



华润燃气
China Resources Gas

LEAN

华润燃气控股有限公司 | China Resources Gas Group Limited

June 2014

精益管理半月刊

精益管理办公室

2014年6月刊(上半月刊)

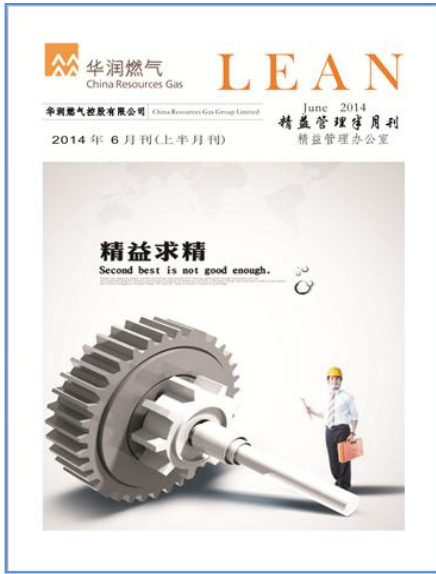
精益求精

Second best is not good enough.

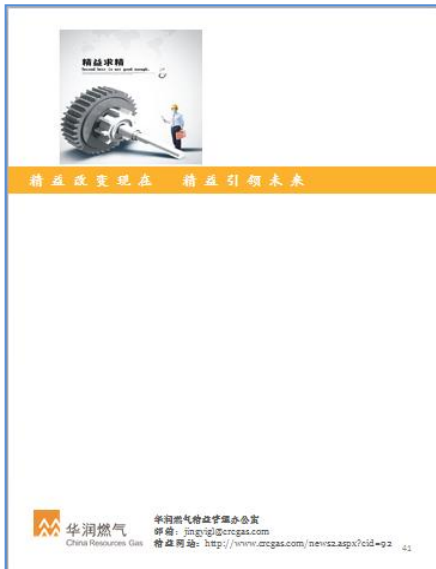
Dreams are sequence images, sounds and feelings experienced while sleeping, particularly strongly associated with rapid eye movement sleep. The clarity and biological purposes of dreams are not fully understood, though they have been a topic of speculation and interest throughout recorded history. The scientific study of dreams is known as oneirology.



推 | 动 | 精 | 益 | 管 | 理



实 | 现 | 内 | 涵 | 增 | 长



目录

亮点聚焦	3
指标完成情况	6
总部动态	7
大区动态	8
成员公司动态	12
Kaizen天地	25
基层传讯	30

主办：华润燃气精益管理
办公室

承办：南京大区

供稿：各大区、各成员公司



高层
推动



华润燃气高级副总裁秦序文带队赴安阳公司开展对标交流。 -----P8

华润燃气高级副总裁程洁参加南昌公司学标杆推进会。 -----P9



华润燃气副总裁陆泓参加福州公司5月份“学标杆-精益管理”大讲坛。 -----P9

对标
学习



这是中石油已运营四年的加气站，
光亮如新，我们能做到吗？

-----P13



今天你“照镜子”了吗？
-----P17

基层
在行动



作为新人，你知道精益管理
这个词儿吗？且看长沙公司
如何进行新入职员工培训吧。

-----P22

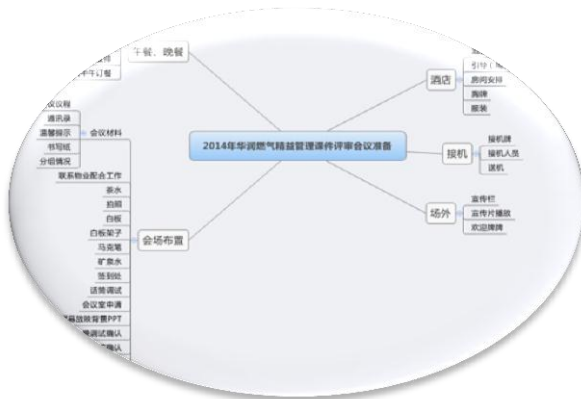


精益管理，源于精益，重在管理和自用。
——张宝金

一句话感悟精益----海城公司
精益办组织开展“精益感悟
一句话”活动。

-----P20

你改善了吗？



你还在为每次会议组织**困扰**吗？
有了它会议准备不再困难！

-----P29



你桌上的燕尾夹还只用来固定文件吗？那你就**out**啦，让我们一起看看他们是怎么用的！

-----P29

基层
心声

不知道从什么时候开始，我的生活中充满了精益，我会经常性的陷入这种情形而不自知，当我坐在火车上，当我走过一条街，当我看一部电视剧，甚至当我写一篇文章，有一些微小的，但是让我觉得

很舒服的东西。精益就像一滴水，可以折射一个多彩的世界，精益就像一双眼睛，能够镶嵌进一个多彩的世界

鹰潭贵溪公司

邵杰

-----P42

半月报提报情况

大区及区域公司	1月16日	2月1日	2月16日	3月1日	3月16日	4月1日	4月16日	5月1日	5月16日	6月1日	6月16日	准时报	迟报	未上报
成都大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5	5	1
福州大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		
济南大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9	2	
昆明大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9	2	
南京大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8	3	
上海大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		
郑州大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		
												11		
沈阳大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9	2	
深圳大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2	7	2
武汉大区	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	6	5	
成都工程	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8	1	2
成都设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	10	1	
南京工程	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9	2	
南京设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		
郑州工程	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		
郑州设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11		

注：以上统计情况如有疑问，请与总部精益办联系核实修改。

快速改善整体情况

截止6月14日共开展快速改善项目159658项。





6月4日，华润燃气营运部总经理吴永到江苏大区江宁公司推进精益项目。吴永总听取了江宁公司2014年精益管理工作汇报和“降低户均工程造价”精益项目定义及测量阶段专题汇报，并针对如何从设计环节控制工程造价问题引导大家进行了头脑风暴，从系统角度，深度发掘内部管理原因。南京设计、工程公司相关代表也参加了此次跟进会。



6月6日，总部精益办组织召开总部6月份精益管理学习日，学习日由陈涛经理主持并以“分享+抢答游戏”的形式进行。学习日内容主要有：快速改善培训教程、降低供销差率项目分享、精益管理半月刊（5月下）分享，会上就快速改善培训内容进行了趣味抢答。

会上，参加人员对快速改善知识点、精益管理项目流程及工具等疑惑点与总部精益办进行了互动交流，营造了总部浓厚的精益文化氛围。



江苏大区、安徽大区

5月29日，华润燃气高级副总裁秦序文带队成员公司代表赴安阳公司开展对标交流：现场参观了安阳公司办公楼、客服中心和管网运行部办公点，并对百尊销售、维修、管网运行管理、抢险等工作进行了对标学习和交流。



