



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

二零一零年业绩演示



议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



- 于2011年3月16日收购香港富茂石油工程有限公司100%股权，作价3.5亿人民币，在达到相关条件后分期支付。
- 香港富茂在中国山东省和浙江省經營7个城市燃气项目，2010年销售额3.2亿人民币，淨利润3,100万人民币，净资产1.6亿人民币。
- 代价相当于富茂2010年约11倍PE和2.2倍PB，比华润燃气2010年的20倍PE和3.2倍PB都低很多。收购非常理想，立刻对所有股东增值，並將为华润燃气于山东及浙江省之营运产生協同优势。

议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



- 销售额达83.27亿港元，较2009年的37.47亿港元增加45.80亿港元或122%，主要是外延和内涵式增长的推动。
- 毛利率29.7%，较2009年的31.0%减少了1.3%，主要受到重庆较低毛利率所影响。
- 股东应占盈利7.34亿港元，较2009年的4.22亿港元增长74%，主要贡献来自较高毛利的非居民客户销气和接驳费，当中主要有以下因素：
 - ◆ 工商业用户日设计供气量由1,000万立方米增加104%至2,040万立方米。
 - ◆ 接驳住户数目由342万户增加156%至876万户。
- 加权平均每股盈利：51港仙 (2009年：30港仙)
- 拟派末期息：每股8港仙 (2009年：4.5港仙)，
已派中期息：每股2港仙 (2009年：2港仙)

快速增长及扩张

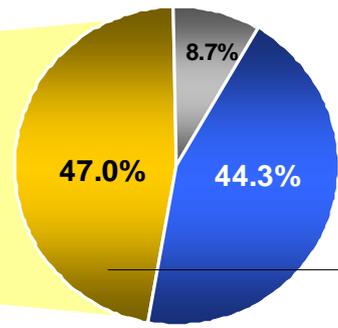
2009

2010

2,214,396,000 立方米



总增长: 152%
内涵增长: 18%
收购增长: 134%

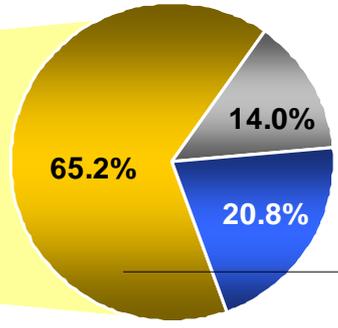


5,576,897,000 立方米
2,620,985,000 立方米 (内涵)

3,746,779,000 港元



总增长: 122%
内涵增长: 45%
收购增长: 77%



8,326,747,000 港元
5,430,827,000 港元 (内涵)

■ 内涵

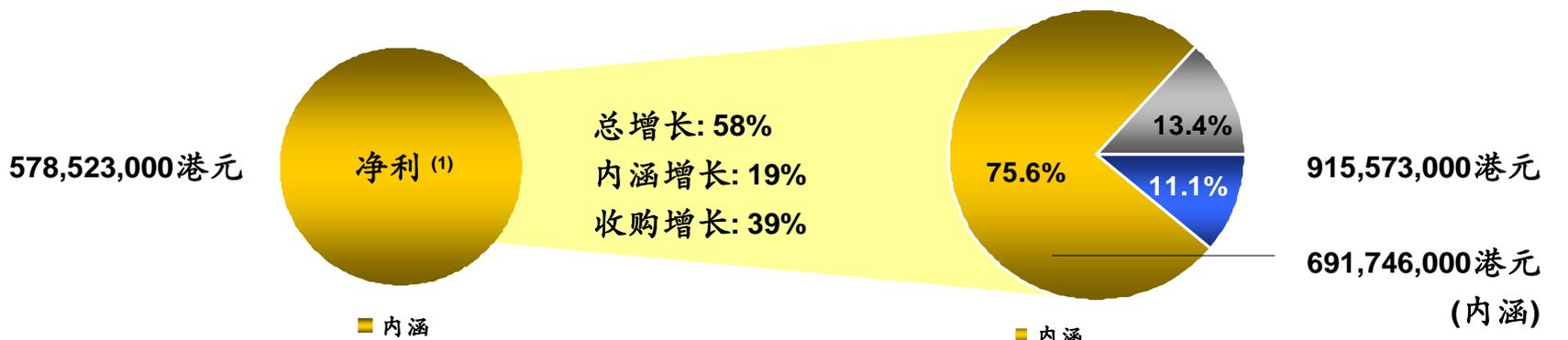
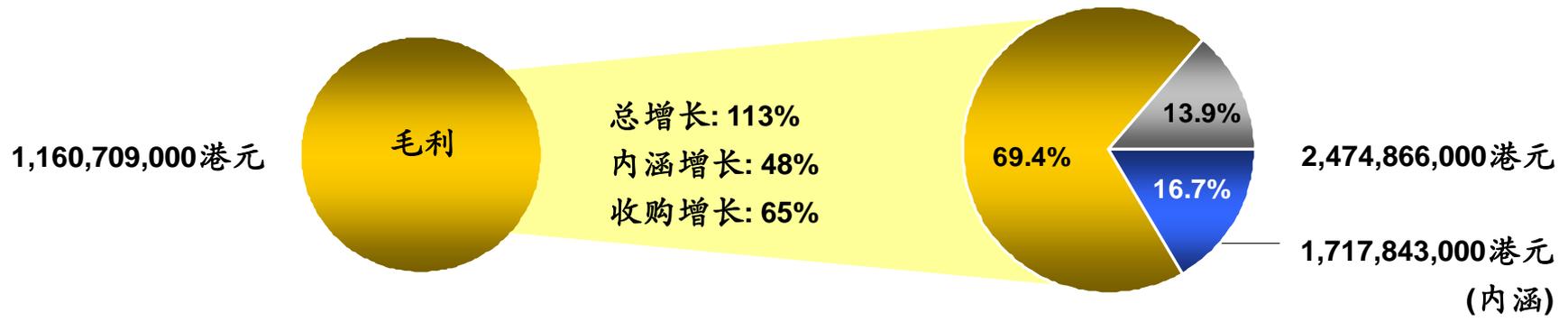
■ 内涵
■ 华润集团注入
■ 直接从市场收购

2010年业绩撮要

快速增长及扩张

2009

2010



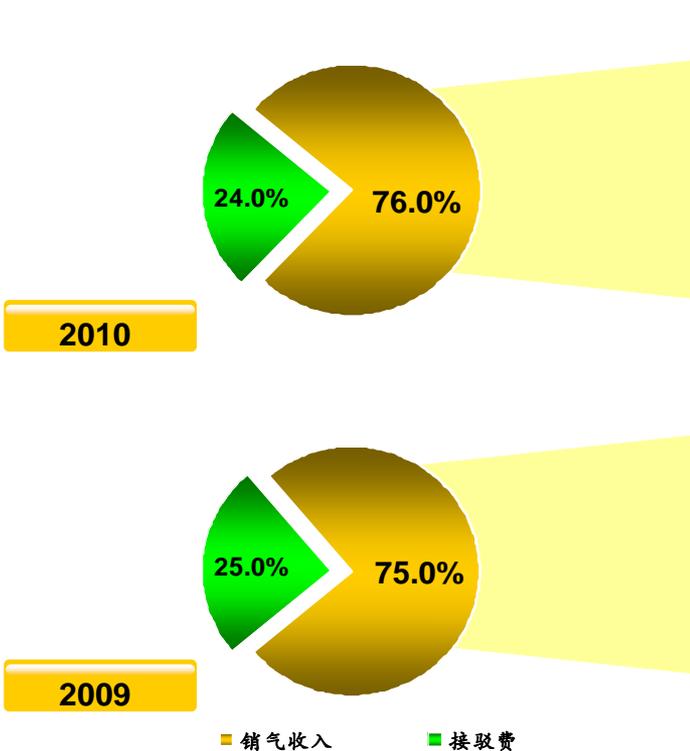
(1) 企业支出前利润

■ 内涵
■ 华润集团注入
■ 直接从市场收购

可持续的收入和优良的用户结构

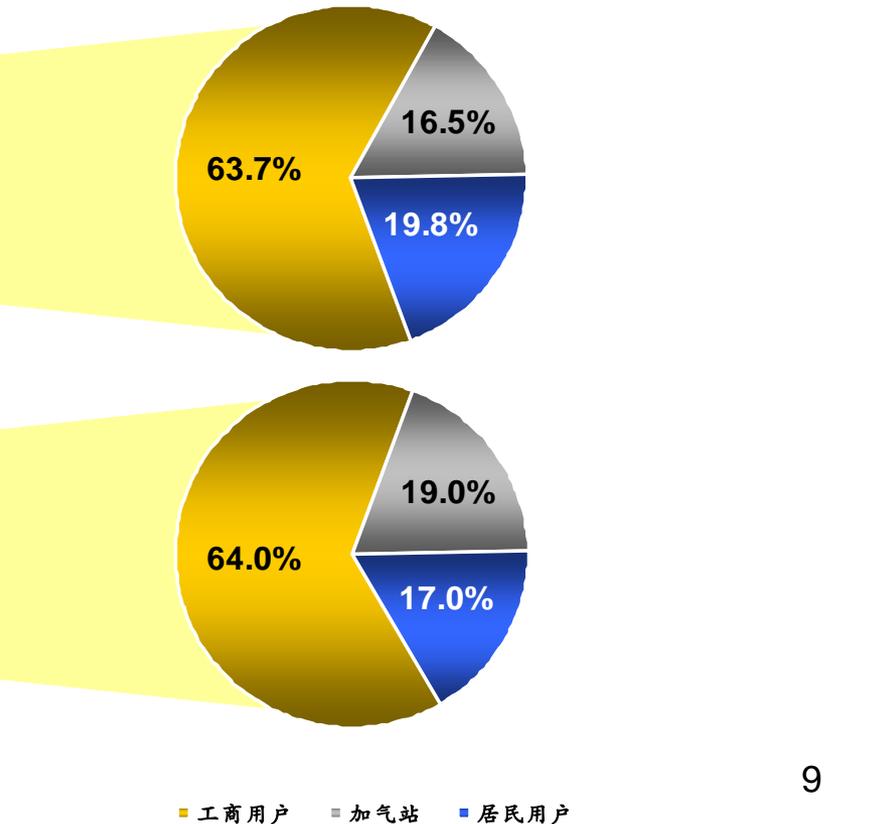
收入细分

销气收入的高比重可以抵抗接驳费降低所带来的风险



燃气销售收入按用户类别细分⁽¹⁾

高比重的工商及加气站用户带来更高的毛利



⁽¹⁾ 不计瓶装气销售

议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



营运表现	二零一零年	二零零九年 (重列之前 所公布)	变化
项目数目	48	27	78%
总销气量(百万立方米)	5,577	2,214	152%
居民用户	1,673	651	157%
工商业用户	3,407	1,370	149%
加气站	427	173	147%
瓶装气	70	20	250%
接驳用户及加气站数目			
居民用户	8,764,800	3,422,100	156%
工商业用户	108,216	26,679	306%
加气站	82	38	116%
新增接驳用户及加气站数目			
居民用户	5,432,700	1,223,400	345%
工商业用户	81,537	9,359	773%
加气站	44	22	100%
平均销气价(人民币每立方米)	2.24	2.15	4%
居民用户	1.69	1.46	16%
工商业用户	2.22	2.19	1%
加气站	3.30	3.41	(3%)
平均居民接驳费用(人民币)	2,640	2,150	23%
工商业已装置设计供气量(立方米每日)	20,380,700	9,991,900	104%

议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



2010年3月

收購重慶25%股權

- 于2009年12月23日及24日，與重慶市能源投資集團公司（重慶能源）訂立總協議及補充協議
- 以現金人民幣11.628億元代價，換取重慶燃氣（集團）有限責任公司（重慶燃氣）經擴大註冊股本中25%股權
- 重慶燃氣轉制為中外合營企業，由重慶能源及華潤燃氣分別擁有75%及25%權益



2010年4月

在江寧成立合營公司

于2010年4月9日，与南京市江宁区（煤气）集团公司签订合作协议，华润燃气出资人民币6亿元，持股49%

江宁华润燃气主要在中国南京市江宁区从事投资、建设及经营城市管道燃气设施及供应及销售燃气



2010年6月

与天津市燃气集团有限公司订立合作协议

- 于2010年6月28日，与天津市燃气集团有限公司订立合作协议
- 建议在中国天津成立主要从事管道天然气供应及销售的中外合营公司
- 有关交易预计在2011年完成，华润燃气预计持有建议合营企业49%的权益，估计投资额为人民币25亿元



