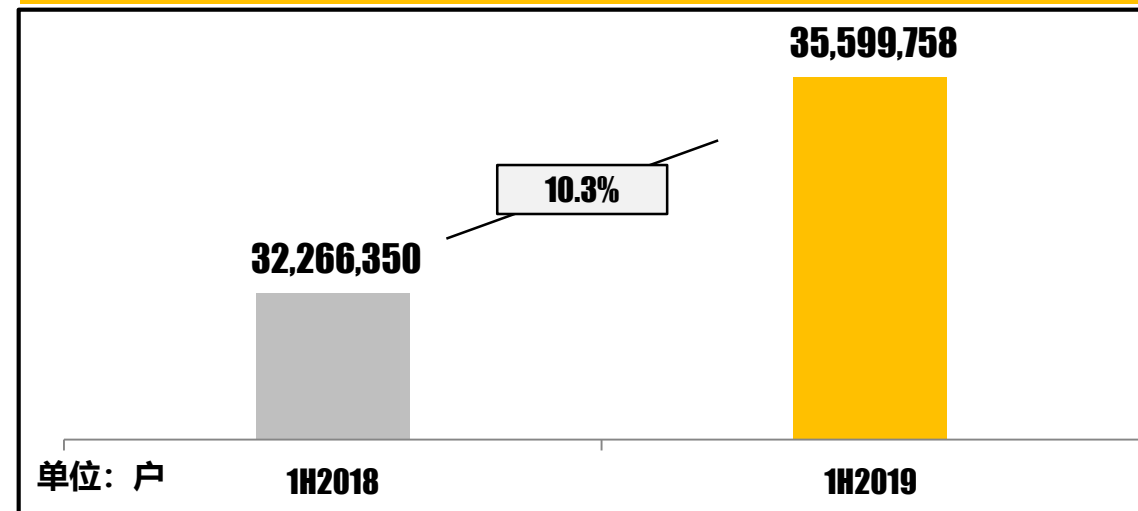
销气和接驳业务变化情况



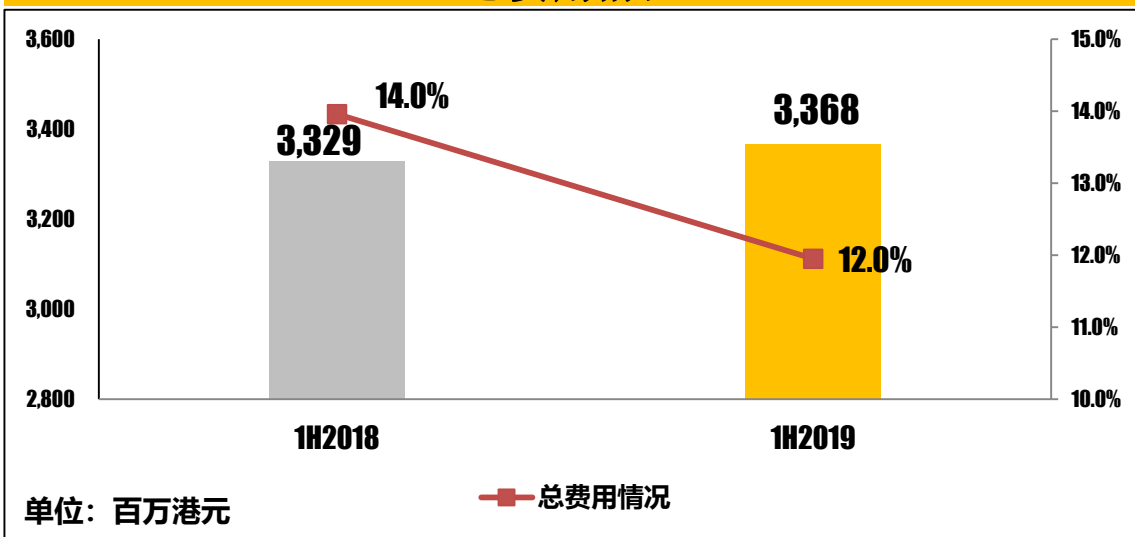
销气量细分



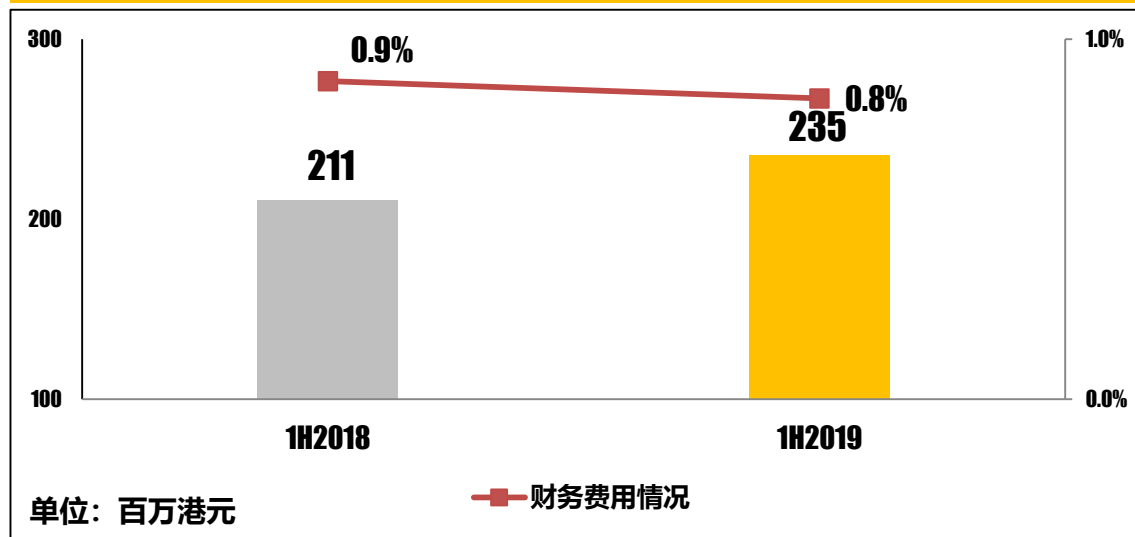
居民接驳用户发展



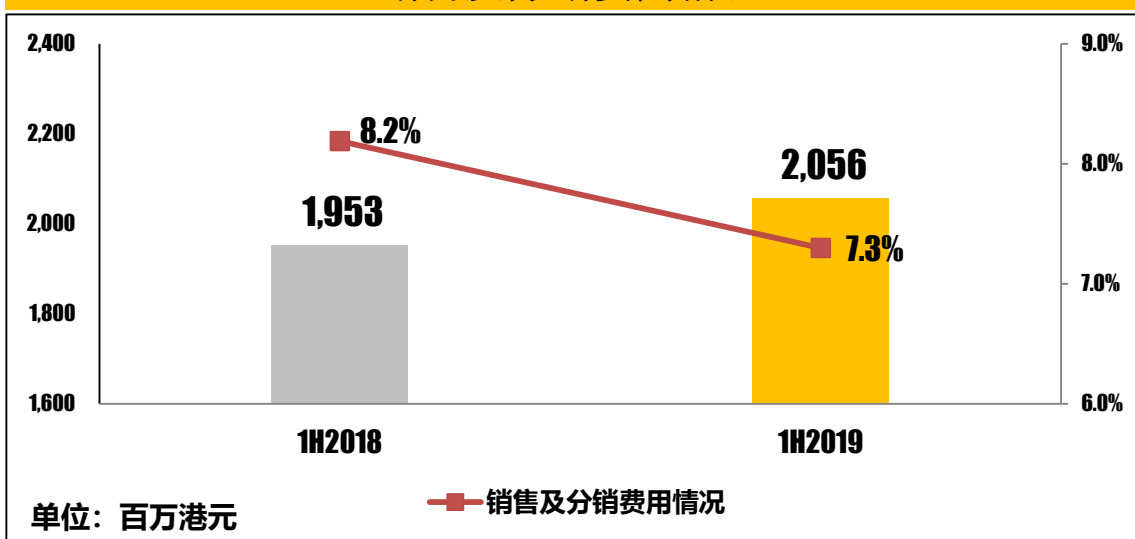
总费用情况



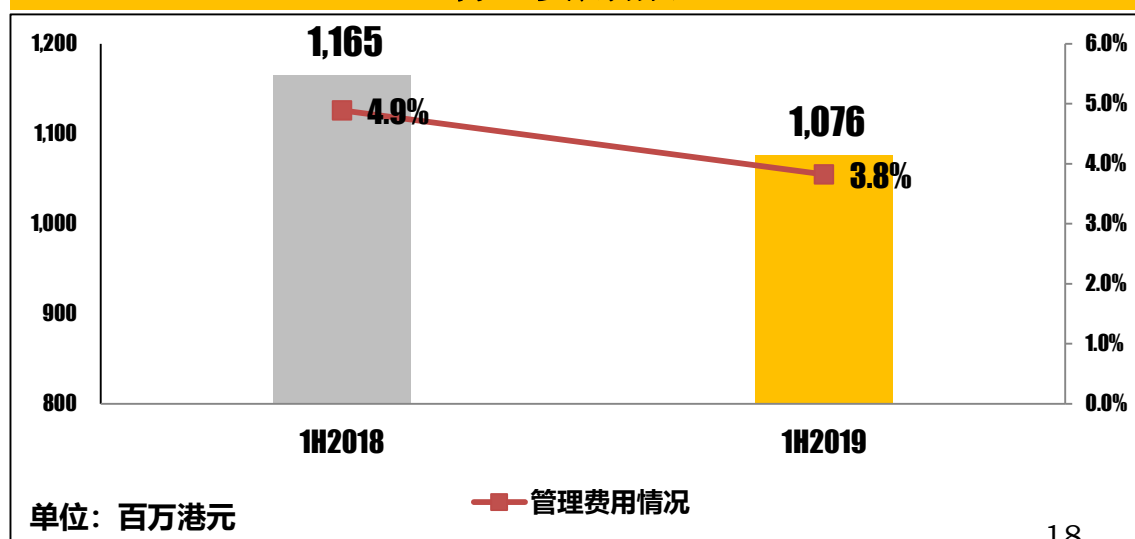
财务费用情况



销售及分销费用情况

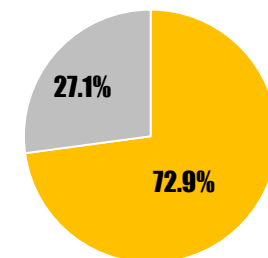


管理费用情况



股东资金和借贷比例

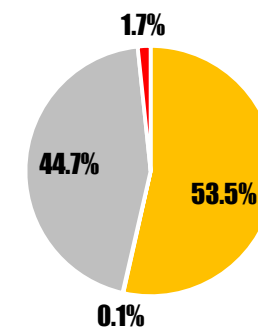
	千港元	%
股本总值	33,783,315	72.9%
借贷 (银行、票据及其他)	12,581,295	27.1%
总资本	46,364,610	100.0%



■ 股本总值 ■ 借贷

长短期借贷比例

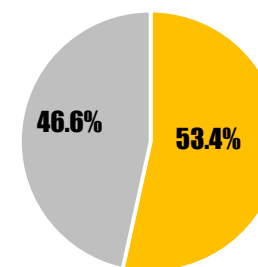
	千港元	%
少于一年期	6,737,532	53.5%