辽宁&黑吉大区

辽宁大区为全面推动精益管理、学标杆工作，5月28-29日于海城公司召开“行动学习催化师培训会”，邀请集团行动学习催化师陈志福总、江宁公司行政协理夏亭进行方法讲授、经验分享。江宁公司夏亭经理分享了其学标杆工作优秀经验，辽宁大区各成员公司总经理进行学标杆工作阶段总结，互相学习、取长补短，并针对大区层面考核内容进行了研讨。集团催化师陈志福带领各小组实践行动学习课题，并对各组成果进行详细点评，引导大区催化师队伍的工作思路，并将自己多年经验分享给大家，为辽宁大区行动学习法的开展奠定了基础。



福州大区

6月5日福州大区南昌公司召开学标杆推进会，华润燃气高级副总裁程洁、大区财务助理及南昌公司学标杆副组长朱晓峰、大区精益管理联络人陈文杰、南昌市政公用



集团纪委书记、南昌燃气董事长何志敏莅临会议指导工作。公司总经理王洪星、全体领导班子成员及中层干部等48人参加了此次会议。

6月12日，福州大区福州公司举办5月份“学标杆-精益管理”大讲坛。华润燃气副总裁陆泓、福州公司领导班子、中层管理人员以及各部室、县市子公司学标杆联络人、精益管理联络人参加了会议。各部室负责人汇报了学标杆重点推进项目和精益管理项目进展情况。



昆明大区

6月3日晚七点，昆明大区精益办、学标杆工作小组在大区执行总经理韩文臣的倡导下，组织大区各成员公司、各分/子公司精益管理联络人、学标杆工作联络人、各项目负责人参加了昆明公司物资部月度生产经营例会的观摩；此次观摩主要是为了**让大区各单位相关负责人或推动人了解如何将精益管理、学标杆工作及班组安全建设相互联系，并紧密结合部门工作，而不是将三项工作独立于部门工作之外，使公司各项工作成为一个虚架子。**

总部人力资源部培训总监蒋蕙宇参加了此次观摩会，对大区此项工作经予了肯定，并给出了进一步改善、推广此项工作的良好建议。



6月3日云贵大区组织精益管理联络人、催化师、各单位负责人及学标杆工作小组成员参加了TTT培训师授课技巧提升培训。

此次培训壮大了大区培训师队伍，为今后相关工作的开展奠定了良好的基础，韩文臣总经理对此次培训效果给予了肯定，并感谢蒋蕙宇总的耐心辅导。



河南大区

6月6日，大区精益绿带陈恒军经理、杨静、李道银参加了郑州公司车用燃气分公司的学习日活动。活动中，精益绿带杨静针对加气站提案情况做了专题KAIZEN培训，郑州公司4月提案达人曹意（130件）做心得分享，现场跟进精益课题的开展情况。最后，陈恒军经理代表公司精益办听取了基层员工对精益管理工作的需求和要求，同时向大家阐述了公司学标杆精益工作下半年的工作思路。



山西大区

山西大区精益管理联络人组织山西大区精益绿带和集团2013年优秀精益项目——降低CNG加气站单位电耗（阳泉公司）项目组成员，对案例集进行研讨，主要研讨方向为：1、项目典型做法



有无遗漏；2、对项目的相关建议。大家运用头脑风暴、行动学习等方法进行研讨，并对研讨结果进行汇总同时反馈至华润燃气精益办。



南京公司

公司到中石油昆仑燃气CNG母站、富瑞特装、查特深冷供应商等地进行现场考察及精益对标。



✓ **中石油**：已运营四年的CNG母站，设备光亮如新，工艺区现场样板式“5S”管理



✓ **富瑞特装（私企）**：生产车间目视化展板及工序流水线



✓ **查特深冷（美资）**：生产车间的生产管理看板

苏州公司

5月30日苏州公司召开第五次精益学习日活动，会上公司绿带通过“降低库存周转期”项目，为大家讲解DMAIC工具的使用。本次会议内容丰富、寓教于乐，大家在较为愉快的氛围中学习精益，感悟精益，在公司内部形成一股“我要精益，我会精益”的氛围。



沭阳公司

沭阳公司于6月11日赴昆山公司对标学习，现场参观了门站，交流物资、客服、运行、行政等内容，并现场交流精益工作经验。



江宁公司

公司精益办于6月6日组织优秀Kaizen分享交流会。会上，优秀提案提报人分享了发掘工作周围Kaizen的心得及常用方案。同时精益办组织了Kaizen积分兑换奖励的物品更换，陈列了一些夏季常使用到的奖励物品，激发大家参与热情。



灵璧公司

公司精益办于6月17日召开了第六次精益管理学习日活动，参会人员有公司精益管理领导小组全体成员、工程部设计员、施工员及计财部预算员。会议组织学习了集团精益项目案例（辽宁营口公司的降低户均工程造价），并就项目案例内容进行了研究讨论。





厦门公司

6月10日，厦门公司召开了“Kaizen提报及交叉审核”相关培训会议，会议由陈文杰总经理助理主持，公司精益管理办公室、部分内训师、各部室精益管理联络人参加了此次会议。会议上对Kaizen的提报以及Kaizen项目交叉审核方法进行了培训，并观看了精益短片《我的Kaizen我做主》。



6月12日，厦门公司进行“一期内训师结业考试”的理论阶段考试，考试内容主要针对六西格玛质量管理体系知识检验转训工作的效果。



6月13日，公司精益管理办公室跟进“提高CNG配送效率”项目，内部顾问亲赴现场进行流程观察及数据真实性检验。



成都工程公司

2014年安全质量“照镜子”对标活动

6月12-13日，成都工程公司，组织“照镜子”安全质量对标活动。来自成都区域各项目部的质量员、安全员全部参与，进入施工现场“照镜子”，参与者参观施工现场，提出至少10个优点，10个缺点，并拍照记录。

“一直觉得自己是高富帅，一照镜子，居然是矮截为.....”
“一直自卑自己的长相，一照镜子，居然是男神~”

该照镜子啦！~



主题：照镜子
活动内容：安全质量对标
参与人员：成都各项目部安全管理员、技术管理员
时间：2014年6月12日、13日
地点：施工现场（12日）；208会议室（13日）
活动安排：
12日：施工现场“照镜子”，参与者参观施工现场，提出至少10个优点，10个缺点，并拍照记录。
13日：汇总优缺点、照片，进行对标学习及快速改善讨论。