2010年6月

華潤集團與中石油天然氣集團公司訂立戰略合作協議

- 于2010年6月28日，華潤集團與中石油天然氣集團公司訂立戰略合作協議，華潤集團董事長宋林和中石油天然氣集團公司總經理蔣浩敏出席簽字儀式
- 國資委推動央企優勢互補，中石油將優先為華潤集團的城市燃氣項目供應天然氣
- 中石油接受華潤集團參股建設中石油在中國的天然氣基礎設施，如長距離天然氣基礎管道、支線管道、區域管道及液化天然氣接收站
- 華潤將在收購城市燃氣項目方面加強與中石油的合作與協調，實現雙贏



2010年8月

对郑州燃气股份有限公司的收购

- 与郑州市国资委合组合资公司于2009年12月成立，华润燃气股权为80%，出资额为人民币7.6亿元
- 合资公司向郑州国资委收购其持有香港上市的郑州燃气股份有限公司43.18%的股权（54,041,510股内资股），之后进行强制性要约收购其余股份，其中12,202,490股内资股及4,926,000股H股相等于13.69%股权接受要约收购，令接受华润燃气收购的总股份相当于郑州燃气股份有限公司56.87%的股权



2010年9月

配股集資25億港元

- 于2010年9月14日在香港資本市場以「先舊後新」方式進行配股
- 以每股10.75港元配售共2.3億股，集資25億港元
- 配售價相當於公布配售前收市價折讓5.2%，或前5個交易日平均收市價折讓4.22%
- 配售股份相當於現有發行股份16.26%，經擴大後股份13.99%
- 配售完成後，華潤集團於華潤燃氣之持股比例從74.94%下降至64.46%，股票交易流通量得到改善

2010年9月

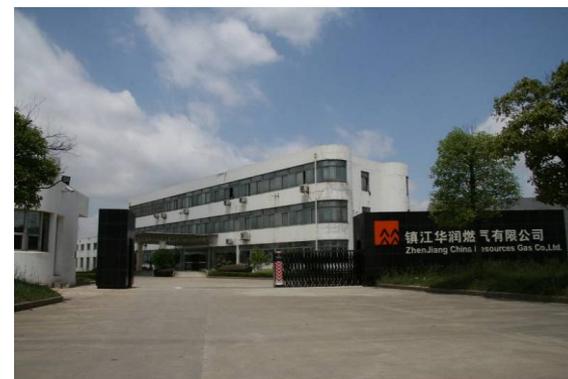
向華潤集團收購9個燃氣項目

- 于2010年9月13日，宣布向華潤集團收購9個城市燃氣分銷業務項目，作價20億港元
- 有關交易將按每股10.715港元發行186,654,223股華潤燃氣股份支付(代價與配股價10.75港元減掉相關費用後一樣)
- 有關交易已于2010年10月25日舉行之特別股東大會進行投票通過
- 交易完成後，華潤集團于華潤燃氣之持股比例將從64.46%上升至68.09%
- 華潤燃氣從2008年開始，每年均向華潤集團收購有關燃氣業務，華潤集團現時仍持有約23個燃氣孵化項目，并將在適當時候分批注入華潤燃氣

2010年12月

增持现有项目股权

-  镇江华润燃气有限公司：股权从45%增加至51%
-  衡水华润燃气有限公司：股权从95%增加至100%
-  股权增持会增加整体燃气的盈利，公司会持续努力在这方面作出相应措施



天然氣價格改革

- 國家發改委宣布由2010年6月1日起，上調上游天然氣井口價格每立方米0.23人民幣
- 按燃氣銷氣量計，90%已完成轉嫁，總體對每立方米毛利提升人民幣9分

項目	用戶	
	居民	工商業
受影響城市	28	30
獲批准上調價格城市	15	26
平均銷售價格上調	人民幣0.30/立方米	人民幣0.36/立方米
平均成本上調	人民幣0.26/立方米	人民幣0.26/立方米
對毛利增加	人民幣0.04/立方米	人民幣0.10/立方米
還未獲批准上調價格城市	主要為江蘇省城市及鄭州	通州 濟寧 滕州 杭州灣

- 天然氣價格改革能刺激上游燃氣供應逐步提升，對下游供應商是有利的

香港證券市場及融資情況

- 2010年3月，華潤燃氣正式成為恆生綜合指數成份股
- 2010年，共有9家證券公司為華潤燃氣發出共36份研究分析員報告
- 至2010年底：

項目	2009年歷史性市盈率	2009年歷史性市賬率
華潤燃氣	36	15
可比同行平均	26	7
恆生指數成份股	17	3.5

- 除了發股集資外，共簽署3份銀行貸款協議共33.8億港元作擴展用途

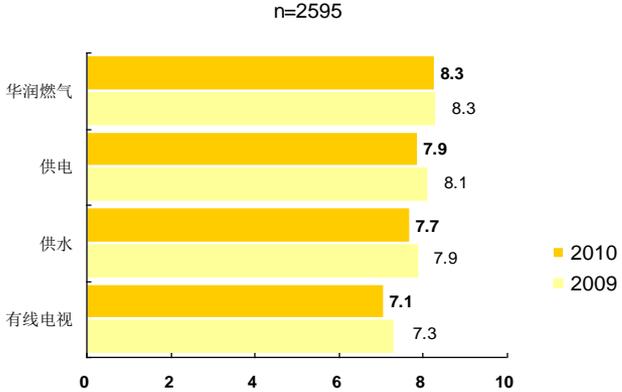
巩固持续盈利能力 (1/5)

加强客户服务力度

◆ 华润燃气坚持以客户为导向的经营理念，努力回馈社会，树立了良好的企业社会形象。2010年盖洛普 (GALLUP CONSULTING) 对华润燃气32家成员企业的客户满意度调查结果显示，客户满意度总体水平名列公用事业单位第一。



GALLUP CONSULTING®

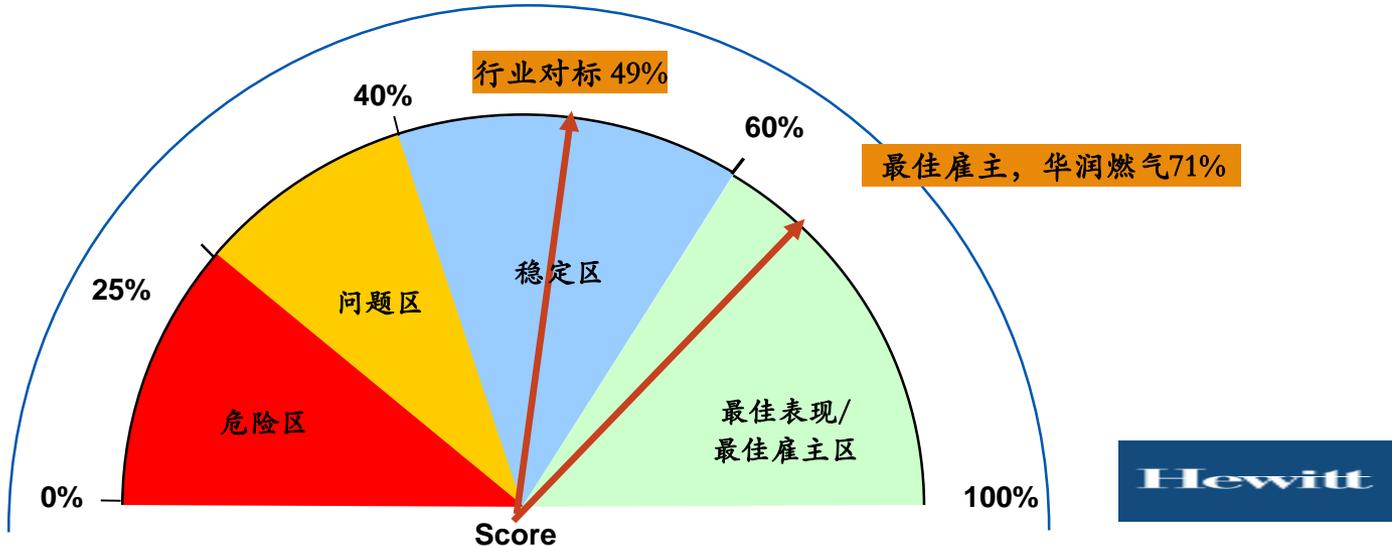


巩固持续盈利能力 (2/5)

积极吸引优秀员工

- ◆ 华润燃气鼓励员工与公司长期共同发展，通过不断优化内部管理，营造良好的组织氛围，极大的调动了员工的积极性，并增强了员工的归属感。根据翰威特咨询公司（Hewitt Associates）对华润燃气员工敬业度调查结果显示，华润燃气的总体得分已经达到并超过当年最佳雇主水平。

调查结果



巩固持续盈利能力 (3/5)

自有品牌燃气具

- ◆ 自有品牌燃气具“**PERCEN百尊**”在全国21家成员公司上市，现已扩展至40家成员公司



企业文化与管理指引宣贯

- ◆ 完成28家成员公司的管理指引考评

完成30家成员公司的安全审核评分，共80位专家参与



巩固持续盈利能力 (4/5)

■ 编制并执行《华润燃气工程结算标准-2010版》

- ◆ 对各城市燃气项目提供持续性技术支持

■ 编制有关招投标管理细则

- ◆ 建立了177人的评标专家库
- ◆ 指导40家成员公司56次重大工程评标活动

■ 管网设计及建造业务

- ◆ 提升华东、华中及西南等项目公司成为区域中心
- ◆ 提高营运及技术能力，对周边城市共800个管网项目提供支持以产生协同效益，並有效控制成本



巩固持续盈利能力 (5/5)

■ 企业管理优化及营运能力提升

对项目公司之企业与人力资源结构及商业与管理运作进行定期审查以提升营运效率

- ◆ 供应链管理 - 完善招标系统已复盖80%建设工程项目及78%采购项目，供应商数目由350名减少至56名，大大减低采购成本
- ◆ 客户服务管理 - 独立调查公司盖洛普调查结果显示客户满意指标一直领先並不断提升
- ◆ 营运安全管理 - 对621个项目进行安全审查，确保达到可接受之安全水平
- ◆ 财务管理 - 推行资金集中管理以提高资金运作效率
- ◆ 税务管理 - 通过税务调研及筹划，避免不必要征税並加快税项抵扣及返还程序
- ◆ 内审 - 系统化业务及财务内审程序，覆盖所有项目公司，有关审计建议大大改善了项目公司之总体营运效益
- ◆ 信息化管理 - 信息系统包括资金集中管理、财务报表、采购及客户服务管理已在各个营运层面展开

愿景

成为中国最受尊重的燃气行业领导者

使命

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。

产品业务组合

以管道天然气销售、城市管网建设及接驳为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及其他增值业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸；探讨燃气具、表具与管材生产，逐步完善城市燃气价值链。

战略目标

争取在香港上市的燃气公司中综合经营实力进入第一名，2015年底：居民用户超过2000万户，总销气量达200亿立方米。

核心竞争能力

凝聚力：海纳百川，充满活力的组织氛围
推动力：标准统一，高效实用的管理标式
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间

议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



截至十二月三十一日止	二零一零年	二零零九年 (重列之前 所公布)	增加/ (减少)	二零零九年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
营业额	8,326,747	3,746,779	122%	4,110,151	103%
毛利	2,474,866	1,160,709	113%	1,251,808	98%
经营溢利	1,339,588	659,933	103%	677,125	98%
年内溢利	970,399	518,372	87%	536,605	81%
股本持有人应占溢利	733,685	421,599	74%	437,600	68%
经营业务所得现金流入额	1,501,761	942,311	59%	1,006,661	49%
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港仙)	51	30	70%	33	55%
已派中期息, 每股 (港仙)	2.00	2.00	0%	2.00	0%
拟派末期息, 每股 (港仙)	8.00	4.50	78%	4.50	78%

(1) 截至二零零九年十二月三十一日止的比较数字已重列以反映采纳「共同控制合并之合并会计法」之会计政策, 而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受共同控制当日 (以期限较短者为准) 直至出售日期 (视适用情况而定) 经已合并的方式重列。

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算。

截至十二月三十一日止	二零一零年	二零零九年 (重列之前 所公布)	增加/ (减少)	二零零九年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
总资产	19,158,882	8,571,808	124%	10,716,718	79%
银行结存及现金	6,521,335	2,226,689	193%	2,671,838	144%
银行借贷总额	5,625,838	2,731,453	106%	2,731,453	106%
银行借贷/(现金)净额	(895,497)	504,764	(277%)	59,615	(1,602%)
股本持有人应占股本	5,684,595	1,031,385	451%	2,424,913	134%
少数股东权益	1,894,764	536,189	253%	732,605	159%
股本总值	7,579,359	1,567,574	384%	3,157,518	140%

财务指标	二零一零年	二零零九年 (重列之前 所公布)
毛利率	29.7%	31.0%
净利率	8.8%	11.3%
流动比率	1.5x	0.9x
资本负债比率 ⁽¹⁾	净现金	48.9%
资产负债比率 ⁽²⁾	29.4%	31.9%
加权平均资本回报率 ⁽³⁾	13.0%	41.1%
派息率	19.6%	21.7%