1-2年期	9,223	0.1%
2-5年期	5,625,885	44.7%
5年以上期	208,655	1.7%
合计	12,581,295	100.0%



■ 少于一年期 ■ 1-2年期
■ 2-5年期 ■ 5年以上期

定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	6,723,789	53.4%
定利息	5,857,506	46.6%
合计	12,581,295	100.0%



■ 浮动利息 ■ 定利息

营运表现	2019年6月30日	2018年6月30日	变动
项目数目	249	243	6
接驳可覆盖户数 (万户)	6,899	6,583	316
居民用户渗透率	51.6%	49.0%	2.6ppt
总销气量(百万立方米)	13,998	12,375	13.1%
居民用户	3,423	3,035	12.8%
工业用户	6,276	5,118	22.6%
商业用户	3,539	3,292	7.5%
CNG	551	740	(25.5%)
LNG	210	190	10.5%
平均销气价 /成本/毛利(人民币每立方米)	2.78/2.20/0.58	2.74/2.12/0.62	0.04/0.08/ (0.04)

营运表现	2019年6月30日	2018年6月30日	变动
管网长度 (公里)	169,587	151,651	17,936
接驳用户	35,877,087	32,518,837	3,358,250
居民用户	35,599,758	32,266,350	3,333,408
工业用户	19,019	16,174	2,845
商业用户	258,310	236,313	21,997
平均居民接驳收入 (人民币)	2,730	3,230	(500)
新增接驳居民数 (已收款)			
总数	1,477,692	1,117,934	359,758
合并口径	1,019,201	755,625	263,576
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	353 (227/83/43)	354 (228/83/43)	(1) ((1) /0/0)

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: 2593 8213

王 蓓 电话: 2593 8209

传真: +852 2598 8228

电邮: investor-relations@crgas.com.hk

网址: www.crcgas.com