“照镜子”对标活动施工现场优点汇总

类别	优点
材料管	半成品上架存放、并设置保护措施
	油漆、松香水等易燃品分类存放
	材料上架存放、堆放整齐

“照镜子”对标活动施工现场缺点汇总

	工棚布置和文明施工	现场资料管理	材料管理	机具设备管理	临时用电	地上管道、设备安装	PE管施工
工棚布置	应急灯未接通，未固定	资料未集中放置	油漆与香蕉水堆放在一起	雨天未对室外堆放的管道进行遮挡	照明箱未接漏电保护	预制户内管道有阴阳漆现象及刷漆不均匀	PE管无封堵
	易燃物品做切割机挡板	隐患整改，相关人员未签字	油漆桶使用后，未及时盖上	套丝机后面未设置管道支架	套丝机未严格执行一机一闸一漏	未按规定打管卡	PE管未使用便拆封
	现场工人穿拖鞋、短裤	许可证审批不正确	油漆随意摆放，且未封口	套丝机废渣未清理，保养不足	三相电改二相电	丝口有断丝，未清除丝口	PE管道浸泡在水中
	无施工平面图	未填写前会议内容	油漆放在厨房	材料堆放不整齐	切割机未连接开关箱	室内馆未刷面漆	
	无就近医院电话号码，无负责人电话	施工许可证临时用电只填写了一张	油漆不合格		配电箱未悬挂“禁止合闸”标记	立管只用了角钢固定，未设置U型卡	
	无防汛物资	施工日志中未反应立管吊装过程中，安全员的现场监护记录	燃气表堆放在窗边，并未遮盖		配电箱未锁	立管角钢支架安装反了	
	未标识施工区域、生活区域等区域名称	施工日志中施工机具、电器物资空白	燃气表堆放过高		开关箱内私自接插线板	立管阀未封堵	
	危险源公示表与当日不符合	施工日记填写不全，未填写施工日期，施工人员数量不相符	立管绳放在了潮湿地面上		电线在地面部分未加套管	户内管道安装有点斜	
	施工进度表未标明实际施工进度	施工日记安全检查情况未填写	焊条保存未采取防潮措施		电线破损未及时包裹或更换	户内关卡未打够	
	七牌一图上技术员不统一	施工检查到场率不足	管件提前拆封		电线搭接未过漏电保护器	户内阀门生锈	

南京工程公司

2014年6月6日，南京工程开展了《缩短民用、工商业工程竣工资料编制周期》案例集研讨会，邀请了乔红总、各职能部门负责人及相关业务人员参加。会上，首先由绿带对项目进行整体讲解，通过讲解让参会人员熟悉案例的思路，而后组织进行分组讨论，在讨论中深入学习，最后由每组推选代表总结分享讨论结果，组与组之间进行再交流。



郑州设计公司

6月6日下午，设计公司精益办按照学习日计划，召集各部室负责人、精益管理联络人及精益项目组长在5楼会议室开展精益管理学习日活动。这次学习日活动有两项主要内容：一是公司的绿带根据各部室精益项目的推进情况，对项目进行现场指导，让大家

有一个开放交流的机会；二是对公司各部室5月份推优的kaizen，进行公开评选。公司助理总经理艾亮，精益办主任王利芬参加了活动。





南京设计

公司精益办策划“越努力越幸运”主题学习日活动，并准备刮刮卡作为抢答奖品。活动由总工室精益联络员主持，公司总工做为评委，以知识抢答的形式宣贯QHSE质量管理体系，强化设计人员对体系要求的记忆。现场气氛活跃，达到了寓教于乐的效果，此次学习日还按照集团要求，由公司设计二所所长孙海均为大家解读了郑州设计院的优秀项目《缩短CNG场站设计周期》，学习优秀做法，借鉴固化。



赤峰公司

6月6日下午，赤峰公司开展精益管理学习日活动。本次活动的内容为公司项目阶段性成果汇报。会议以集中研讨的形式召开，公司副总经理王立军、精益管理联络人邓彦玲、内部黄带褚艳双、田志慧、徐丹丹及两个项目课题小组成员参加。针对“提高常规工程竣工结算及时率”及“降低LNG撬装加气站放散量”两项目小组的阶段性报告，与会人员展开了激烈的研讨，提出并设定了下一步实施目标和改进措施。



海城公司

公司精益办组织开展“精益感悟一句话”活动：由精益联络人向各部室人员派发一张“便条”，写下对精益管理有所感悟的一句话，可以表达认知感想，并且拍照记录。



本溪公司

6月6日，本溪公司于场站二楼召开《学精益管理&学标杆培训会议》，精益管理&学标杆联络人进行二次黄带转训。培训重点关注于行动学习法培养和使用，强化员工主动学习和重视精益管理和学标杆，小组研讨时多的采用行动学习法和DMAIC，不断缩短差距，完成个人提升和公司提升。



丹东公司

丹东公司召开2014年丹东、凤城公司精益管理培训会议，会上首先由钱总对辽宁&黑吉大区学标杆、精益管理黄带培训会相关精神以及公司精益管理工作促进办法进行了宣贯；紧接着进行了精益管理培训学习及现场寻找快速改善活动。通过此次会议，大家学以致用，实践快速改善自我查找出许多改善项目，同事积极发现问题并改善问题。



长沙公司

6月3日上午，公司召开“新员工座谈会”，人力资源部副经理龙朝英对6名新入职员工进行入职培训，培训中对精益管理文化进行了介绍，并开展了精益管理方法、工具的培训。通过对新员工导入精益思维，保证精益管理在长沙公司更有效的落地生根。



潜江公司

5月29日，潜江公司精益联络人组织公司部门代表赴武钢华润进行精益对标学习。武钢公司吴梁森结合公司精益项目进行了DMAIC工具培训和实例分享。



南阳公司

5月6至7日，南阳公司总经理高文组织开学标杆、精益工作检讨会，会上对28个重点提升项目及精益工作开展研讨，对存在的问题及时提出改进对策，并制定下一步工作计划。



安阳公司

6月6日下午，安阳公司唐朝明经理召开精益管理专题学习会议，唐朝明经理主持会议。会上介绍了Kaizen提案征集新办法的



施行情况，表扬了上交提案积极踊跃的部门和个人，对出现的问题进行了点评，精益联络人带领大家学习了精益小知识，着重对一些概念性的术语进行了讲解，

并带动大家对较好的提案项目进行了讨论。唐经理要求全体员工紧跟公司发展形势，坚决完成快速改善提案上报任务，用推进精益管理来促进实际工作的进展。

汤阴公司

汤阴公司为缩短工商业发展流程，对照标杆找差距，系统提升企业内部管理水平，多措并举见实效：工业用户华祥塑业，从发展到通气共用15天。为表达谢意，用户特意将一面印有“服务周到，快捷高效”的锦旗送赠与汤阴公司。



阳泉公司

6月9日，公司精益办组织召开6月份精益管理学习日。学习日上完成的内容主要有：

- 1、评选出十个公司优秀Kaizen；
- 2、对上半年各部门精益管理材料报送情况进行通报；
- 3、由绿带带领大家对精益管理项目M阶段培训内容进行了回顾与总结，同时公司精益管理黄带对自己制作的培训课件进行了讲解，大家积极地对课件内容提出改进建议。