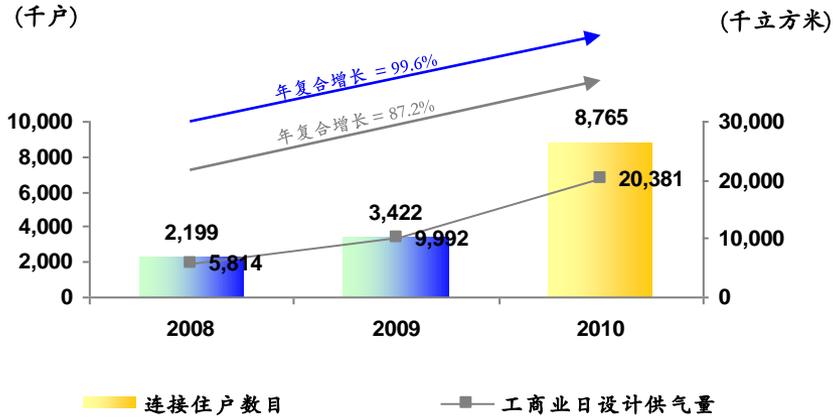
(1) 资本负债比率指银行借贷净额与股本持有人应占股本的比例

(2) 资产负债比率指银行借贷总额与资产总值的比例

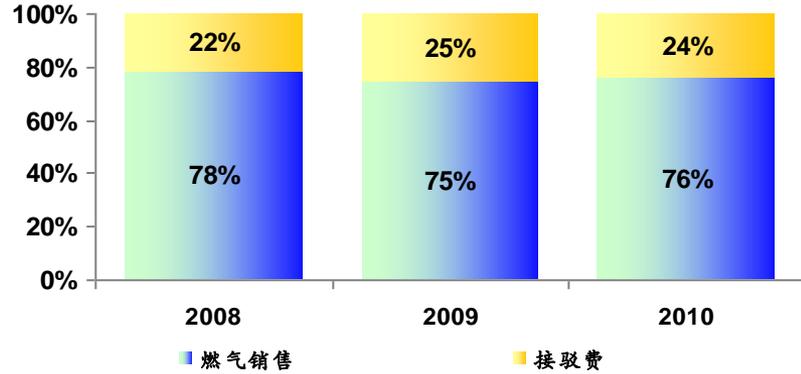
(3) 2009年较高的加权平均资本回报率是由于每次从母公司注入资产产生之合并储备和股本金相减令股本持有人应占股本减少所引致。这方面之影响在2010年9月配股集资时得以减低。

销售增长的主要驱动因素

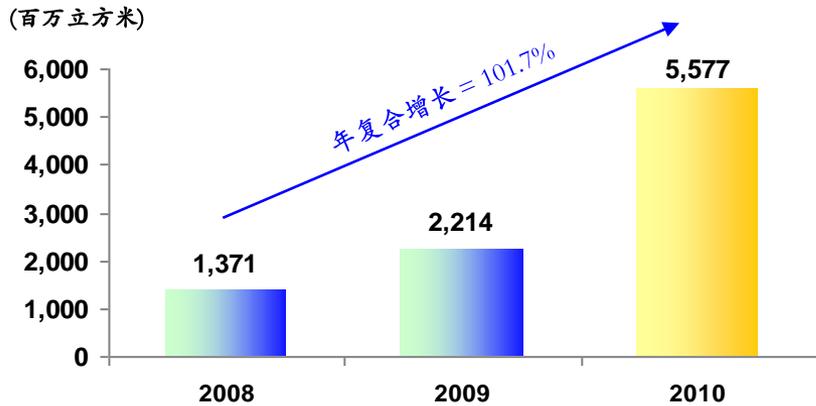
连接住户数目及工商业日设计供气量



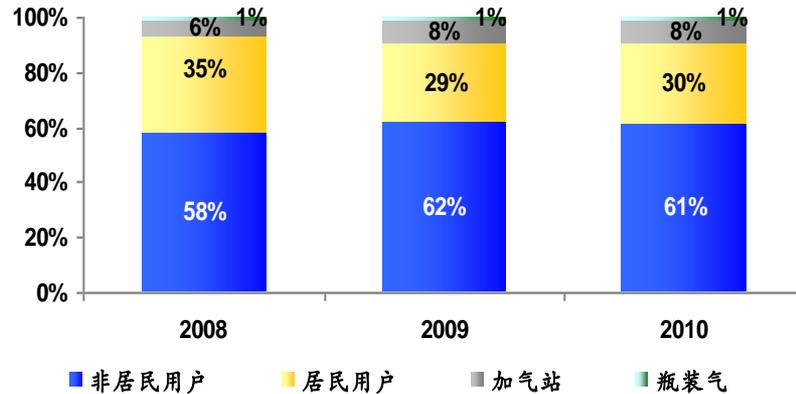
销售收入细分



总销气量



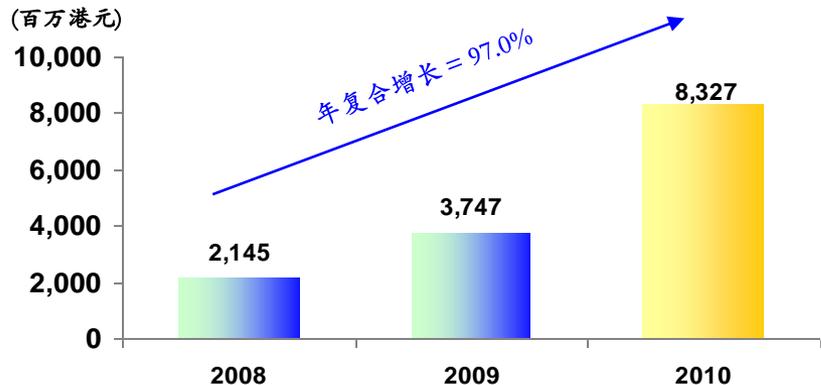
总销气量按用户类别细分



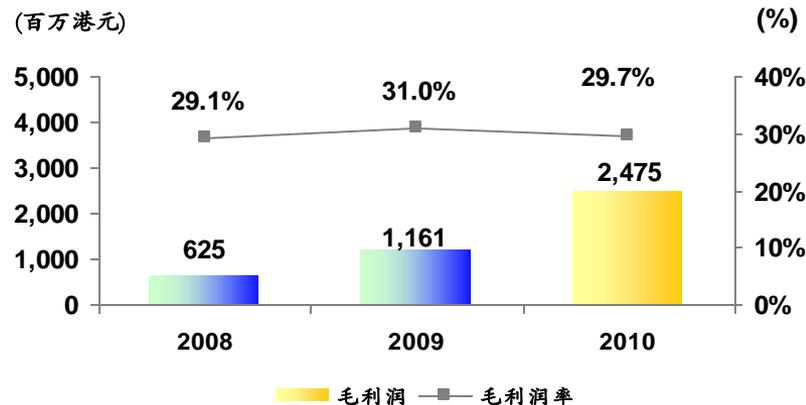
强劲的财务增长和盈利能力



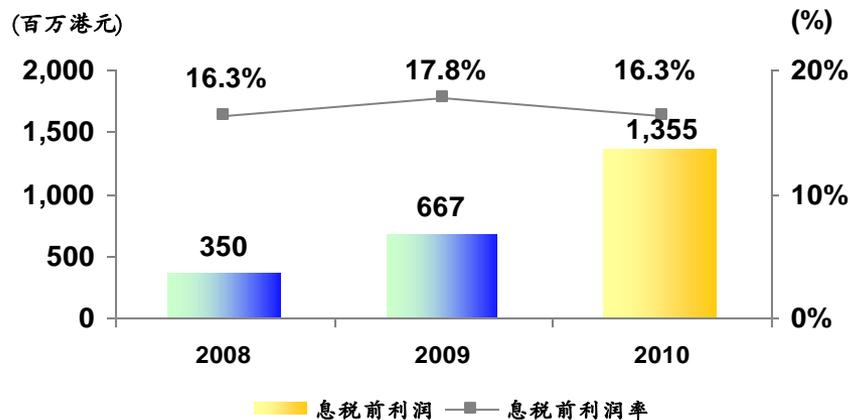
销售收入



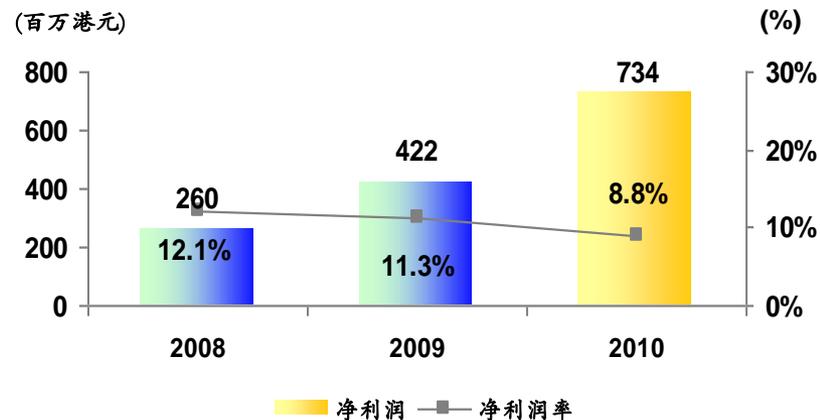
毛利润



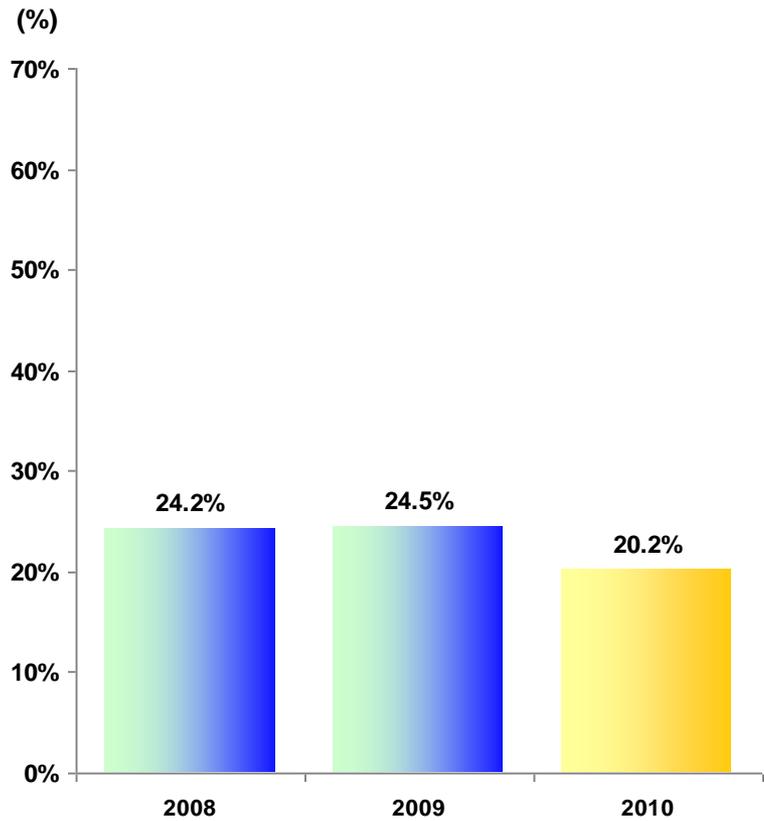
息税前利润



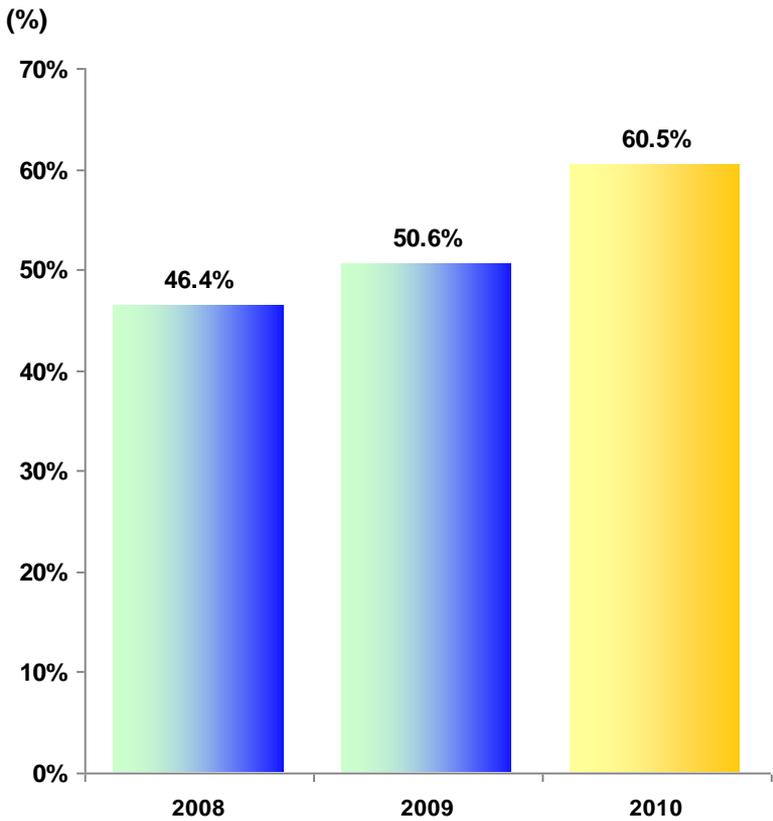
净利润



燃气销售收入毛利率

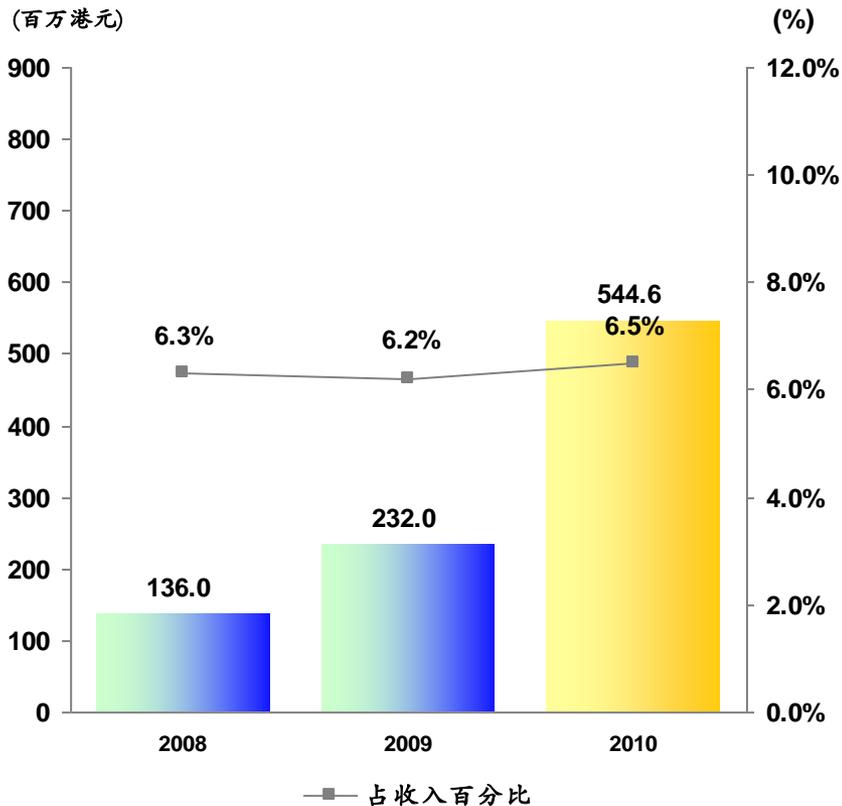


接驳费收入毛利率

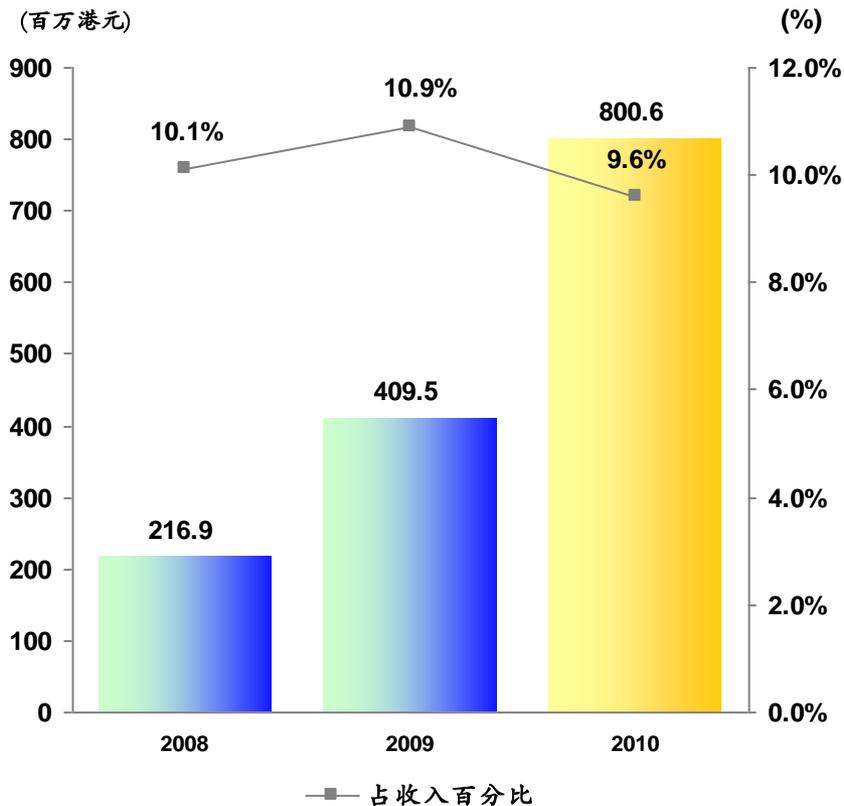




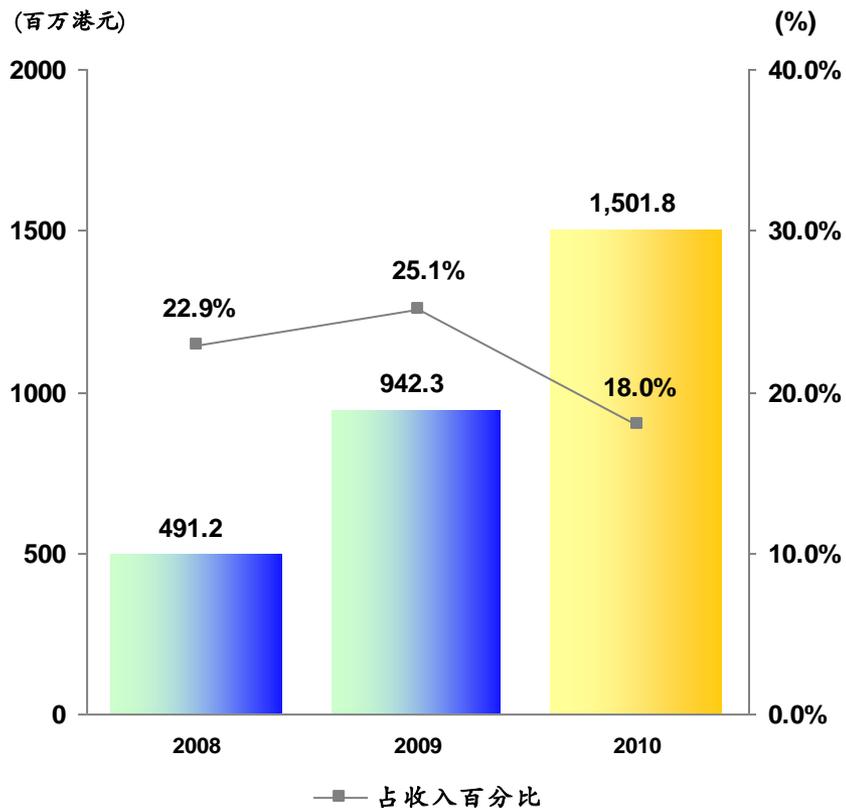
销售及分销费用



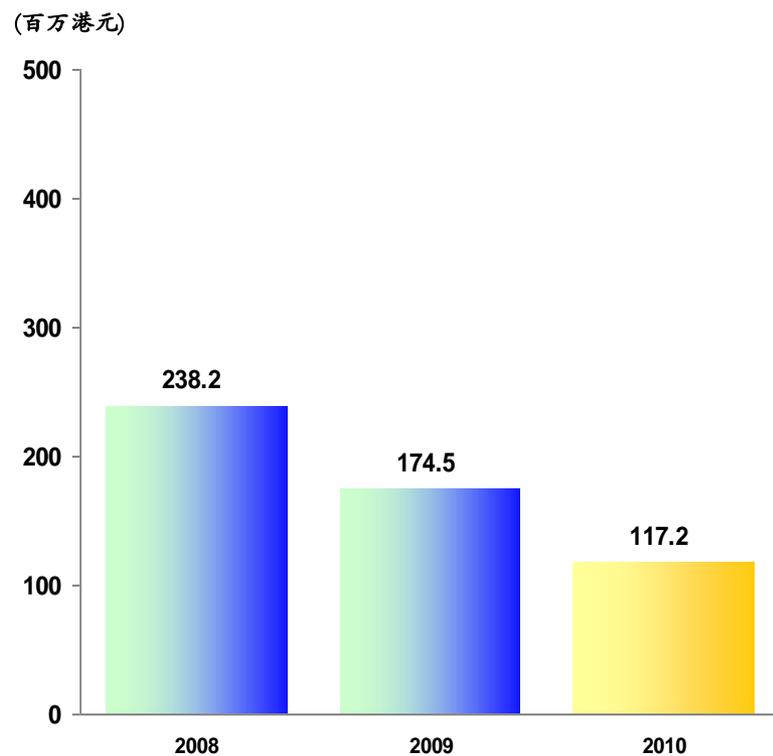
管理费用



营运现金流

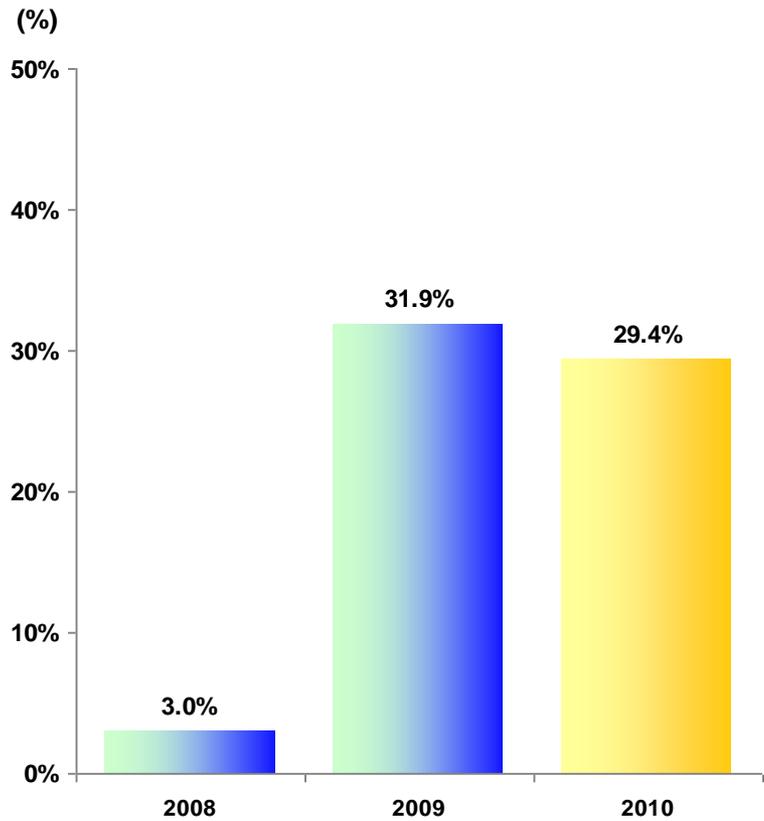


自由营运现金流 (1)