通过开展形式多样的学习日，进一步提高了大家的参与度，同时也创造了黄带亲自授课的机会。会上也对黄带提出了要求：

- 1、对大家提出的改进建议进行汇总，不断完善课件内容；

- 2、将精益管理的相关知识转化为易于基层员工理解的课件内容，定期在部门内部进行试讲，收集不同员工的建议，最终形成适合公司内部推广的精益管理培训通用课件。





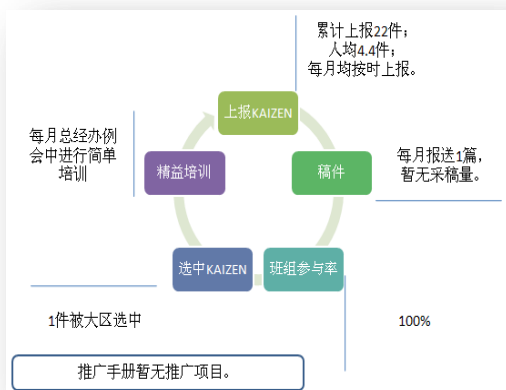
阳曲公司

6月6日按照公司年度学习日安排由安全技术部组织召开了6月精益管理学习日，此次学习日内容包括简报学习讨论、各项报



送。累计分析、精益管理项目跟进、百尊渠道建设研讨，会议内容充实，讨论热烈，总经理刘开君总对下一步精益管理工作做出了指导及要求。

为使精益管理工作能深入推广，员工精益思维能深刻建立，阳曲公司要求各班组每月进行组内培训，每月商业计划检讨会各部门从培训、累计KAIZEN、稿件、手册推广、选中KAIZEN等方面进行汇报。



- 1、系统上报KAIZEN数量22件，被大区选中KAIZEN 1件并被大区报送集团。班组参与率100%，人均2.7。
- 2、组织学习并推广集团2013年度改善手册中适合部门的项目5件。
- 3、精益管理培训：2次（4月和5月各一次）。5月已组织精益管理学习日1次。
- 4、报送精益稿件6篇。

截至目前累计完成的KAIZEN64件、稿件上报数量35篇，班组成员参与率87%，被大区选中KAIZEN统计3件

每月召开精益管理例会，灌输最新精益思想，汇报当月部门精益管理工作，

本年共计推广精益手册三项（广播操、名片、工作证）



华润燃气营运平台

项目名称	小区外立管贴反光贴，防止被车辆撞坏	项目类别	安全保障类	提案者	李霞	提案者部门	句容公司	提案者联系电话	87276942
项目编号	NJ_ZJ_201402960	填报公司	镇江公司	所属大区	江苏大区	提交日期	2014-6-11	填报日期	2014-6-9
项目简介	小区外立管有被撞断的情况发生，现将小区外立管贴上反光贴，防止被车辆撞坏。					项目价值	小区外立管有被撞断的情况发生，现将小区外立管贴上反光贴，防止被车辆撞坏。		
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	有被撞断的情况发生					改善后	小区外立管贴上反光贴，防止被车辆撞坏		



华润燃气营运平台

项目名称	井盖钩子	项目类别	质量提升类	提案者	姜海深	提案者部门	运行管理部	提案者联系电话	15049986675
项目编号	SY_CF_201400345	填报公司	赤峰公司	所属大区	辽宁大区	提交日期	2014-6-4	填报日期	2014-6-1
项目简介						项目价值			
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	钩子用的材料太软，使用时，用力一大钩子就直了					改善后	钩子用的钢筋焊成了，比较硬，不会被拉直，用起来也方便		





华润燃气营运平台

项目名称	自制 PE 管压扁器	项目类别	成本控制类	提案者	程兵	提案者部门	昌申工程公司	提案者联系电话	18979154035
项目编号	FZ_NC_201403738	填报公司	南昌公司	所属大区	江西大区	提交日期	2014-5-8	填报日期	2014-5-8
项目简介	节约成本				项目价值				
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	4500
改善前	购买机器需 5000 元				改善后		自制 PE 管压扁器 500 元		
									




华润燃气营运平台

项目名称	活动扳手的改良	项目类别	效率提升类	提案者	杨新苟	提案者部门	安全运行部	提案者联系电话	13517965964
项目编号	ZZ_JAX_201400345	填报公司	吉安公司	所属大区	江西大区	提交日期	2014-4-25	填报日期	2014-4-25
项目简介	活动扳手手柄末端焊接一个套筒，既可当梅花扳手使用，又不改变活动扳手本身用途，还可当作固定套筒扳手使用。				项目价值				
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	只能具备活动扳手使用				改善后		一个活动扳手可以有多种用途，大大提高工作效率。		
									



华润燃气营运平台

项目名称	改变阀门开关牌的固定方式	项目类别	安全保障类	提案者	江忠信	提案者部门	运行管理部	提案者联系电话	52166258
项目编号	NJ_JJ_201401106	填报公司	江宁公司	所属大区	江苏大区	提交日期	2014-5-21	填报日期	2014-5-12
项目简介	原来阀门开关牌用铁丝悬挂,时间长了会生锈断掉,现在改用磁铁吸附				项目价值	铁丝悬挂时间长了会断掉,逐个检查更换费时费力			
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	阀门开关牌用铁丝悬挂				改善后	阀门开关牌用磁铁吸附			
									



华润燃气营运平台

项目名称	等高管后加装金属软管	项目类别	安全保障类	提案者	陈磊	提案者部门	运行管理部	提案者联系电话	52166258
项目编号	NJ_JJ_201401006	填报公司	江宁公司	所属大区	江苏大区	提交日期	2014-5-7	填报日期	2014-5-7
项目简介	高层建筑常会发生地基沉降,没有金属软管会导致高管拉裂发生漏气,为减小漏气等安全事故发生,在登高管后加装金属软管来消除多余应力。				项目价值	消除管道多余应力,减小漏气风险,提高管网安全性。			
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	没有金属软管。				改善后	有金属软管。			
									



华润燃气营运平台

项目名称	小木板的用处	项目类别	质量提升类	提案者	贺树礼	提案者部门	工程部	提案者联系电话	15536014701
项目编号	ZZ_YQU_201400247	填报公司	阳曲公司	所属大区	山西大区	提交日期	2014-6-5	填报日期	2014-6-5
项目简介	在对高层室内天然气管紧固时，可以在用力时垫木块，减少对管道的伤害。					项目价值	对已完成品的保护		
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	管子，管件局部损伤，					改善后	减少了伤害，增加了安全使用实效。		