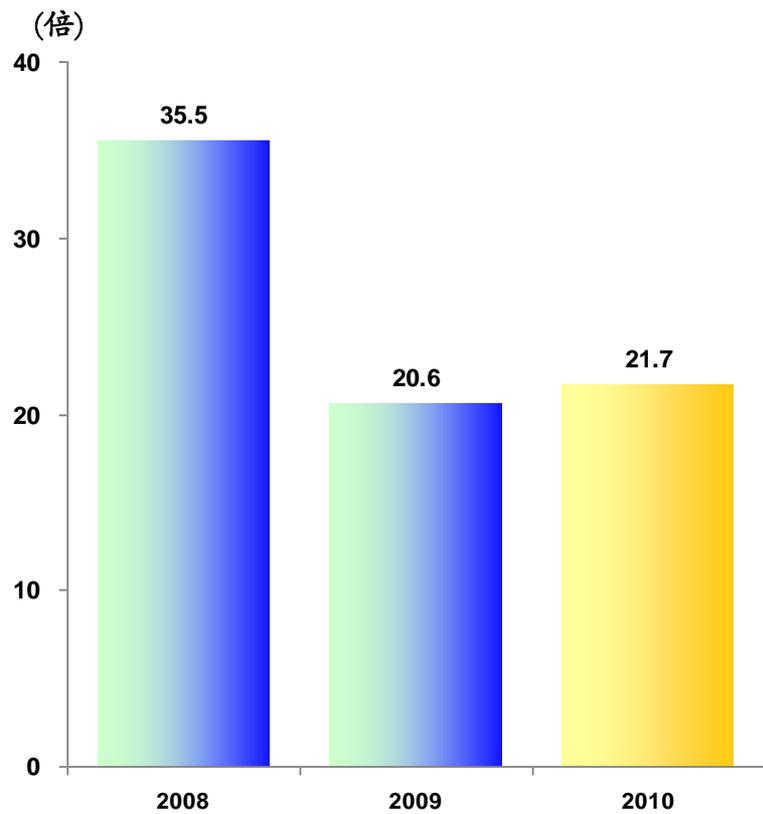


(1) 自由营运现金流 = 息税折旧摊销前利润 - 营运资本支出 - 营运资金增长

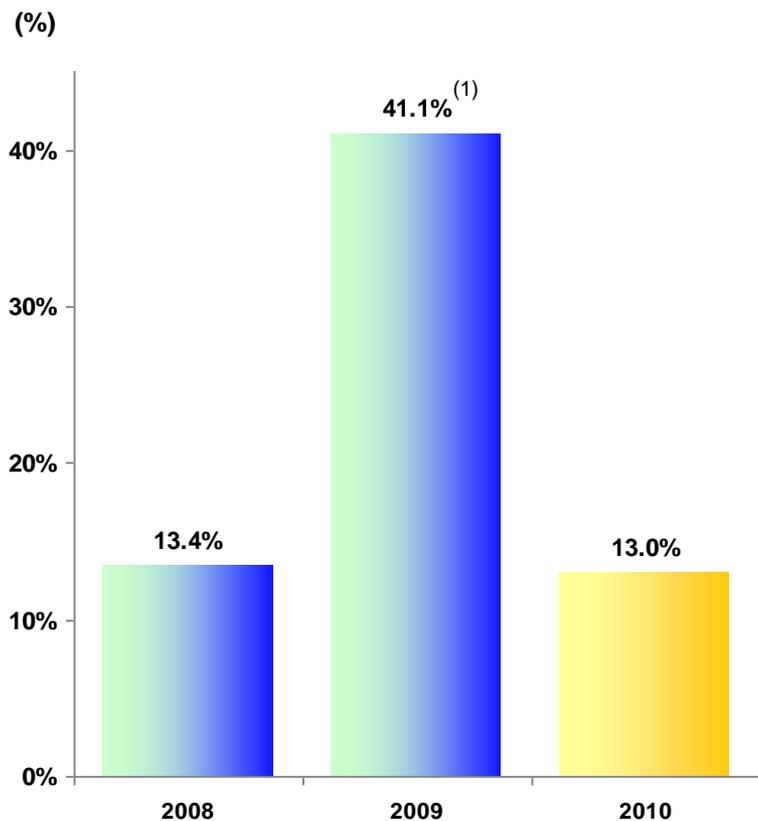
资产负债率



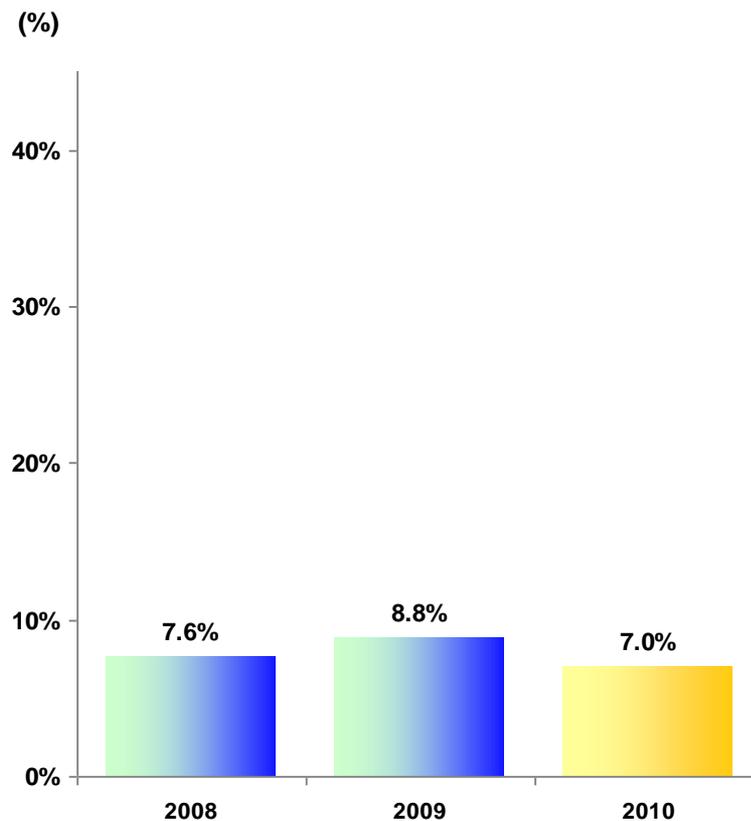
EBITDA 利息覆盖倍数



股本回报率



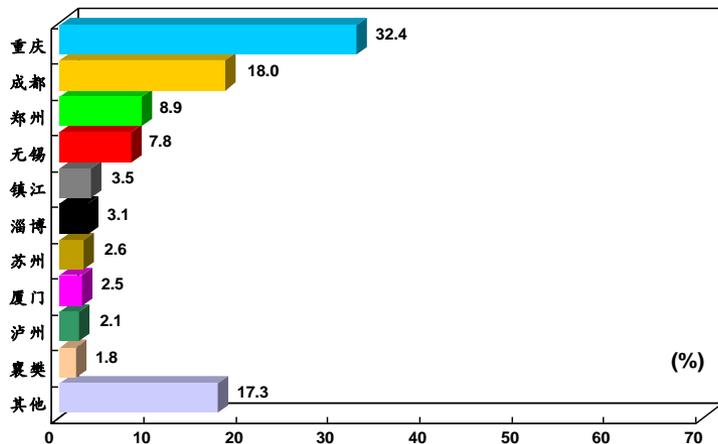
资产回报率



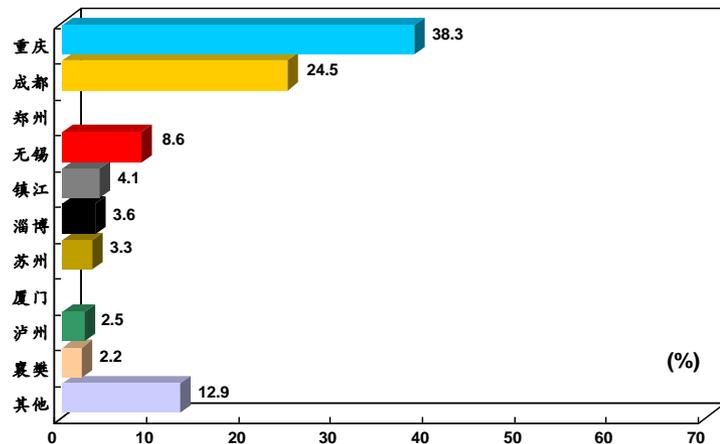
(1) 2009年较高的加权平均资本回报率是由于每次从母公司注入资产产生之合并储备和股本金相减令股本持有人应占股本减少所引致。这方面之影响在2010年9月配股集资时得以减低。