华润燃气营运平台

项目名称	入户维修工具摆放增设毡垫	项目类别	质量提升类	提案者	杨彦亮	提案者部门	客户服务部	提案者联系电话	15835303517
项目编号	ZZ_YQ_201400553	填报公司	阳泉公司	所属大区	山西大区	提交日期	2014-6-4	填报日期	2014-6-4
项目简介	入户维修时工作人员将工具取出摆放到用户灶台上容易划伤台面、铺上毡垫会起到保护作用					项目价值	提高用户满意度		
项目得分	0.00	获奖信息	无	大区优选	是	公司优选	是	项目效益预估	0
改善前	将工具直接放到用户灶台上损坏台面					改善后	铺上毡垫起到保护作用、提高用户满意度		



学标杆 促精益

文/孙丹【大亚湾公司】

“学标杆、精益管理”作为华润集团今年重要的管理主题，在各个成员公司已相继开展。那么作为一名普通员工，对于集团的管理主题我们要怎么去配合开展？怎么样才能从心底里接受这种管理模式？

不识庐山真面目，只缘身在此山中

“精益管理”是什么？为什么要开展？怎么去开展？开展了之后对自身、对公司有什么好处？每当下发一种管理主题的时候大家的心里都会有一连串的疑问。随后便进入到了观望阶段，看公司是怎么推进这种管理模式的，如果公司推进小组在推进的初期全都是搞一些“面子工程”、“形式主义”，那么一线员工就会觉得：“原来，精益管理就是填填表格，写写文章，喊喊口号，没有什么实质性的东西，做了对自己也没什么好处，还是搞好本职工作算了，没时间跟这种报表、文章玩。”这将是一种恶性循环的开始，以后这项工作推行的再好，对员工的个人提升再有好处也没人愿意去做，反而会视为“瘟疫”人人见，人人躲，这可能就是“首因效应”吧。

那么我们如何去开展这项工作？“接地气”很重要，作为普通员工，大家可能没办法直接参与公司的重大决策，但是对于公司的决策以及管理方式的推进我们却是主力军。一线员工的想法很简单，也很贴合实际，只要是对自己有利，对公司有利的东西，而且能看到成效，切实去做的事情就会非常支持，并愿意去做，有干劲儿。

学标杆 促精益（续）

初识“精益管理”——资料下发、培训召开、精神传达、氛围营造，一系列的活动的开展，体会到“学精益”固然重要，俗话说“活到老学到老”只有不断的更新自己的知识储备，拓展自己的眼界，才能适应社会的发展。“怎么学”——学理论，学方法，学精神。要会学，学会了还要会用。“精益”是什么，只要是比自己做的好的就是精益。

“三仙”过海，各显神通

精益管理？行动学习？学标杆？一年好几个管理主体，到底之间有什么关系？在我的理解中认为，“学标杆”是方向、理念、统领，指引着整个管理主体的开展；“行动学习”是思想革命，在学中做，在做中学；“精益管理”是行动的革命，强调全员参与，通过一系列的方法论更好的指导工作的开展。

举个小例子，在沃尔玛服务台兑换积分的时候，看到他们在电话的听筒上张贴着经过缩印的公司主要部门的联系电话，很方面很实用，这就是“标杆”。而我们公司还张贴在办公桌隔板上，易丢易坏。回到公司，就学习了沃尔玛的方法，进行了精益管理快速改善后大家都感觉很方便。“学标杆、精益管理、行动学习”离我们并不遥远，都是身边的小事，只要有一双善于发现的眼睛和勤于学习的大脑就可以，即推行了集团的管理主题，又可以将我们自己的工作变得更精益化，何乐而不为。

学标杆 促精益（续）

咬定青山不放松

精益管理的开展需要我们以挑剔的眼光看工作，以科学的精益管理工具分析问题，查找表象之后的原因，然后提出合理的解决方式。每一个环节如齿轮环环相扣才能转动，缺少一个环节都会导致机器的停运。一种管理理念的推进并不是一朝一夕之事，这是一场持久战，需要长期坚持，才会取得最终的胜利，直到形成一种固化的习惯，成为自己的企业文化。（完）

精益管理--打造新建燃气全新服务风貌

文/丁丹丹【南昌公司】

随着精益管理理念的普及和深入，新建县公司召开了多次精益管理学习宣贯，使大家对精益管理有了全新的认识，即：**精益管理的目标可以概括为：企业在为顾客提供满意的产品与服务的同时，把浪费降到最低程度。**在新建县公司召开的学习会议中，对其概念、方法等有了更深刻的了解，并积极将精益管理方法论运用到实践。通过几个月的不断努力，新建县燃气有限公司窗口服务、维修班组、办公场所等有了极大的改善，打造了崭新的服务风貌和企业形象。



精益管理--打造新建燃气全新服务风貌（续）

焕然一新的服务窗口

通过精益管理的推动，我们最终要实现人的思维模式及行为模式的改变，变成企业的核心价值观”。在这种精益思想的引导下，针对新建县公司窗口收费员早期由于人员更替频繁，而总公司司服两年定做一次，前台司服一直无法及时定做，服务形象一直未统一的情况，6月初，新建县公司遵循精益管理实施（KAIZEN快速改善）的原则：即不要追求完美，马上付诸实施，尽管只达到约定目标的5%；排除障碍，寻找解决方法。新建县客服分管经理贾毅群迅速制定改善方案，要求前台收费人员在服装暂时不能到位的情况下从自身开始改善，首先统一发型，女士统一将头发挽起；同时，刻不容缓统计所有收费员服饰尺码，快马加鞭赶制司服，第一时间规范了收费员的服务形象；其次，加紧定制收费员的工号牌，明确每个人的岗位标志；再次，加强前台收费员礼仪规范的宣灌学习，同时对新建县红谷德邑营业处及昌北营业处的收费员进行了专业化和标准化的业务技能和服务礼仪培训。自此，一支全新的服务队伍呼之欲出，较之以往，窗口的服务水平与形象均有大幅提高和改善，营业处已多次被列为创建窗口检查单位。

步步为营的维修班组安全建设

质量管理大师朱兰博士说：“所有的改善只有通过一个又一个的项目实现，……别无它法”。在一个又一个快速改善项目的推动下，新建县维修班组安全建设逐步走向条理化和标准化。理论方面，维修班长每日召开安全小会，总结汇报维修员每日的工作（续下页）³³

精益管理--打造新建燃气全新服务风貌（续）

（续）进度和完成情况，分析可能出现的安全隐患，并分发快速改善（Kaizen）登记表，记录需要改善的小项目，从而形成完整规范的班组安全日志，为安全建设的实际工作奠定了坚实的基础。实践方面，定期开展“安全生产大练兵”，依次进行现场抢修、测漏等演练，就记录的需改善的微小操作细节反复操练，达到理论真正指导实际的良好效果。

节约、创新型办公环境的诞生

精益管理定义之：比、学、赶、帮、超；开源、节流；多、快、好、省；树标杆；合理化建议；提高质量、控制成本、拓展市场。开源节流的管理理念塑造了员工勤勉节约的办公意识。首先，无纸化办公已成为大家的习惯，大部分文件都使用电子档保存；公司所有红头文件及通知的传阅均采用网传的形式；员工将废纸整理装订，制成草稿本当便签纸使用，达到合理的“废物利用”。