燃气总销气量

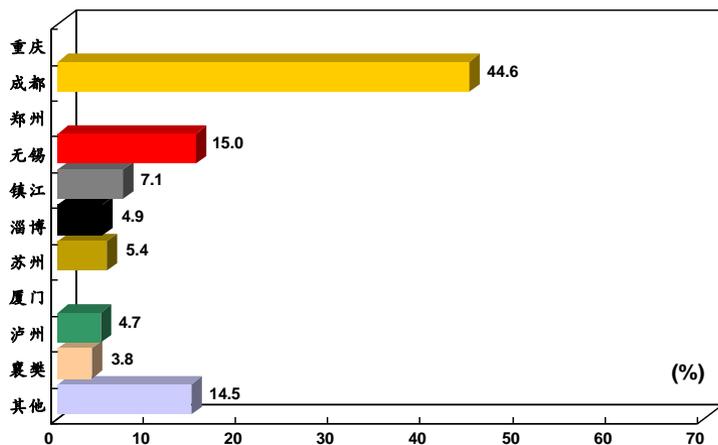
2010



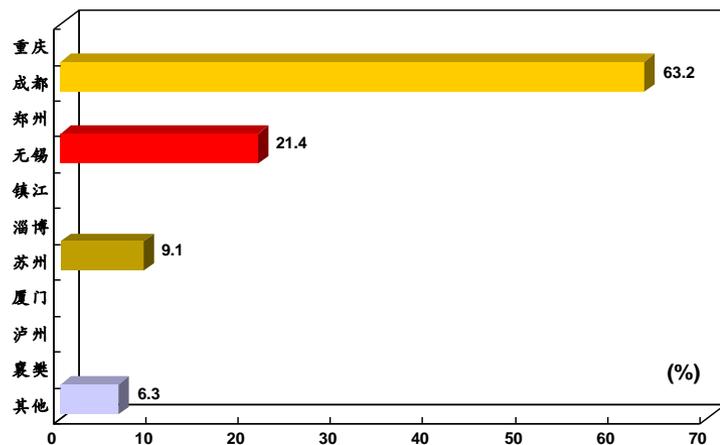
2010上半年



2009

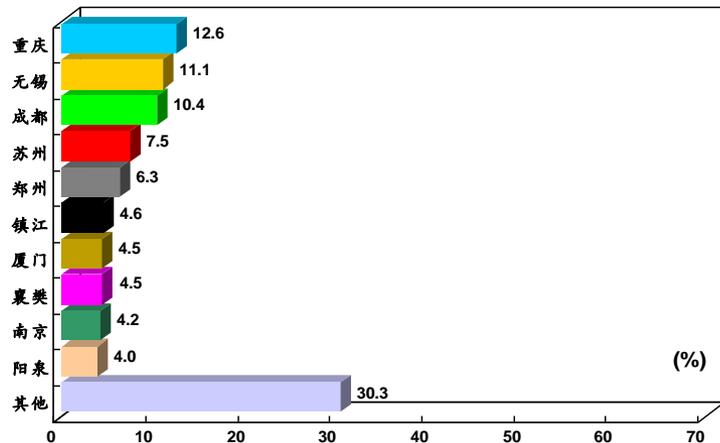


2008

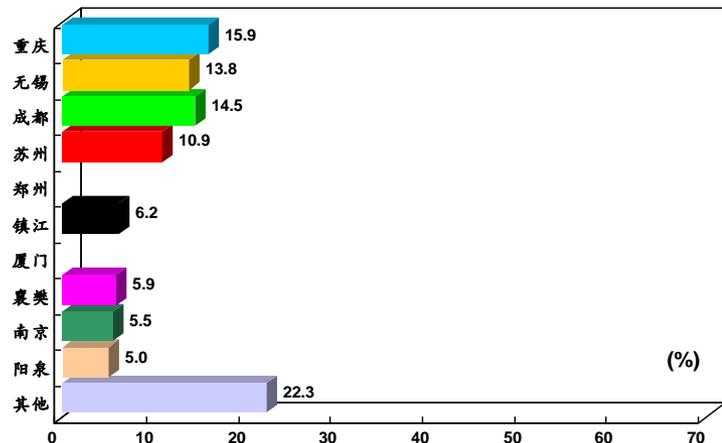


销售收入

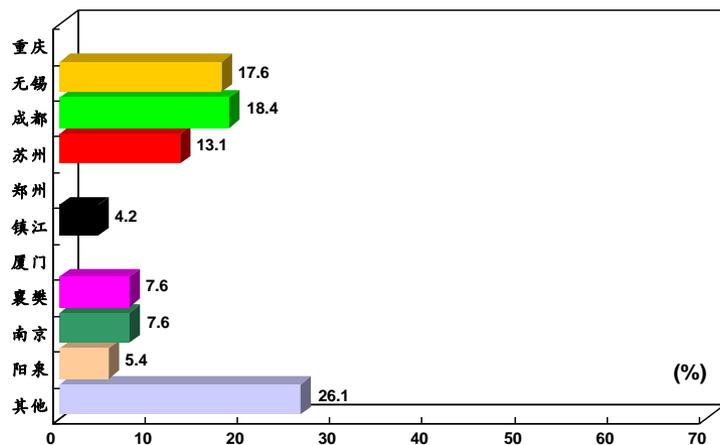
2010



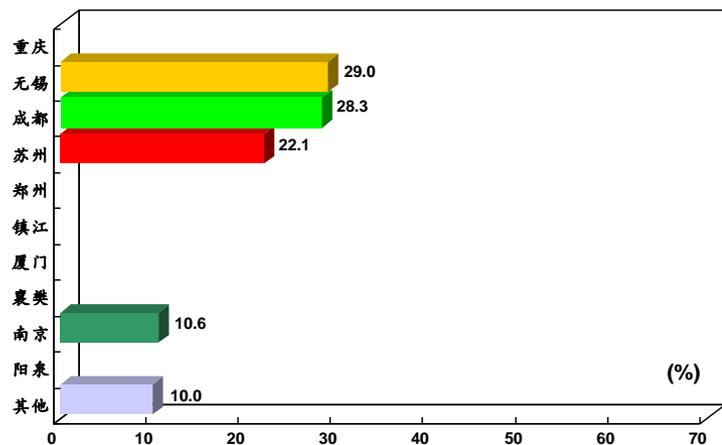
2010上半年



2009

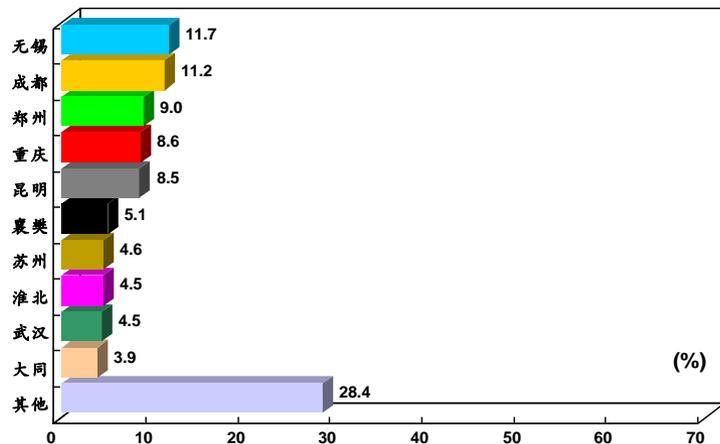


2008

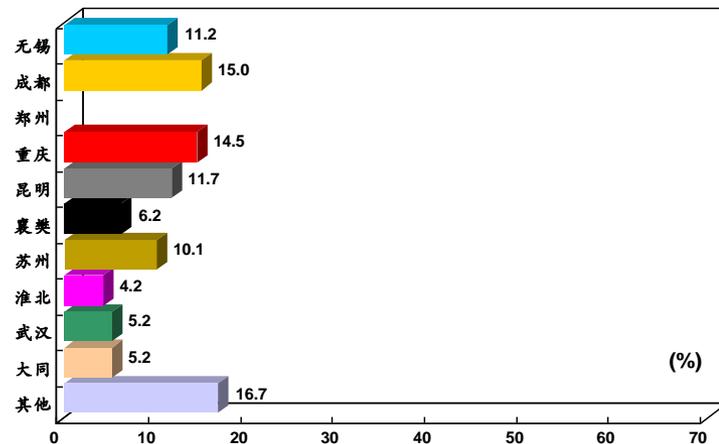


接驳费

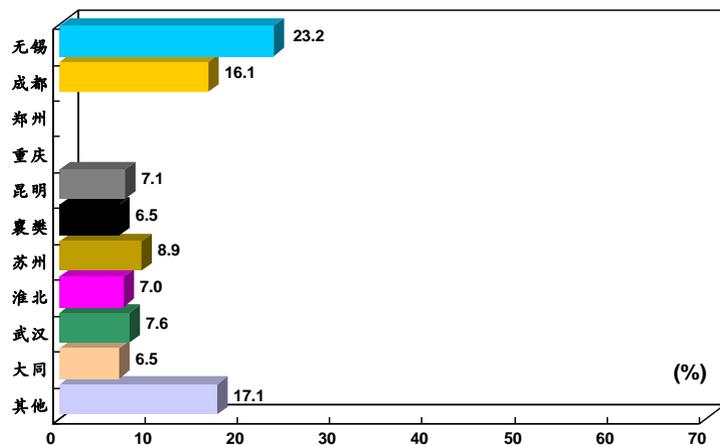
2010



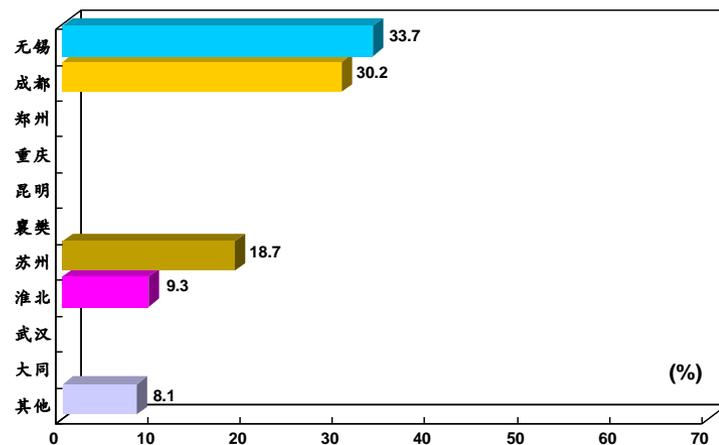
2010上半年



2009

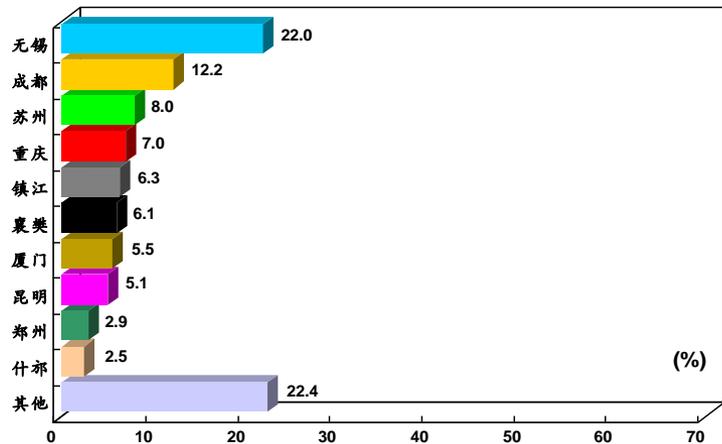


2008

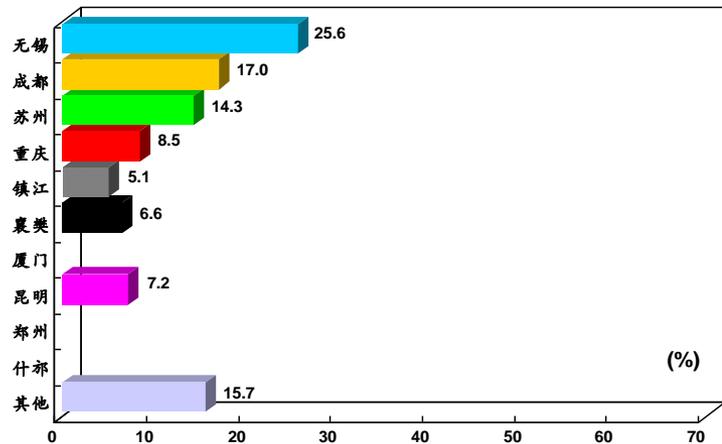


企业支出前利润

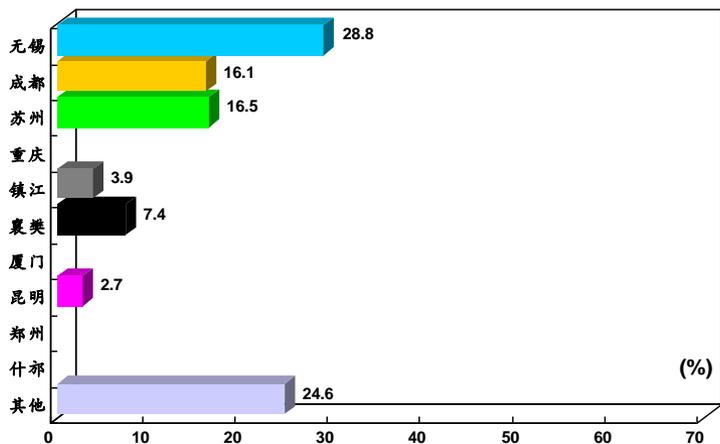
2010



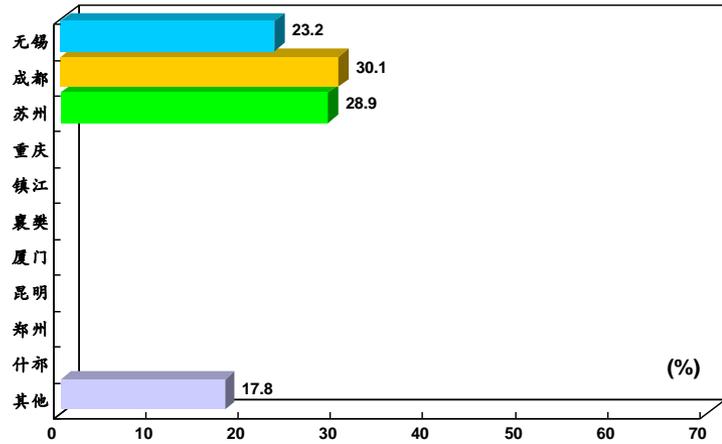
2010上半年



2009



2008



议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录

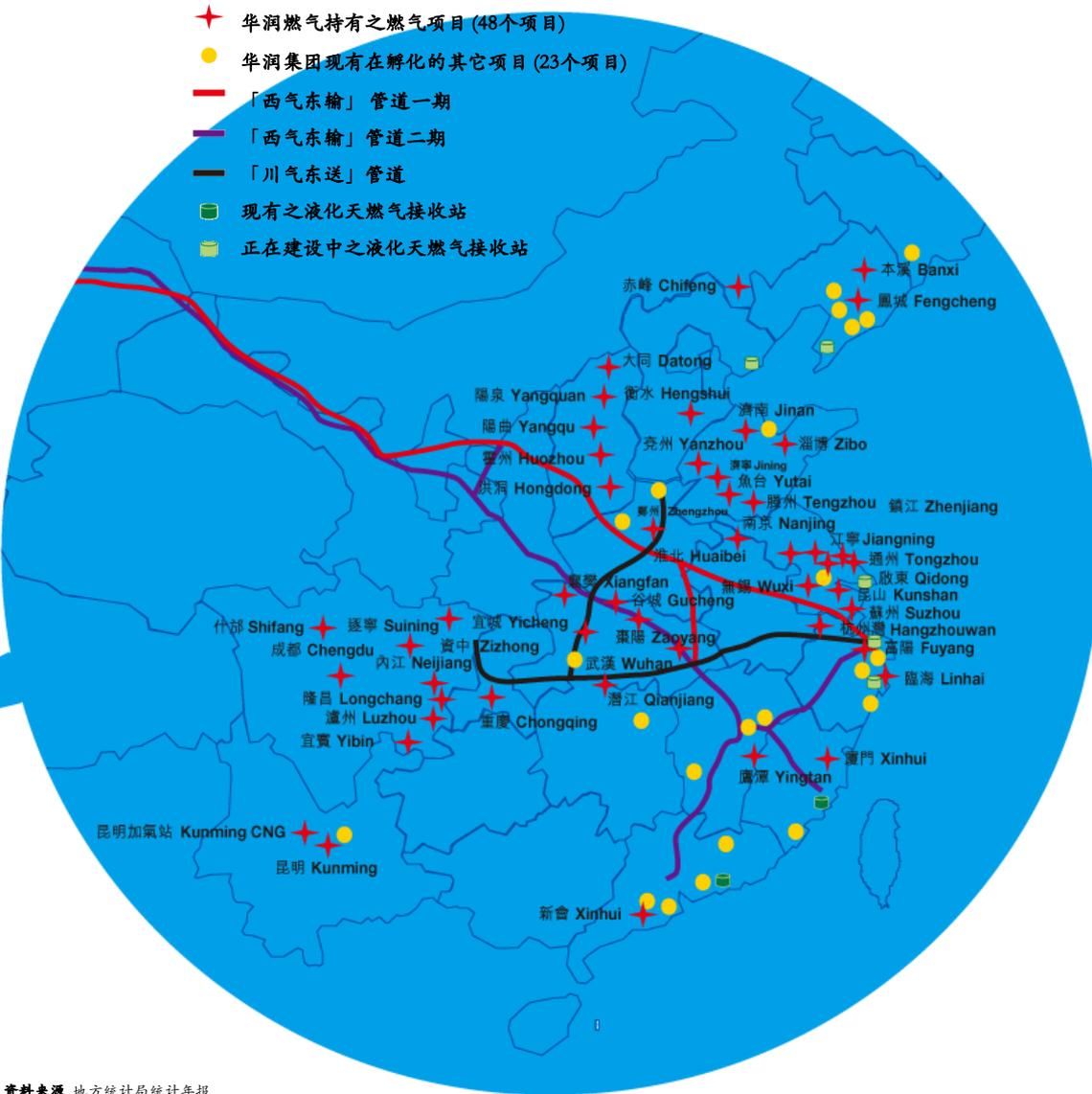


项目公司概况



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

具有优越战略位置的项目	2009 GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR ('07-'09)	人口数 (百万)
天然气储量丰富地区			
+ 重庆 (直辖市)	653	26.0%	28.6
+ 成都 (省都会)	450	16.4%	12.9
+ 宜宾	72	16.7%	5.3
+ 泸州	59	20.6%	5.0
+ 内江	56	22.4%	4.3
+ 遂宁	41	16.2%	3.9
+ 什邡	9 ^[1]	N/A	0.4
经济发达地区			
+ 苏州	774	16.5%	6.3
+ 无锡	499	13.8%	6.2
+ 武汉 (省都会)	456	20.5%	9.1
+ 南京 (省都会)	423	13.7%	[6.3]
+ 宁波, 杭州湾	421	10.8%	5.7
+ 济南 (省都会)	335	14.5%	6.7
+ 郑州 (省都会)	330	16.8%	7.5
+ 淄博	247	12.8%	4.2
+ 济宁	228	14.6%	8.3
+ 昆明 (省都会)	181	13.9%	6.3
+ 昆山	175	23.3%	0.7
+ 镇江	167	17.4%	2.7
+ 厦门	162	8.6%	1.8
+ 襄樊	120	23.7%	5.9
有发展潜力地区			
+ 赤峰	91	24.4%	4.3
+ 本溪	69	19.2%	1.6
+ 衡水	65	7.5%	4.4
+ 大同	60	11.4%	3.2
+ 滕州	55	16.2%	1.7
+ 江宁	50	22.3%	0.3
+ 通州	43	15.6%	1.2
+ 淮北	37	19.8%	2.2
+ 启东	36	12.7%	1.1
+ 富阳	36	11.1%	0.6
+ 阳东	35	14.5%	1.3
+ 新会	35	15.5%	0.8
+ 兖州	29 ^[1]	N/A	0.6
+ 临海	28	10.2%	1.2
+ 鹰潭	26	11.9%	1.1
+ 潜江	23	22.2%	1.0
+ 凤城	16 ^[1]	N/A	0.6
+ 枣阳	15	N/A	1.1
+ 洪洞	11	10.6%	0.7
+ 贵中	11	N/A	1.3
+ 隆昌	10	26.6%	0.8
+ 鱼台	9	12.3%	0.5
+ 宣城	9	29.2%	0.6
+ 谷城	8	29.1%	0.6
+ 霍州	6	14.2%	0.3
+ 阳曲	2	14.3%	0.1
总计			171.3



资料来源 地方统计局统计年报
[1] 2008年数据

议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



重庆直辖市

(2010年收购)

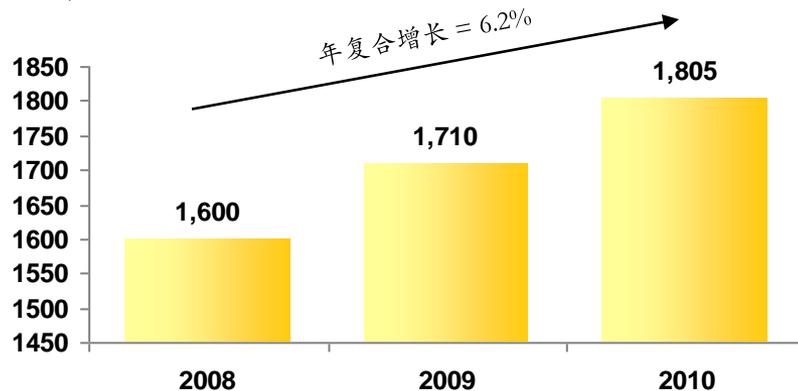


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 1995年初成立
- 华润燃气股份比例：25%
- 2010年销气量：18.052亿立方
 - ◆ 51.3% 为非住宅用户
 - ◆ 17.7% 为加气站用户
 - ◆ 31.0% 为住宅用户
- 住宅用户户数：260万
- 工商业户数：64,784
- 工商业日设计供气量：328.0万立方/天
- 管网长度：10,344公里
- 加气站数：5

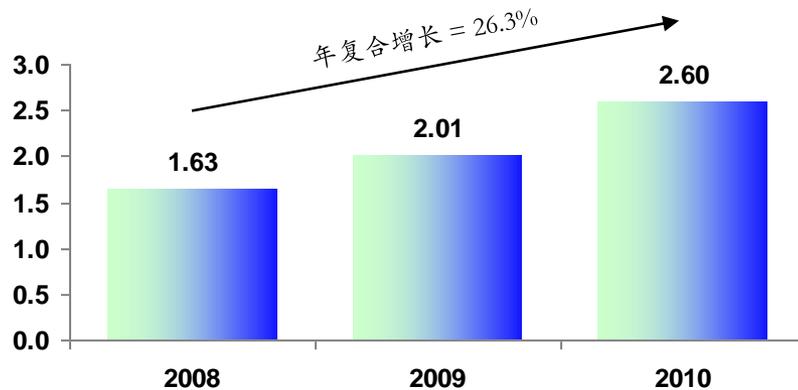
销气量

百万立方米



连接住户数目

百万



四川省省会成都市

(2008年向华润集团收购)

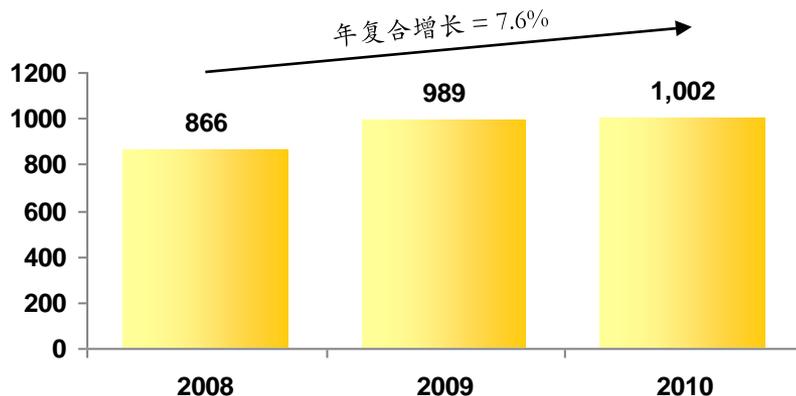


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2005年初成立
- 华润燃气股份比例：36%
- 分别于2004年10月20日和2006年3月30日签订两项为期30年的特许经营协议
- 2010年销气量：10.020亿立方
 - ◆ 49.4% 为非住宅用户
 - ◆ 0.6% 为加气站用户
 - ◆ 50.0% 为住宅用户
- 住宅用户户数：179万
- 工商业户数：17,951
- 工商业日设计供气量：160.0万立方/天
- 管网长度：5,871公里
- 加气站数：3

销气量

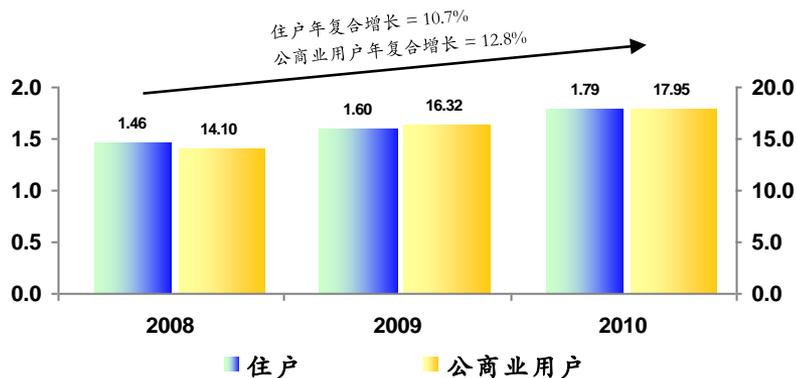
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千工商业用户



河南省省会郑州市

(2010年收购)

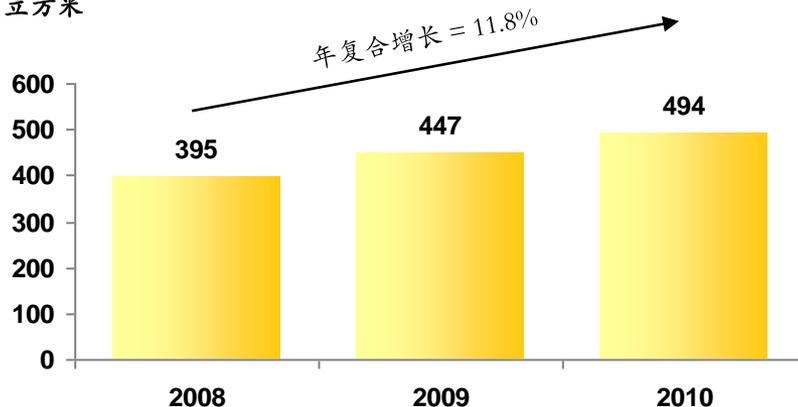


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2009年成立
- 华润燃气股份有效持股比例: 47.1%
- 华润燃气股份间接持股比例: 56.8%
- 2010年销气量: 4.940亿立方
 - 50.9% 为非住宅用户
 - 15.4% 为加气站用户
 - 33.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数: 100万
- 工商业户数: 2,780
- 工商业日设计供气量: 69.0万立方/天
- 管网长度: 3,770公里
- 加气站数: 10

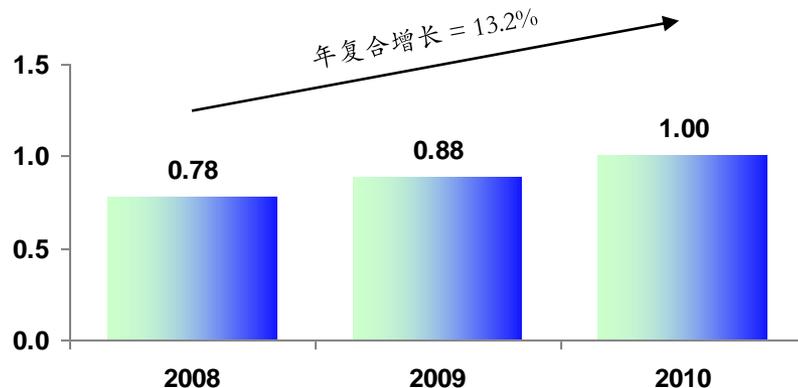
销气量

百万立方米



连接住户数目

百万



江苏省无锡市

(2008年向华润集团收购)

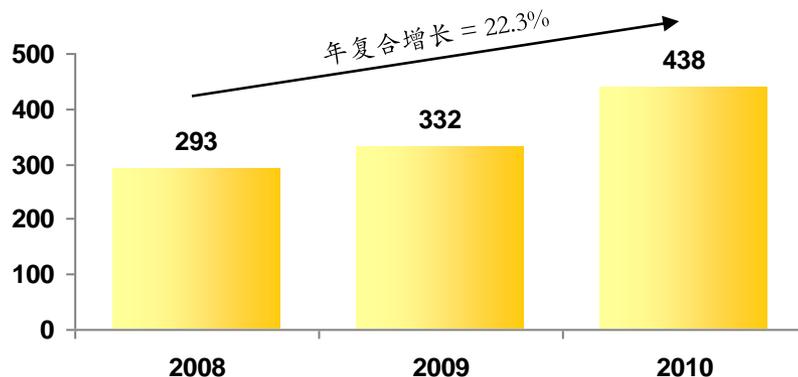


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2005年成立
- 华润燃气股份比例：50%
- 于2005年4月30日签订了年期30年的特许经营协议
- 2010年销气量：4.375亿立方
 - 69.4% 为非住宅用户
 - 8.7% 为加气站用户
 - 16.9% 为住宅用户
 - 5.0% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：640,000
- 工商业户数：2,344
- 工商业日设计供气量：773.0万立方/天
- 管网长度：3,453公里
- 加气站数：6

销气量

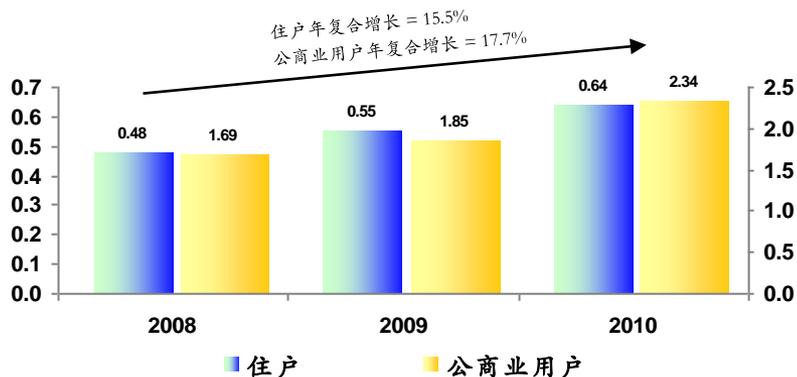
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千工商业用户



江苏省镇江市

(2009年向华润集团收购)