除此之外，创新也是精益管理下的又一成果。新建县公司秉承提高质量、控制成本的管理思想，在原有的楼道走廊内，优化空间的使用，制成了一面光辉的荣誉墙，里面陈设了新建县所获得的所有荣誉，此外，购买了系列管理书籍供员工阅览学习，打造了鹤然醒目的精益管理图书栏，这一举措在提升员工荣誉感的同时，更激发了大家的工作热情，提高了大家对精益管理的认识。



精益管理--打造新建燃气全新服务风貌（续）

持续改善是一项长期的任务，精益管理更是一项持久、意义重大又充满挑战的工作，所以转变思维是保障，持之以恒是关键。对新建县公司而言，当前的改善与变化只是进步的一小段，可持续坚持、运用精益化管理将是我司致力打造全新的服务形象，全面提升企业全方位服务质量的利刃。（完）

精益5Why改变人生宽度

文/曾淳【成都工程】

生命不在于其长度而在于其宽度！

我们一生假设以60岁为标准，共计21915天。其中睡眠占用20年，吃饭占用6年，娱乐玩耍占用8年，穿衣梳洗打扮占用8年，行路、旅游、堵车占用5年，生病3年，打电话1年，上卫生间1年，闲谈70天，擦鼻涕10天，剪手指甲脚指甲10天.....最后仅剩余10年！而这10年我们是否又有效利用了呢？

我们也许因为昨天的拖沓，今天的懒惰真正能做的事情很少。我们也经常思考怎样人生才有意义才够精彩。我们总是感叹昨天的逝去，伤感明天的无助与迷茫，我们难道不应该更好的活在今天嘛？

我们是不是经常觉得做了一天的事情但是却觉得仿佛什么也没做好，还是有很多事情没做一样，好像没有哪件事情做好了。甚至悲观人说事情比命长，管他的当一天和尚敲一天钟！

精益5Why改变人生宽度（续）

我们真的是真实的活在当下生活、工作？

也许我们用精益的眼光管理我们的人生，我们的工作，我们生命宽度会比现在好的多！

我们把每天需要做的事情给出先后，主次。我们当遇到很多突然发生，需要改变计划做的事情时，脑中闪过，“为什么要做这个事情”“什么时间这个事情应该被解决”我们时常遇到事情不要马上拿到就做，一件事做一半就做下一件。我们应该形成一种习惯，多用5Why法，问问这个事情哪个时间做，这么做不是更有效嘛？

精益化的5why法在我们生活中随时可以运用并改善我们觉得烦杂无味的人生。我们买了很多东西，当需要整理时，舍不得丢弃，你问问自己这样东西为什么留？什么时候还能再用到？能用在什么地方？这时你可以快捷清晰的判断出他的价值。

精益管理中有很多益处是我们能够学习运用的，我们在偌大人生苦苦挣扎找不到出口时，它就如黑暗中的指引，为我们照亮了方向；当我们走很多弯路找不到方向时，它就是我们的指南针，为我们指引前方的光明大道；当我们在前行的路上跌倒时，它就是我们的助利剂，为我们补充能量。

精益管理的5Why法，让你学会多问几个问什么，让你明白人生中的轻与重，让你仅有的生命抓住重点，让你的工作抓住重心。工作有效率，企业才更有前景。做个合格的员工，做个有效率的员工。

精益人生，精彩一生！（完）

一分钟开“壳”

文/【晋宁公司客服部】

6月5日下午，一阵清脆的脚步声伴随着一个熟悉的身影从楼梯上走了下来。一副成熟的面孔上挂着一张异样的笑容老远就直视着我们径直打起招呼来：Hello!——

我一瞄着他这种“仁慈”的表情心中暗自嘀咕起来，开始揣测：有什么事来啦？！果然，他开门见山，滔滔不绝……好似一盆凉水浇了我们一个透心凉。我们齐声惊诧道：精益改善提报加量？饶过我们吧，早已经绞尽脑汁，海“枯”石“滥”啦！他才听到这里更是肃然起劲道：我一分钟内能在你们的场所找到十个需改善项目。我们直瞪瞪的望着他，一语不发，他看了我们诧异的眼神不容分说拣起我们办公桌上的手机和三支笔直截了当道：这是一条。不用解释，我们已经知道这是一项需要改善的内容。也不等我们辩解，他又指着旁边的打印机上面堆放的几张废纸洋洋得意：这也是一项需改善内容。还没等我们反映过来，他侧身撩起电脑后面的一堆网线说：这个需要整理……

我备受启发，顿时来了兴致，就在他喘息时刻，我抓住机会一指座椅后面的两个空纸箱问道：这可以算上一项吗？他舒展开来笑容肯定且干脆的回答：当然算啦。说完还鼓励并表扬我们：学得挺快啊！经过他的指引，我们客服部六名女同事几乎不费一点气力就轻松发现了多个不精益内容进行了改善。

就这样，我们突然认识到精益改善无处不在，其实只需一分钟。（完）

快递游戏有感

文/刘颖【大连保税区公司】

5月11日，大连保税区公司、营口公司、港润公司共同举办了《我与华润共成长》大型员工培训活动，当天进行了企业文化、学标杆、精益管理、行动学习等多项学习项目。在这些活动中，大家玩的最嗨的，印象也非常深的，就是一个叫“快递公司”的精益管理游戏。

这个游戏由大区精益管理苏杭老师和绿带催化师公司助理总经理孙康担任评委和主持，营口公司总经办的李阳担任会务。公司参训员工分成了两组，每组19人，进行角色分配后，分别任快递公司总经理1人，任公司职员10人，还有作为快递客户的8人，我就是那个8人中的1人。游戏过去了很多天，可当天参与游戏的很多人，当天发生的很多事都经常会漂浮在我的眼前。我常常会想到：

1、为什么在当天我选择做了客户？

在进行角色分配，是自愿的，当主持人宣布需要8个人做客户时，我站了出来，事后我自问当时的心态，站出来是因为在潜意识中的我已猜到这将是一个比较轻松的工作。但当游戏真正开始的时候，我发现，自己几乎成了这个游戏的旁观者。当我看到扮演快递公司的11个人在游戏过程中积极研讨、热热闹闹的时候，在活动结束后他们都感慨颇多、收获颇丰的时候，而我只能看着，我很后悔自己当时的选择。

人生中经常会面临这样的抉择，面前有一条看起来轻松简单，但收获不多的捷径，还有一条充满荆棘，但会实现自我发展的艰辛道路，哪一条是更适合自己的路？我们是否在做选择的时候应该考虑的更长久些呢。我自省，如果再有一次，我一定要做一个积极的参与者。