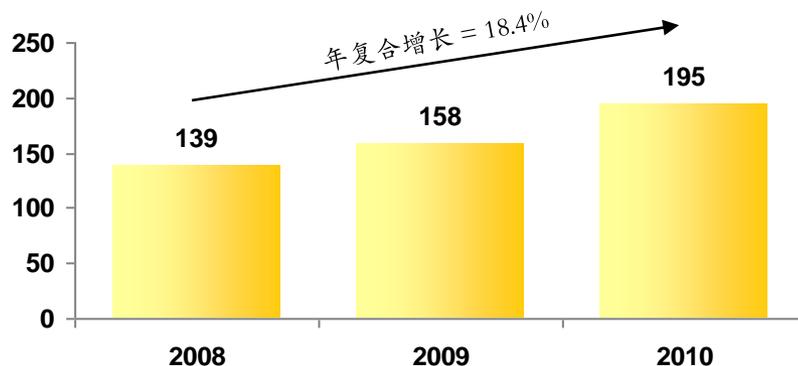


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2006年成立
- 华润燃气股份比例：45%
- 2010年销气量：1.952亿立方
 - 84.2% 为非住宅用户
 - 3.6% 为加气站用户
 - 12.2% 为住宅用户
- 住宅用户户数：170,000
- 工商业户数：1,457
- 工商业日设计供气量：63.0万立方/天
- 管网长度：1,520公里
- 加气站数：2

销气量

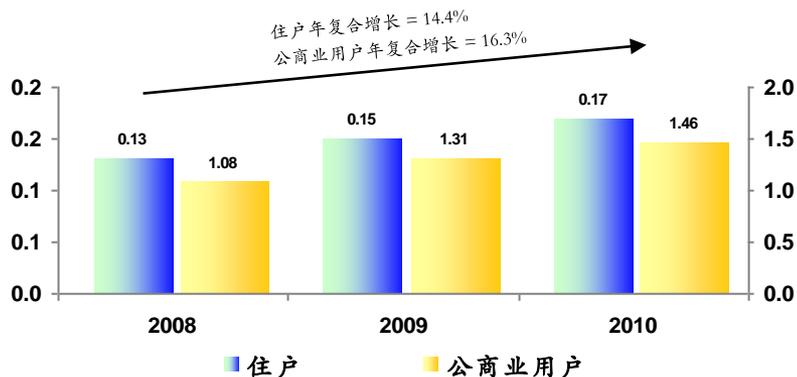
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千公商业用户



议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录

问答



议程

- 收购香港富茂
- 2010年业绩撮要
- 营运撮要
- 2010年重大事项
- 财务撮要
- 项目公司概况
- 重点项目
- 问答
- 附录



江苏省省会南京市加气站

(2009年向华润集团收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 1999年成立
- 华润燃气股份比例：80.4%
- 2010年销气量：7,090万立方
 - ◆ 100.0% 为加气站用户
- 加气站数：11

南京华润燃气有限公司



- ❏ 2002年成立
- ❏ 华润燃气股份比例：51%
- ❏ 于2009年1月9日签订了股份转让协议，收购武汉通宝燃气发展有限公司51%的股权
- ❏ “西气东输”二期和“川气东送”管道都将在2011年前向武汉供气
- ❏ 2010年销气量：6,710万立方
 - ◆ 92.7% 为非住宅用户
 - ◆ 2.9% 为加气站用户
 - ◆ 4.4% 为住宅用户
- ❏ 住宅用户户数：67,000
- ❏ 工商业户数：175
- ❏ 工商业日设计供气量：70.0万立方/天
- ❏ 管网长度：311公里
- ❏ 加气站数：1

武汉华润燃气有限公司



- 2008年成立
- 华润燃气股份比例：64%
- 2009年1月22日与昆明煤气（集团）控股有限公司签订了合资企业合同，成立一家由华润燃气（64%）和昆明煤气（36%）共同持股的合资企业—昆明华润燃气有限公司
- 连接缅甸和中国的天然气管道将在不远的将来贯通，向昆明地区供气
- 2010年销气量：910万立方
 - ◆ 95.5% 为非住宅用户
 - ◆ 4.5% 为住宅用户
- 住宅用户户数：19,000
- 工商业户数：37
- 工商业日设计供气量：11.1万立方/天
- 管网长度：168公里



- 2009年成立
- 华润燃气股份比例：100%
- 位于华润燃气获得特许经营权的区域内的济南化工产业园区可提供巨大的大型工业用户客源
- 多条长输管线可向济南供气：
 - ◆ 仓淄线
 - ◆ 禹济线
 - ◆ 中济清线
 - ◆ 安济线
 - ◆ 榆濮济线
- 2010年销气量：700万立方
 - ◆ 100.0% 为非住宅用户
- 住宅用户户数：无
- 工商业户数：3
- 工商业日设计供气量：16.4万立方/天
- 管网长度：11公里

济南华润燃气有限公司



山东省淄博市

(2009年向华润集团收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：46%
- 2010年销气量：1.729亿立方
 - ◆ 83.2% 为非住宅用户
 - ◆ 1.1% 为加气站用户
 - ◆ 15.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数：217,000
- 工商业户数：326
- 工商业日设计供气量：50.0万立方/天
- 管网长度：1,060公里
- 加气站数：1

淄博华润燃气有限公司



- 2003年底成立
- 华润燃气股份比例：70%
- 2010年销气量：1.468亿立方
 - ◆ 87.4% 为非住宅用户
 - ◆ 11.6% 为住宅用户
 - ◆ 1.0% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：132,000
- 工商业户数：455
- 工商业日设计供气量：75.4万立方/天
- 管网长度：963公里

苏州华润燃气有限公司



- 2007年成立
- 华润燃气股份比例：49%
- 2010年销气量：1.378亿立方
 - ◆ 50.9% 为非住宅用户
 - ◆ 9.9% 为加气站用户
 - ◆ 14.3% 为住宅用户
 - ◆ 24.9% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：288,000
- 工商业户数：744
- 工商业日设计供气量：109.0万立方/天
- 管网长度：1,578公里
- 加气站数：5

厦门华润燃气有限公司



- 2003年成立
- 华润燃气股份比例：40%
- 2010年销气量：1.145亿立方
 - ◆ 33.4% 为非住宅用户
 - ◆ 14.8% 为加气站用户
 - ◆ 51.8% 为住宅用户
- 住宅用户户数：182,000
- 工商业户数：3,132
- 工商业日设计供气量：15.6万立方/天
- 管网长度：414公里
- 加气站数：3

泸州华润兴泸燃气有限公司



湖北省襄樊市

(2009年向华润集团收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：71.4%
- 2010年销气量：1.023亿立方
 - ◆ 51.6% 为非住宅用户
 - ◆ 37.1% 为加气站用户
 - ◆ 11.3% 为住宅用户
- 住宅用户户数：104,000
- 工商业户数：611
- 工商业日设计供气量：30.0万立方/天
- 管网长度：306公里
- 加气站数：5

襄樊华润燃气有限公司



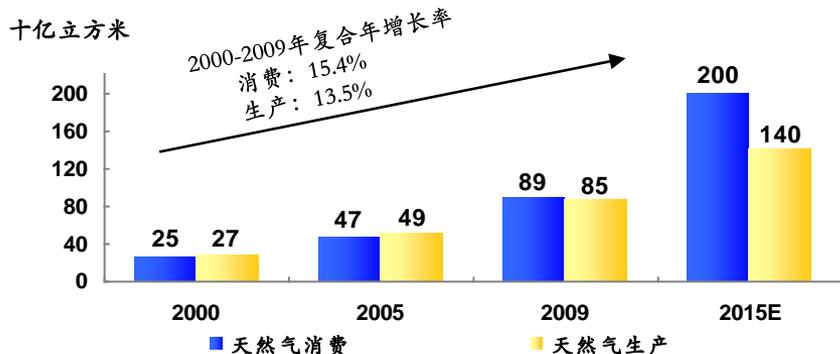


安徽省	 淮北市	2008年向华润集团收购
广东省	 新会区	2010年收购
河北省	 衡水市	2009年收购
湖北省	 枣阳市	2009年收购
	 潜江市	2009年向华润集团收购
	 宜城市	2009年向华润集团收购
	 谷城	2010年向华润集团收购
辽宁省	 凤城市	2010年收购
	 本溪	2010年收购
内蒙古自治区	 赤峰市	2010年收购
山西省	 洪洞县	2009年收购
	 霍州市	2009年收购
	 阳曲县	2009年收购
	 大同市	2009年向华润集团收购
	 阳泉市	2009年向华润集团收购
山东省	 鱼台县	2009年收购
	 兖州市	2009年收购



山东省	 济宁	2010年向华润集团收购
	 滕州	2010年向华润集团收购
四川省	 宜宾市	2010年收购
	 内江市	2010年收购
	 隆昌市	2010年收购
	 资中市	2010年收购
	 遂宁市	2010年向华润集团收购
	 什邡市	2010年向华润集团收购
江西省	 鹰潭市	2009年收购
江苏省	 通州区	2009年收购
	 江宁	2010年收购
	 昆山市	2010年向华润集团收购
	 启东市	2010年向华润集团收购
云南省	 昆明加气站	2010年收购
浙江省	 富阳市	2008年向华润集团收购
	 临海市	2008年向华润集团收购
	 宁波, 杭州湾区	2010年向华润集团收购

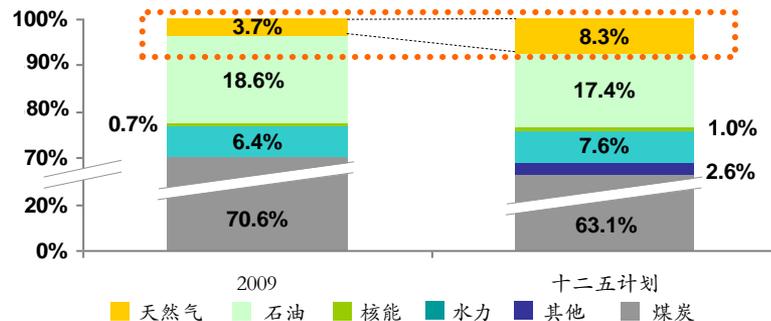
天然气在中国的快速发展



资料来源 BP世界能源统计(2010), 国家能源局/国家发改委

中国政府积极发展更加清洁的能源

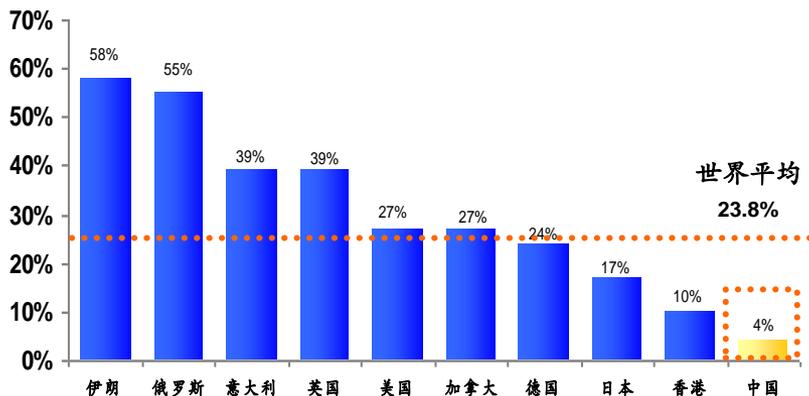
占总能源消费比例



资料来源 国家发改委, BP世界能源统计(2010)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源 BP世界能源统计(2010)

上游基础设施扩张

已完成主要管线名称	服务地区	完成日期	年输气能力 (十亿立方米)
陕京一线	陕西至北京	1997	3.3
涩宁兰管线	青海至甘肃	2001	2.0
忠县-武汉 (忠武线)	重庆至湖北	2004	3.0
西气东输一线	新疆至上海	2004	12.0
陕京二线	陕西至北京	2005	17.0
大庆-哈尔滨 (庆哈线)	大庆至哈尔滨	2007	5.0
西气东输一线增压	西气东输-扩新疆至上海	2007	5.0
永唐秦管线	永清至秦皇岛	2009	9.0
川气东送	四川至上海	2010	12.0
西气东输二线	新疆至广州	2010	30.0
榆林-济南	内蒙至济南	2010	3.0
涩宁兰管线二线	青海至甘肃	2010	4.9
陕京三线 (第一期)	陕西至北京	2010	7.0
合计			113.2 BCM
拟在建			
秦皇岛-沈阳 (沈秦天然气管道)	辽宁至黑龙江	2011E	9.0
中缅天然气管道	云南, 贵州	2013E	12.0
陕京三线 (第二、三期)	陕西至北京	2014E	8.0
忠武线反输天然气工程	重庆至湖北	2015E	7.5
合计增加输气量			36.5 BCM
LNG接收站	建设	启用年份	规模 (百万吨/年)
大鹏	投产	2006	3.7
福建, 福山港 (上海)	投产	2009	2.9
大连, 江苏	建设	2011	6.5
曹妃甸, 宁波, 珠海高栏港, 青岛, 铁山港, 温州, 潮阳, 湛江, 海南, 茂名, 盐城, 秦皇岛, 天津, 营口	规划		共 42.5
合计供气量			58.3 mmpa (80.0 BCM)

谢谢!