快递游戏有感（续）

2、怎样对待我们的客户？

客户8人当天共分了4组，分别在东西南北各一个角落。游戏开始后，快递公司的职员们陆陆续续的开始了对客户的公关工作。游戏中有的职员对客户特别有礼貌，非常客气希望得到我们的帮助；有的职员对客户的态度略有欠缺，当遇到来自客户的阻力时，解决的办法并不多。应该说每一个快递公司的职员来到客户面前都带了一颗盼望合作的心，但在与客户沟通的过程中，由于方法不当，让扮演客户的我们感觉比较失落。我想这是因为很多人内心的真实想法：他现在参与的不过是一个游戏。

曾经有人说过，在生活中，我们周围的每一个人都是我们的客户。我们的上级、我们的同事、我们的客户、我们的家人等等都是。对待上级时，我们大部分人的心态是小心谨慎，沟通前都会反复推敲，力保尽量周全；对待真正的客户时，我们也是把他们当成了衣食父母，鞍前马后；可是对待我们身边，与我们接触最多的同事或家人时，反而我们会经常少了那份认真对待的精神，小心呵护的心态。问题往往在这时出现，而为什么出现这样的问题我们反而不自知。

我们应该怎样对待我们的客户？我们应该告诉自己，要认真善待我们身边的每一个人，因为所有人都是我们的客户。

快递游戏有感（续）

3、公司运营和谁有关？

游戏中快递公司共有11个职员，第1轮是1个快递员，累得满地转圈，一身大汗，但成绩糟糕；第2轮时总经理参与进来做了快递员，2个快递员对区域进行了划分，共同努力，成绩有了明显提升；到了第3轮的时候，快递公司的所有人几乎都做起了快递员，大家热热闹闹、群策群力，成绩最为优异。从此我联想到了我们的公司运营，例如在市场拓展过程中，首先一定是市场开发部的销售员一马当先的冲了出去，但单兵作战，势单力薄，往往收效甚微；其次，作为企业的领路人总经理，责任在身，也义不容辞担起重担，因为有了公司领导支持，收效明显改观；最理想的状态就是到了最后，如果公司的全体员工都能积极参与进来的时候，企业收益将达到最大化，而且所有参与的人都欢快顺畅。

企业的生存离不开所有的员工。在营口公司运行部的看板上有这样一句话“企业靠我生存，我靠企业发展”，企业与员工的关系就是这样相辅相成，共进共退的。华润倡导的是“简单、坦诚、阳光”的组织氛围，华润是一个学习型的企业。来到华润一年多的时间，我认识了很多人，参加了很多培训，积累了很多以前不知道的知识。一年中，虽然因为参加学习，失去了很多的个人时间，但我却学到了别人可能需要三至五年才能学到的知识。

精益管理思想无处不在，它在我们的工作中，也在我们的生活中。我想选择一条对自己更为有益的道路，让我们痛并快乐的成长，这就是精益。（完）

精益管理随笔

文/向珂【武汉大区】

1979年12月美国经济管理学家洛伦兹在华盛顿的一次演讲中提出的“蝴蝶效应”尤其能说明细小的行为变化对全局的影响，他提出：一只蝴蝶在巴西扇动翅膀，有可能会在美国的德克萨斯引起一场龙卷风。他的演讲给人们留下了极其重要的印象。此后，所谓“蝴蝶效应”之说就不胫而走，名声远扬。

王传栋主席说过：精益管理是一套科学系统的方法论。强调每一个人的参与，通过一点一滴的改善，每一个细节的改善，每一件小事的改善，改变员工的精神面貌和精神状态。有些人好高骛远，整天想干大事，精益管理就是强调把小事做好，这就是大事；精益管理让每个人都可以做到最好，都可以成为标杆，成就平凡中的伟大。精益管理从改善个人的微小行为做起，最终实现改变组织行为，从这个意义上讲，或可称之为“行动的革命”。

精益管理的核心就是通过不断地纠正失误、消除浪费，从而实现管理水平、企业效益的显著提升。芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于平淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是成就大事的不可缺少的基础

“积土成山，积水成渊”。什么是不平凡，把平凡的事情做好，就是不平凡，什么是不简单，把简单的事情做好即是不简单。做精益，我们一定是坚持持续改善，一个动作或者活动被重复21次，就养成了一个习惯。做精益生产要从小事做起，从一点一滴做起。

在客户眼里，我们每一位员工都代表着公司，一举一动都展示着公司的形象。若是由于我们的失误导致客户有一点不满意的（续下页）

精益管理随笔（续）

（续）客户对公司的评价就会很低，那么公司将需要10倍甚至更多的努力去补救。反之，若我们的工作细致到位，客户感到满意，那么他们对公司的美誉度就会很高。经过客户的口口相传后，实际的作为公司的一线员工，我们必须不断地快速地改善工作中的不足，将最完美的一面留给客户。

客户的满意，不仅来源于完善的服务设施、友好的服务环境，更来源于我们贴心的，事事、时时从客户角度出发的工作态度和服务热情。

在平常的工作中，作为企业窗口的一线员工，心中要牢记“客户至上”、“以客户为中心”的宗旨，严格按照规范化操作中的服务来接待每一位客户。规范化对于每位员工来说都不能只是口头上的，或是写在书面上的，而是要求我们切实运用到实际中去。（完）

精益从心

文/成都大区 蒋俊

长期以来,运行在燃气企业一直扮演着“消费者”的角色，大到燃气主管，小到螺母钢钉，都是消耗，很难在直观上为企业利润作出应有的贡献，因此，作为一名运行人员，要做好精益管理工作就需要从点滴做起，从小事抓起，从日常工作着眼，将精益管理的操作手段运用到每一道工序，不求一次完善，但求完善一次，用应有的姿态为公司精益管理作出表率。

通过参加精益管理及快速改善专题会议，是自己有了对精益管理的理解，我认为要抓精益管理，首当其冲的是员工的观念、思想、责任，要从思想认识上让员工接受精益管理、了解精益管理的内涵，并使他们渐渐地、慢慢地参与到精益管理的浪潮中来，必有星星之火可以燎原之势。



精益从心（续）

只要细心观察、多留意，总有一样适合你、值得你去改善、去推广，当然精益要从心开始，改善要由我做起，结合自身工作进行改善，改善的同时还能节约成本，那么这也是创造利润，要力争做一位合格称职的“消费者”。

精益管理不是阶段性的工作，也不是某些人的义务，而是一段没有终点的经常性、持续性和每个人息息相关的工作，所以我们要坚持改善，每天有进步，用我们的热情与执着创建美好的明天。（完）

我眼中的KAIZEN

文/曹意【郑州公司】

提起到kaizen，刚接触精益管理的人都会问，随着kaizen改善的数量增加，我们可以改善的地方应该是越来越少的，哪会儿有那么多kaizen可以报呢。其实不然，kaizen强调的是持续改善，而不是改善后即停止，那么什么才是持续改善呢？

举个例子，内审部负责编制燃气工程预算，对此需要建立预算台账信息。初期，台账的信息可能只包含工程的名称，预算的金额等一些简单信息。后来发现查询时有的工程名称会有重复，怎么办呢？那就增添一栏报装编号的信息，每个工程都对应唯一的一个报装编号，这样查询起来就方便多了。后来又发现经常有客户咨询预算的编制人是谁，于是又增添一栏编制人的信息。随着工作的深入开展，会发现台账上面的信息越来越多，（续下页）

我眼中的KAIZEN（续）

（续）越来越全面。通过这个台账，我们可以查询和统计出很多相关的信息。但是在建立台账初期的时候，我们能想得这么全面并且在一开始就建立这么完整的台账吗？答案显然是否定的。正是根据工作的需要，我们才会一步一步的对台账信息进行完善，每一次的完善都是一次改善。而我们能说这份台账就十全十美了吗？不会，因为也许在未来的某一天，又出现了一个新的问题，为了更好地解决这个问题，我们还要进一步对台账做改善。

因此，用一句话来形容kaizen最合适不过，没有最好，只有更好。没有人可以把工作做到完美无缺，只要我们的工作中存在困惑，阻碍和不便，改善之路就永无止境。第一次改善仅仅只能使它变得好一点儿，第二次改善又能在第一次改善的基础上再好一点儿，只有持续不断的发现问题，持续不断的改善才能使我们的工作越来越好。所以，不知道如何改善的你，静静的思考一番，现在让你头疼烦恼的工作是什么？真的就不能想到一个改善举措让它稍微不那么麻烦吗？（完）

一场来自精益的变革

文/鹰潭贵溪公司 邵杰

不知道从什么时候开始，我的生活中充满了精益，我会经常性的陷入这种情形而不自知，当我坐在火车上，当我走过一条街，当我看一部电视剧，甚至当我写一篇文章，有一些微小的，但是让我觉得很舒心的东西，我会停下来想，这个不就是精益么，这个不就是改善么，它是如此的深入我心，但是我却很茫然，对理念的半知半解，对意义的模糊不清，对工具的生搬硬套.....

一场来自精益的变革（续）

从四川接受精益管理第二期绿带培训已有2个多月，一直断断续续的忙碌着，从课件编写到培训到项目跟进，到现在才有空闲静下心来，突然间发现世界变得如此不同，**精益就像一滴水，可以折射一个多彩的世界，精益就像一双眼睛，能够镶嵌进一个多彩的世界**，用精益的眼光去看待生活，去看待工作，去看待环境，细细品味无处不在的精益。

如果说将精益管理工作划分为三个阶段：导入期、发展期、成熟期，到目前的时间节点，我们集团大部分公司的精益管理工作已经进入了第二个阶段发展期，我们或懵懂、或有计划的度过了最开始也是最艰难的阶段，精益逐渐开始慢慢的在公司形成一种文化，当然，这种文化不是一朝一夕能够形成的，回顾鹰潭、贵溪公司精益管理的发展，大约可以总结为以下八步来说明：1. 高层的支持。精益从开始的制造业引入当前的非制造业，它是一种管理、一种企业文化的变革之旅，只有企业的最高层全力支持才是保障精益管理能够在企业内部顺利推进的前提；2. 职责明确。要在公司内部明确谁对精益管理的导入、培训、宣传、推广等工作负责，并且有足够的授权，一项工作或者活动要推行下去必须要有保障机构，从而在精益管理推行过程中面临困难时知道从何处寻找帮助；3. 资源需求。精益管理追求用更少的资源获得更多更优的产出，需要投入相当的资源，尤其是人才的投入，精通精益管理理念、掌握精益六西格玛使用工具和方法；（续下页）



一场来自精益的变革（续）

（续）4.因地适宜选方法。企业所面临的各项基础设施，外部设施等是不同的，要有一定的智慧去选用适合本公司方法论和工具，有步骤，有重点的导入、实施和推广；5.全员参与。成功导入精益管理的一个前提是全员参与的程度，为了达到这一目的，我们实行全员参与提报kaizen，从集团内部通过对标获得当前企业的危机或者重大挑战的指标作为精益管理项目；6.过程管理。我们设定明确的指标，并且通过月度的跟进、精益学习日来确保项目小组成员以及其他同事能够互相借鉴学习。7.认可贡献。精益管理本身就是一项工作，它势必会增加我们同事额外的努力和时间，同时增加可看得见的、摸的着的利益，改变了员工思维方式。所以，我们通过制定kaizen积分奖励制度，项目评比制度认可他们的贡献来激发员工以更大的热情投入到精益管理工作中来；8推广成功。事实上，每一项工作都有一个很重要的工作就是反馈推广工作，将我们取得的成果分享到公司其他部门，以便为我们企业带来更多的利益、更多的成效。

引用杰克韦尔奇所说的一句话，我希望精益管理像野火一样在我们公司，甚至于我们集团蔓延，改变我们的工作方法，提升我们的竞争力，将我们的企业打造成世界一流企业。（完）

快速改善有方法

文/刘智【南京设计浙江分院】

精益管理已经在我们中间试行一年多的时间了，我们在享受精益管理成果的同时，工作在第一线的设计人员，总也在为下一个月的快速改善项目发愁，似乎我们都已经才枯智竭，我们在抱怨硬性提交的不合理的同时也在怀疑真的有这样提交的必要吗？这样提交的方案还有意义吗？

虽然种种问题也曾在我的脑海里出现过，反过来想一想，我们每天都在工作，难道我们的工作真的是像机械一样的重复复制吗？如果不是，为什么我们会不知道自己的改变。

其实，我们知道我们都在改变，我们总是很少去关注改变，认为这些改变是很简单很习惯的，没有值得小题大做的，甚至也没有时间过多的去思考自己的改变。但又想想，快速改善不也就是要我们写下我们平时的哪怕一丁点好的想法，好的行为，好的不那么明显的方法。

我们不缺少改变，也不缺少时间，但是我们缺少一种主观的认同，缺少一种主动的意识！只要我们平时时刻有这种意识，别人的一个建议、自己的一个“偷懒”的方法、遇到困难，大家商讨的方案都可以成为我们的快速改善项目。

我们应该知道，快速改善不是轰轰烈烈的恋爱，而是踏踏实实的婚姻，不在于跌宕起伏的故事情节，而在于一朝一夕的柴米油盐。多留心，多思考，一切都可以快速改善！



精益改变现在 精益引领未来



华润燃气

China Resources Gas

华润燃气精益管理办公室

邮箱：jingyig1@crcgas.com

精益网站：<http://www.crcgas.com/news2.aspx?cid=92>